



Communiqué de presse

Bruxelles, le 20 10 2023



ROBI

Het water van de knop
L'eau du bouton

ROBINETTO

Moins d'emballage, moins de transport...Bye-bye, l'eau en bouteille !

Robinetto signe un partenariat avec Jaimy, une filiale de Belfius Insurance, pour l'installation de Robi, l'eau du bouton: un système de filtration de l'eau simple, innovant, économique et made in Belgium

L'entreprise à impact gantoise Robinetto, spécialisée dans les fontaines et robinets d'eau pour les entreprises, établissements horeca, écoles, ... a conclu un accord de partenariat avec Jaimy, filiale de Belfius Insurance, pour l'installation de son système de filtration de l'eau pour la maison, *Robi, l'eau du bouton*, facile à utiliser, et ses Capsules Robi innovantes qui rendent l'eau du robinet aussi délicieuse que l'eau en bouteille. Belfius Insurance, via Jaimy, rejoint ainsi, en tant que partenaire, Robinetto dans sa démarche visant à convaincre un maximum de Belges de changer leurs habitudes et de (re)passer, avec *Robi*, à l'eau du robinet. Leur but commun : contribuer ainsi, ensemble, à réduire la masse de déchets (essentiellement plastiques), à limiter la consommation d'énergie et à réduire le CO₂ lié notamment au transport des 1,4 milliards de bouteilles¹ d'eau consommées en moyenne chaque année dans notre pays.

En Belgique, nous jetons en moyenne chaque jour plus de 2,5 millions² de contenants de boissons. Soit plus de 100.000 par heure. Chaque année, nous buvons en moyenne plus de 1,4 milliard³ de litres d'eau en bouteille et autant de boissons gazeuses. Tout cela doit non seulement être emballé mais également transporté, stocké et refroidi. Avec comme corolaire un impact sur l'environnement. Pourtant une solution toute simple existe pour réduire drastiquement l'énergie utilisée, les émissions de CO₂ et le nombre important de déchets liées à notre consommation d'eau en bouteille : boire de l'eau du robinet.

Fondée en 2018, Robinetto (nom commercial de De Leiding BV) s'est donné pour mission de remplacer l'eau en bouteille par l'eau du robinet dans le plus grand nombre d'endroits possible (festivals, entreprises, horeca, écoles, ...) et de contribuer ainsi à réduire l'empreinte écologique issue des emballages et du transport.

Il y a quelques mois, la start-up gantoise a franchi une nouvelle étape en proposant aux particuliers *Robi, l'eau du bouton*, un système facile, économique et innovant pour purifier, filtrer (et même enrichir) l'eau du robinet à la maison.

^{1,2,3} Source : [Sales and Consumption – UNESDA](#)



Des plombiers partout dans le pays, formés et disponibles pour installer Robi

Convaincu que l'eau est une ressource précieuse à utiliser avec parcimonie, Belfius Insurance a souhaité, elle aussi, s'associer à cette démarche visant la consommation d'eau du robinet, à travers un accord de partenariat entre Jaimy et Robinetto, pour faciliter l'installation de *Robi, l'eau du bouton*, au domicile des particuliers qui le souhaitent, grâce à son vaste réseau de professionnels.

Jaimy dispose d'un réseau de plus de 1.200 professionnels et entreprises de réparation aux quatre coins du pays. Jaimy effectue ainsi chaque année plus de 50.000 interventions, qui vont de la réparation de vitres à l'entretien de chaudières à un prix fixe, jusqu'à l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques.

A travers ce partenariat avec Robinetto, Jaimy démontre clairement sa capacité à mobiliser son réseau de proximité de plombiers pour organiser le déploiement de Robi auprès des particuliers. En s'appuyant sur des professionnels des environs, pour contribuer à réduire l'empreinte écologique liée au transport et aux déchets de bouteille, en plus des avantages de Robi proprement dits.

Els Blaton | membre du comité de direction de Belfius Insurance

« Jaimy, Belfius Insurance et Robinetto partagent clairement les mêmes valeurs et la même vision en matière de durabilité. C'est pourquoi nous sommes heureux, à travers ce partenariat, de pouvoir faciliter l'accès au plus grand nombre à ce système win-win 100% made in Belgium, qui contribue à réduire la pollution liée aux emballages, tout en permettant aux ménages de réaliser de sérieuses économies. »

Et **Christophe Nottebaert, CEO de Jaimy** d'ajouter : *« Pour aider les gens qui ne veulent ou ne peuvent pas installer le système de Robinetto eux-mêmes, Jaimy met à leur disposition son large réseau de professionnels et d'entreprises de proximité. Nous contribuons ainsi au déploiement de solutions innovantes pour une utilisation de l'eau plus responsable. »*

Jeroen Vereecke | CEO de Robinetto

« Pour une marque nouvelle et durable, comme la nôtre, il est indispensable de viser l'excellence en matière d'expérience client, à tous les niveaux. Faire en sorte que Robi soit installé facilement, rapidement et efficacement dans les familles belges y contribue en grande partie.

Nous avons trouvé en Jaimy un partenaire d'installation fiable, qui partage de surcroît également notre vision du développement durable. »



Robi, l'eau du bouton... L'alternative parfaite à l'eau en bouteille



De l'eau filtrée directement au robinet, ça vous tente ? Avec Robi, dites adieu aux lourds packs d'eau. Robi se raccorde facilement à la conduite et détermine le goût de votre eau. Un bon moyen de boire plus d'eau en dépensant moins.

Robi est

- **Délicieusement facile**: Simplicité... c'est le deuxième prénom de Robi ! Une seule installation et une nouvelle capsule quelques fois par an seulement.
- **Délicieusement avantageux** : vous ne devez plus acheter d'eau minérale naturelle en bouteille. Calculez votre avantage sur fr.robewater.be/calculatrice.
- **Délicieusement sain** : grâce au Bouton Robi, boire de l'eau devient un jeu d'enfant. On parie que vous allez boire plus d'eau qu'avant ?
- **Délicieusement délicieux** : L'eau des capsules remplace votre eau en bouteille préférée. Déterminez vous-même le goût de votre eau en choisissant l'une des trois Robi Capsules !
- **Délicieusement rassurant** : le **filtre à charbon actif** élimine les éléments indésirables de votre eau courante.
- **Délicieusement durable** : Robi permet d'économiser de nombreuses bouteilles en plastique par an et par habitant. Avec Robi, réduire les déchets, ça coule de source ! Pour plus d'infos : www.robewater.be.

À propos de Robinetto

Robinetto (De Leiding BV) a été créée en avril 2018 en tant qu'entreprise à impact après un processus préliminaire dans le cadre de l'organisation du festival Boomtown de Gand. L'initiateur Jeroen Vereecke a trouvé en Patrick Doyen (ex-Spadel et ex-Coca-Cola), Fried Roggen (ex-Si2 Fund) et Wart Thys (EVR architects) trois cofondateurs complémentaires.

Au départ, Robinetto s'est concentré sur le secteur de l'événementiel et de la restauration, afin de diffuser rapidement la mission d'impact auprès d'un public large et diversifié. Outre une solide expertise en matière de distributeurs d'eau mobiles de grande capacité, Robinetto se distingue également par une personnalisation poussée dans le secteur de la restauration. L'entreprise emploie aujourd'hui 17 personnes et sert plus de 800 clients, parmi lesquels figurent non seulement divers petits et grands festivals et centres culturels, mais aussi diverses écoles, institutions de santé et entreprises, dont le Port d'Anvers, la SNCB, Around Media et In the Pocket.

En 2021, Colruyt Group a acquis une participation minoritaire dans Robinetto, devenant ainsi un nouvel actionnaire important de l'entreprise. Fort de sa mission qui vise à remplacer l'eau en bouteille par l'eau du robinet dans le plus grand nombre d'endroits possible, Robinetto a lancé en 2023 *Robi, l'eau du bouton*, un filtre pour l'eau spécialement adapté au marché des particuliers et commercialisé notamment via Colruyt Group.



À propos de Jaimy

Jaimy, une filiale de Belfius insurance, est née en 2018 du partenariat entre Belfius Insurance et Boston Consulting Group (BCG). Jaimy est une plateforme intelligente qui met les particuliers qui souhaitent réaliser des travaux dans leur habitation, directement en contact avec des professionnels du bâtiment. En plus des particuliers, Jaimy s'adresse également aux clients B2B (notamment les gestionnaires immobiliers), à qui il propose une offre de services sur mesure leur permettant de solliciter et de suivre facilement, directement via la plateforme, les réparations et interventions (y compris urgentes), les entretiens, les attestations d'entretien, etc.

Jaimy se focalise en particulier sur les secteurs et domaines d'activités liés aux bâtiments qui jouent un rôle clé pour réaliser les objectifs 2030 :

- les économies d'énergie et les énergies renouvelables (chaudières à haut rendement, pompes à chaleur, isolation thermique des bâtiments, ...);
- aider à l'électrification du parc automobile via l'installation de bornes de recharge ;
- l'identification des trajets d'amélioration (certificat PEB, attestations de conformité des installations électriques, audits énergétiques,...).

Outre cette activité « market place », la plateforme Jaimy s'est élargie en 2020 à deuxième activité clé, à savoir « les réparations en nature » (« repair in kind ») à la suite d'une sinistre. Jaimy permet ainsi de traiter plus rapidement les dossiers de sinistre des assurés, qui n'ont ainsi plus besoin de chercher eux-mêmes des professionnels pour établir des devis pour leurs réparations et ne doivent plus, non plus, payer de franchise en cas de réparations en nature.

Contacts presse

Belfius Banque & Assurances

Ulrike Pommee, + 32 (0)2 222 02 57, ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
www.belfius.be

Robinetto

Nina Thielemans, + 32 (0)491 64 59 79, nina@robinetto.be