



**Communiqué de presse**  
Bruxelles, le 8 mai 2025

## Belfius & Zappa unissent leurs talents belges

Fin 2024, Belfius a lancé un appel d'offres pour une nouvelle agence créative. Les ambitions élevées du bancassureur belge nécessitent en effet un partenaire tout aussi ambitieux pour la création, la stratégie de marque et l'élaboration de campagnes percutantes. Belfius a trouvé le partenaire idéal: Zappa, une agence WPP dans laquelle VML, Ogilvy Social.Lab et Kantar unissent leurs forces. Le choix s'est porté sur Zappa grâce à leur approche axée sur les données, leur créativité et leur innovation (digitale), soutenues par des talents locaux, ce qui correspond parfaitement aux valeurs de Belfius.

### Zappa, le meilleur de trois mondes

La mission de l'agence est à la fois vaste et ambitieuse. Elle englobe l'évolution de la stratégie de marque de Belfius et sa traduction en une identité visuelle, des concepts percutants et des campagnes performantes. Avec Zappa, ce sont trois bureaux WPP complémentaires qui unissent leurs forces au sein d'une équipe dédiée à Belfius. VML, Ogilvy Social.Lab et Kantar garantissent une synergie maximale entre données, insights, communication sur les réseaux sociaux et de contenu, ainsi que les campagnes.

**Julie Uytterhaegen, Director Brand, Communications, Human Resources & ESG chez Belfius :** « *Nous cherchions un partenaire fiable pour renforcer notre marque et la développer stratégiquement de manière significative. Leur créativité et leur sens de l'innovation ont été déterminants, et l'attention qu'ils accordent aux talents locaux correspond parfaitement à notre mission. Le choix de Zappa a donc été unanime, nous nous réjouissons du travail extraordinaire que nous allons réaliser, ensemble.* »

### Première étape : un hommage aux talents belges

Ce caractère local et ce talent constituent également le fil conducteur de cette première campagne : « **Résolument belge** » qui met en lumière l'engagement de Belfius en faveur des talents locaux, du progrès et de la société belge. Avec, en vedette, de nombreux talents issus de diverses disciplines, sources d'inspiration pour tous les Belges. Belfius croit fermement aux nombreux talents présents en Belgique et leur offre volontiers une plateforme ainsi que tout le soutien nécessaire : en tant que bancassureur 100% belge, Belfius investit consciemment la confiance de ses clients dans l'avenir de notre pays.

Cette campagne met en avant l'histoire résolument belge que nous écrivons ensemble chaque jour. Elle illustre la force et la diversité des entrepreneurs qui innovent, des jeunes qui s'engagent et des artistes qui inspirent. Ces histoires puissantes sont réunies dans une large gamme de médias (affichage, presse, digital, réseaux sociaux) et sur une seule plateforme: [belfius.be/resolumentbelge](https://belfius.be/resolumentbelge).

**Belfius**



**Client:** Julie Uytterhaegen, An Van den Cruyce, Truike Vercruysse, Nathalie Lemmer

**Agency:** ZAPPA

Strategy: Denis Ghys

Account team: Michelle Stas, Barbara Van Duffel, Ellen Van den Broeck, Gavin Joffe, Naomi Goossens, Sybil Collignon, Nele Witvrouwen

Creative direction: Klaartje Galle

Creation: Jasper Macken, Noa Luiten, Marine Quere, Clementine Bailly

Graphic design: Jill Daeghsels

Head of Final Art: Anja Van den Broeck

### **En savoir plus ?**

Contact presse Belfius Banque & Assurances :

Ulrike Pommée, + 32 (0)2 222 02 57 | [ulrike.pommee@belfius.be](mailto:ulrike.pommee@belfius.be) - [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be) | [www.belfius.be](http://www.belfius.be)