

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021

BRUXELLES, LE 6 AOÛT 2021

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021: UN SOUTIEN DURABLE À LA SOCIÉTÉ BELGE, DOUBLÉ D'UN SOLIDE RÉSULTAT NET

Au cours de la période écoulée, caractérisée par une incertitude et des circonstances exceptionnelles, Belfius a été plus présente que jamais pour ses clients et pour la société belge. Un rôle pleinement assumé, qui s'inscrit parfaitement dans sa raison d'être «Meaningful & Inspiring for Belgian Society. Together».

Si Belfius peut assumer ce rôle, c'est qu'elle est devenue, au fil des années, l'une des banques les mieux capitalisées d'Europe, et dotée d'une très solide position de liquidité et de solvabilité. Ce fondement, allié à une excellente dynamique commerciale, se traduit par un résultat record avant provisionnement pour coût du risque de 512 millions d'euros, et un solide résultat net de 406 millions d'euros.

Un résultat qui démontre toute la pertinence de son business model diversifié de bancassurance et de sa stratégie, à la fois claire et constante, tournée vers le long terme.

Aujourd'hui, Belfius envisage l'avenir avec confiance et une saine prudence. Avec confiance, à la suite de ses bons résultats. Avec prudence, en raison de l'impact encore incertain du Covid-19, et plus particulièrement du variant Delta, et des conséquences du changement climatique.

Une évidence: Belfius continuera à jouer son rôle au sein de la société, afin d'aider et d'accompagner ses clients dans leur quotidien et à chaque étape de leur vie. Mais aussi pour les assister lorsqu'ils font face à des circonstances difficiles, comme celles que nous vivons en raison du Covid ou lors des récentes inondations.

**€ 10,5 milliards**

NOUVEAUX FINANCEMENTS  
À LONG TERME  
accordés à l'économie belge

CROISSANCE DE L'ENCOURS  
DE L'ÉPARGNE ET DES PLACEMENTS  
qui atteint

**€ 129,7 milliards**

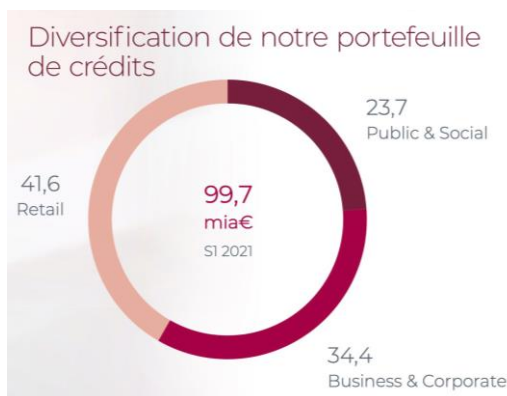
**€ 406 millions**

de RÉSULTAT NET,  
auquel BELFIUS INSURANCE  
contribue à hauteur de

**€ 116 millions**

## CHIFFRES CLÉS

- Belfius clôture le premier semestre 2021 sur un **résultat record avant provisionnement** pour coût du risque de 512 millions d'euros. Cette augmentation sans précédent (+22%) résulte de sa dynamique commerciale très forte, de la pertinence de sa stratégie en tant que moteur de l'économie belge et de sa stricte discipline financière et de gestion des risques.
- **Le coût du risque de crédit** est influencé positivement par le redémarrage macroéconomique et l'efficacité des mesures gouvernementales, qui permettent une reprise nette d'une partie des provisions constituées en prévision de la crise du Covid-19 en 2020. Par conséquent, le coût du risque de crédit évolue d'un coût de -393 millions d'euros au premier semestre de l'année dernière à une reprise nette de +31 millions d'euros au premier semestre de 2021.
- **Le résultat consolidé de Belfius avant et après impôts** s'établit respectivement à 542 et 406 millions d'euros pour le premier semestre. Belfius Banque contribue à ces derniers à hauteur de 290 millions d'euros, tandis que Belfius Insurance voit sa contribution augmenter pour atteindre 116 millions d'euros.
- **Covid-19**: depuis le début de la pandémie du Covid-19, nous avons aidé au total 44.270 clients à faire face à la crise en leur accordant un report de paiement sur leurs crédits. Depuis lors, 97,8% des clients Business et Corporate ont repris le remboursement de leurs crédits, de même que 99,5% des clients particuliers et 100% des clients publics.



- Un montant record de 10,5 milliards d'euros de **nouveaux financements à long terme** a été octroyé à l'économie belge, une augmentation de 14%. Plus que jamais dans son histoire, Belfius apporte un soutien à tous les segments de la société belge. Les clients **Business et Corporate** se sont vu octroyer 5,3 milliards d'euros de crédits à long terme (+8%) et **le secteur Public et Social** 1,1 milliard d'euros. La clientèle Retail, quant à elle, totalise 4,2 milliards d'euros (+29%), dont 3,8 milliards d'euros de crédits hypothécaires (+30%). Comparé à l'année dernière, **le montant total de l'encours des crédits** progresse de 2% pour atteindre 99,7 milliards d'euros, se rapprochant ainsi du cap symbolique des 100 milliards d'euros.

- **La croissance organique** de l'épargne et des placements des clients particuliers et Business s'élève à 4,8 milliards d'euros (+4%). **L'encours des comptes de paiement et des comptes d'épargne** détenus par des

clients particuliers (segment Business compris) progresse de 6% pour atteindre 72,7 milliards d'euros. **L'encours de l'épargne et des placements des clients Private et Wealth** atteint 49,9 milliards d'euros, en forte hausse (+12%) par rapport à fin 2020. L'encours du segment Wealth enregistre même une hausse de 32%.

- Belfius poursuit également sa belle croissance en tant que bancassureur. **Le montant des primes encaissées en Non-Vie** via les canaux bancaires progresse encore de 11% pour atteindre 149 millions d'euros. Au premier semestre, **les réserves de la branche 23** sont en hausse de 11% et s'élèvent à 4,2 milliards d'euros. **Le ratio combiné opérationnel** pour les assurances dommages s'élève à 92,2%, tous canaux de distribution confondus.
- **Les coûts**, qui atteignent 720 millions d'euros, restent stables par rapport au premier semestre 2020, tout en permettant à Belfius de poursuivre rigoureusement ses investissements stratégiques dans les talents belges et les solutions innovantes en matière de «data et de digital». **Le ratio Cost-Income** s'établit à 58%, un niveau historiquement bas.
- Avec un **ratio CET1** de 16,2%, Belfius demeure l'une des banques les mieux capitalisées d'Europe en termes de solvabilité. Fin juin, **le total des fonds propres** du groupe s'élève à 10,6 milliards d'euros.
- **La résilience de Belfius** est confirmée par les derniers résultats des stress tests de l'ABE publiés le 30 juillet 2021. Malgré la sévérité inédite des chocs, la baisse du ratio CET1 (-2,7%) en période de stress est la plus faible que Belfius ait connu lors de ces tests. Cette solidité confirme la pertinence de la stratégie de Belfius, associée à une saine gestion financière et des risques, ainsi qu'à une politique de provisionnement prévoyante dans le cadre de la crise du Covid-19.

## BUSINESS ET CORPORATE: BELFIUS SOUTIENT PLUS QUE JAMAIS LES ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS

L'année 2021 a commencé en mode mineur, mais les politiques efficaces, l'accélération des vaccinations et des assouplissements du confinement ont fait remonter en flèche l'optimisme macroéconomique. La confiance accrue des consommateurs et la forte demande de l'étranger ont aussi poussé le baromètre de confiance des entreprises et des entrepreneurs belges vers l'embellie. Ce premier semestre, Belfius poursuit sur l'élan de l'année dernière et continue à s'appuyer sur sa forte solidité financière pour stimuler davantage la reprise de l'économie belge.

Début 2021, de nombreuses entreprises belges commencent à sortir de l'ornière Covid, et cela se reflète dans le recul des octrois de crédits Covid et des reports de paiement toujours accessibles aux clients Belfius. Sur les 25.740 crédits aux entreprises qui ont bénéficié d'un report de paiement en 2020 ou au premier semestre 2021, il ne reste que 3.057 dossiers (12%) encore ouverts à la fin juin. En ce qui concerne les contrats de leasing, seuls 3% des 13.855 contrats bénéficient encore d'un report de paiement. Même dans des périodes temporairement plus difficiles, Belfius continue à remplir son rôle de pourvoyeur de crédits, comme en attestent les 726 crédits Covid avec garantie d'État d'un montant de 95 millions d'euros encore en cours à la fin juin.

La confiance en hausse des entreprises se reflète aussi très clairement dans l'octroi de crédits ordinaires. Au premier semestre, sur un montant record total de 10,5 milliards d'euros de **nouveaux financements à long terme** (+14%), 5,3 milliards d'euros (+8%) sont destinés aux **clients Business et Corporate**.

Conformément à son ambition de devenir la première banque des entreprises et des entrepreneurs belges, au premier semestre, Belfius maintient **sa production de crédits à long terme** aux **clients Corporate** au même niveau élevé que l'an passé, à 2,7 milliards d'euros. Par rapport à fin 2020, l'**encours** des crédits à court et à long terme augmente de 6% pour s'établir à 18,6 milliards d'euros.

Belfius confirme son importante position en **émissions de certificats de trésorerie et d'obligations (Debt Capital Markets, DCM)** pour ce segment de clientèle. La Banque prend part à 58% des mandats disponibles et émet sur le marché pour 1,9 milliard d'euros d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper) et de nouvelles émissions à long terme (Medium Term Notes et obligations). Pour ce segment également et outre la production de crédits à long terme, Belfius a réalisé d'autres opérations de financement sous la forme de crédits à court terme, de factoring et d'émissions à court et à long terme pour un montant total de 6,5 milliards d'euros. Dans le domaine des **Equity Capital Markets (ECM)**, Belfius participe à 9 transactions pour une valeur totale de 1,23 milliard d'euros, faisant de Belfius le leader incontesté du marché au premier semestre.

En matière d'octroi de crédits aux PME, indépendants et professions libérales, Belfius confirme aussi son rôle croissant de moteur de l'économie locale. Au premier semestre, la production **de crédits à long terme** atteint 2,5 milliards d'euros pour le **segment Business**, en hausse de 16% par rapport au premier semestre 2020. Par conséquent, l'**encours des crédits à court et à long terme** progresse de 3% par rapport à fin 2020 et s'établit à 15,8 milliards d'euros. De plus en plus fréquemment, les créateurs d'entreprises se tournent vers Belfius comme partenaire financier. 6.798 nouveaux **starters** font ainsi confiance à Belfius, un chiffre en hausse de 10% (6.202 au premier semestre 2020), et peuvent bénéficier de conditions de crédit favorables grâce à notre focus sur les entrepreneurs et au partenariat conclu avec le Fonds européen d'investissement (FEI).

La croissance de l'activité d'octroi de crédit se traduit également par une nouvelle augmentation de la part de marché de l'encours de crédit sur le marché belge, tant pour les segments Business que Corporate. Elle est estimée à respectivement **17,2% et 17,5%**.

Dans le cadre de son ambition de contribuer à un changement durable, Belfius a lancé au cours du semestre écoulé sa première obligation verte ou «**Green Senior Bond**», une obligation de référence d'une maturité de 6 ans et de 500 millions d'euros. La transaction est un succès et a débouché sur un portefeuille final bien diversifié et de grande qualité, avec un carnet d'ordres de plus de 100 investisseurs souscrivant pour plus de 1,2 milliard d'euros.

## BELFIUS RESTE LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU SECTEUR PUBLIC ET SOCIAL

Dans ce contexte et après la pandémie inédite vécue l'an passé, les autorités locales constituent un maillon absolument indispensable de la reprise économique. En tant que partenaire privilégié, Belfius continue à soutenir le secteur Public et Social afin de l'aider à trouver les solutions les plus adaptées pour répondre à ses défis futurs et à ses plans de redressement. Au premier semestre, Belfius accorde ainsi 1,1 milliard d'euros de **nouveaux crédits à long terme** au secteur Public et Social, soit autant qu'au premier semestre 2020. Sur le marché des collectivités locales, la Banque réalise 54% des dossiers de financement.

Belfius confirme également sa position de leader en émissions **Debt Capital Markets (DCM)** pour la clientèle (semi-) publique en prenant part à 87% des mandats disponibles sur le marché belge. Au premier semestre, la Banque émet pour 4,2 milliards d'euros de moyens de financement alternatifs sous la forme d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper) et de nouvelles émissions à long terme (Medium Term Notes et obligations).

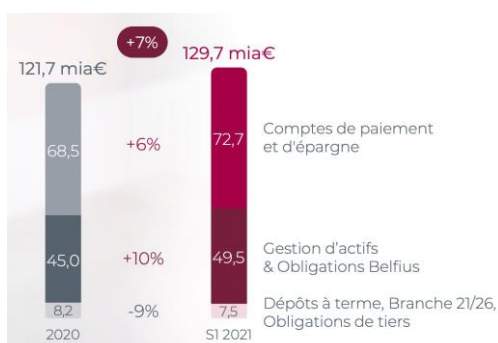
## CLIENTS PARTICULIERS: FORTE ACCÉLÉRATION DE LA DEMANDE DE CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES ET CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DE L'ÉPARGNE ET DES INVESTISSEMENTS

### • 3,8 milliards de nouveaux crédits hypothécaires dans un marché immobilier d'une extrême vigueur

Les taux d'intérêt historiquement bas, mais aussi le Covid-19 ont incité de nombreux Belges à chercher un nouveau logement ou à rénover le leur. Au premier semestre, Belfius a octroyé 4,2 milliards d'euros en **nouveaux financements à long terme** à des clients particuliers, une hausse de 29%. Outre l'augmentation de la production de **crédits à la consommation** (+16%), Belfius enregistre aussi au premier semestre une production élevée (+30%) de 3,8 milliards d'euros de **crédits hypothécaires**, ce qui correspond à une part de marché de 16,1%.

Par ailleurs, un an après la crise, la quasi-totalité des clients particuliers qui ont bénéficié l'année dernière d'un report de paiement dans le **cadre des mesures de soutien sectorielles Covid-19**, ont trouvé un répit financier suffisant pour reprendre leurs remboursements. Cela concerne à la fois les 19.614 crédits hypothécaires (d'un montant de 2 milliards d'euros) qui ont bénéficié du moratoire et les 9.938 dossiers (d'un montant de 1,1 milliard d'euros) qui ont bénéficié d'un report de paiement contractuel depuis le début de la crise du Covid-19.

### • Épargne & placements: Belfius montre la voie en tant que *loved bank for investors*



Au premier semestre, l'**encours total de l'épargne et des investissements** des clients particuliers (en ce compris le segment Business) s'élève à 129,7 milliards d'euros. Par rapport à fin 2020, cette augmentation inédite de 7% bénéficie d'un fort effet de marché grâce à un climat boursier optimiste mais aussi à une forte **croissance organique**: la croissance abstraction faite des effets de marché. Celle-ci s'élève à 4,8 milliards d'euros et progresse de 4% par rapport à la croissance organique du premier semestre 2020. Elle reflète la confiance des clients, nouveaux comme existants, en Belfius, et sa capacité à attirer des capitaux frais.

**Le volume total des comptes de paiement et des comptes d'épargne** suit la même tendance et progresse de 6% à 72,7 milliards d'euros, notamment en raison du réflexe d'épargne classique suscité par la crise du Covid.

Outre la hausse des dépôts, le client trouve de plus en plus la voie vers les alternatives d'investissement proposées par Belfius. Cette tendance est renforcée par un climat général d'investissement favorable, comme en atteste la forte augmentation de 13% de l'**encours des investissements dans les fonds** qui s'établit à 32,5 milliards d'euros. Le succès des **plans d'investissement périodiques** (volume des investissements +38%) et des «**Fonds du futur**» dont les ventes ont progressé de plus de 85% pour atteindre 408 millions d'euros, est éloquent. Il y a deux ans, Belfius a lancé ce concept d'investissement unique. Depuis, il compte déjà 5 Fonds du futur qui réalisent de solides performances et dont l'encours total a entretemps triplé sur un an pour atteindre 1,5 milliard d'euros. Ce succès démontre que les investisseurs ne sont pas uniquement attirés par les attentes de rendement, mais aussi par le sens de ce type d'investissement qui aide la société à progresser.

### • Confirmation du succès croissant auprès des clients Private et Wealth Management

Les efforts consentis pour faire de Belfius une *bank for investors* moderne et de premier plan portent également leurs fruits dans le segment des clients Private et Wealth Management. Au premier semestre, Belfius attire ainsi 15.348 nouveaux clients sur ces deux segments. Le nombre de clients Private et Wealth s'établit à **142.244**, en progression de 12% par rapport à fin 2020. **L'encours de l'épargne et des placements des clients Private et Wealth atteint 49,9 milliards d'euros (+12% par rapport à fin 2020)**. L'encours du segment Wealth augmente même de 32% sur la période.

Dans ce segment également, Belfius promeut une plus grande durabilité. Cette année, Belfius s'est associée à **Planet First Partners** en tant que partenaire et distributeur exclusif sur le marché belge. Via ce nouveau fonds d'investissement, Belfius entend proposer des solutions d'investissement en Private Equity durables et philanthropiques à ses clients et qui, conformément à son ambition, investissent exclusivement dans des entreprises à l'impact sociétal positif. Belfius élargit également son offre de gestion d'actifs avec des produits de BlackRock et JP Morgan Asset Management. Ceux-ci constituent une alternative supplémentaire à Candriam, qui reste notre partenaire privilégié. Cette approche se traduit par **une augmentation de 12% de l'encours des mandats et des contrats de service**, qui s'élève à 14,6 milliards d'euros.

### • Le daily banking réinventé

Belfius se réinvente sans cesse et continue résolument à diversifier ses revenus et à digitaliser ses services, afin de parvenir à un business model durable en daily banking. Ainsi, avec le lancement de **Beats** dans le segment retail, Belfius évolue vers **un modèle de membership**, qui mise sur l'équipement dès le début de la relation client. Beats fait évoluer l'offre étendue de comptes, de cartes et de forfaits vers une formule d'abonnement simple et all-in-one qui combine des services de banque et d'assurance (compte et cartes), mais aussi des services *beyond bank-insurance* (abonnement Internet, téléphonie, TV et Mobile) dans le cadre du partenariat stratégique entre Belfius et Proximus. À l'automne, ce partenariat s'étoffera encore avec l'intégration digitale complète de Beats dans l'app Belfius et le lancement de l'**app Banx**, l'expérience bancaire de *slow banking* entièrement digitale et durable pour les clients de Proximus, conçue par Belfius.

Au cours du premier semestre, l'accélération digitale amorcée lors de la crise du Covid-19 se poursuit. Le **nombre d'utilisateurs actifs des apps Belfius** pour smartphones et tablettes augmente pour atteindre 1,67 million. Chaque client les consulte en moyenne 34 fois par mois.

## LES SOLIDES RÉSULTATS EN VIE ET NON-VIE CONFIRMENT LA SOLIDITÉ DU MODÈLE DE BANCASSURANCE

Les récentes **inondations** du mois de juillet n'entrent pas en ligne de compte dans ces résultats semestriels, mais nous voulons tout de même les évoquer. Belfius ne peut pas ignorer la souffrance humaine. En tant qu'assureur, nous mettons tout en œuvre pour atténuer les dommages matériels de nos clients. Les chiffres continueront probablement à augmenter, mais à ce jour, **plus de 5.000 clients** ont fait appel à Belfius Insurance dans le cadre des inondations.

Belfius met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour indemniser le plus rapidement et le plus efficacement possible ses clients: **renforcement du service Sinistres**, y compris en travaillant le soir et le week-end, **déploiement d'équipes mobiles** pour que les clients concernés puissent poser leurs questions ou déclarer leurs sinistres, avances pour les dommages importants, **règlement des sinistres** par photos, autonomie renforcée des gestionnaires de sinistres et des experts, etc.

La position de Belfius est claire: elle veut assumer pleinement son rôle important d'assureur et être à la hauteur de sa devise dans la pratique: «Meaningful & inspiring for Belgian Society. Together».

### • Un solide premier semestre

Au premier semestre, au niveau du groupe, l'**encaissement des primes Non-Vie** s'élève à 406 millions d'euros (+5%). La hausse s'observe essentiellement chez Belfius Banque (+11%). DVV Assurances progresse aussi de 4% et Corona Direct réalise pratiquement un statu quo. Les **ratios de cross-selling** pour les crédits hypothécaires **restent excellents**, aussi bien pour les assurances incendie et familiale (**84%**) que pour les assurances solde restant dû (**130%**).

Au cours des six derniers mois, le nombre relativement faible de dossiers de sinistre et la gestion efficace du processus des sinistres expliquent le faible ratio combiné opérationnel (**NCR**) de **92,2%** pour les assurances dommages.

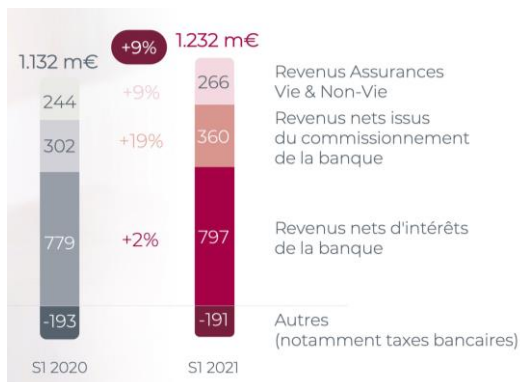
Disponible depuis 2020, l'**assurance habitation et familiale app-normale**, une assurance digitale et innovante, connaît un succès éloquent. En ce début d'année 2021, le cabinet de conseil international SIA Partners a attribué à Belfius la première place de son tout premier benchmark numérique du marché belge de l'assurance. Avec un score de 17,34/20, Belfius occupe fermement la première place de ce classement en tant qu'assureur le plus *mobile first end2end*. Belfius confirme ainsi son ambition d'offrir **le meilleur service digital et la meilleure expérience utilisateur**, non seulement en tant que banque mais aussi **en tant qu'assureur**. Début d'année et partant de cette même ambition digitale, Belfius Insurance a conclu un partenariat avec **MedExel**, reconnu pour ses outils digitaux particulièrement performants et ses 25 ans d'expérience dans la gestion de polices de soins de santé. Belfius Insurance prend très au sérieux l'innovation digitale, comme le démontre aussi le partenariat conclu au début de l'été avec la centrale de soins innovante **Z-plus**. Il permettra de continuer à innover ensemble dans le cadre de Jane, l'assistant digital permettant aux personnes âgées de vivre plus longtemps en sécurité chez elles, à l'aide de technologies intelligentes.

La **production Vie** s'élève à **1,018 milliard d'euros**, en hausse de 8% par rapport au premier semestre 2020. **Les réserves en Vie, de 14,3 milliards d'euros**, reflètent la réduction stratégique progressive de la branche 21 au profit de la branche 23. La baisse des réserves de la branche 21 se voit compensée partiellement par la nouvelle hausse de **11%** des **réserves de la branche 23** qui atteignent **4,2 milliards d'euros**.

## UN RÉSULTAT NET SOLIDE GRÂCE À DES PERFORMANCES COMMERCIALES DYNAMIQUES ET DIVERSIFIÉES ET À UN ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE PORTEUR

Belfius clôture le premier semestre sur un **résultat record avant provisionnement** pour coût du risque de 512 millions d'euros, une augmentation sans précédent de 22%. **Le résultat consolidé de Belfius avant et après impôts** s'établit respectivement à 542 et 406 millions d'euros. Belfius Banque contribue à ces derniers à hauteur de 290 millions d'euros, tandis que Belfius Insurance voit sa contribution augmenter pour atteindre 116 millions d'euros.

### • Croissance de toutes les principales composantes des revenus



Le **total des revenus** s'élève à 1.232 millions d'euros, en hausse de 9% par rapport au premier semestre 2020. Il atteste de la forte dynamique commerciale et diversifiée et d'un environnement macroéconomique favorable. En dépit de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, **les revenus nets d'intérêt** de la Banque progressent de 2% à 797 millions d'euros, notamment grâce à la forte dynamique commerciale en matière d'octroi de crédits. La stratégie consistant à poursuivre le développement de Belfius en tant que banque résolument actuelle et de premier plan pour les investisseurs, combinée à une forte diversification des revenus, porte ses fruits. Elle se traduit également par une augmentation de 19% des **revenus nets issus du commissionnement de la Banque**, qui s'élèvent à 360 millions d'euros. **Les revenus des activités d'assurance** continuent d'afficher une belle croissance (+9%) et atteignent 266 millions d'euros.

Les revenus liés à l'activité Non-Vie diminuent de 6% pour s'établir à 122 millions d'euros (les revenus du premier semestre 2020 étaient très élevés). Les revenus liés à l'activité Vie sont en revanche en hausse de 25%: ils atteignent 144 millions d'euros.

Les **autres revenus**, quasiment stables, s'établissent à **-191 millions d'euros**, sous l'effet, entre autres, de l'impact plus négatif des taxes bancaires pour un montant de 34 millions d'euros, entièrement à charge du premier semestre, mais qui est compensé par de meilleurs résultats de trading et de couverture par rapport à l'an dernier.

- **Belfius allie une stratégie de croissance ambitieuse à un contrôle rigoureux des coûts**

Belfius parvient à maintenir **les coûts** quasiment stables à **720 millions d'euros**, tout en poursuivant rigoureusement ses investissements stratégiques dans les talents belges et les solutions innovantes en matière de «data et de digital». Combinés à de solides prestations commerciales, ces efforts se traduisent à nouveau fin juin par une amélioration du **ratio Cost-Income à 58%**, un niveau historiquement bas, contre 63% à la même période l'an passé.

- **Diminution du coût du risque de crédit grâce à l'amélioration du contexte économique**

Au premier semestre 2021, **le coût du risque de crédit** est influencé très positivement par le redémarrage macroéconomique et l'efficacité des mesures gouvernementales, qui permettent une reprise nette d'une partie des provisions constituées en prévision de la crise du Covid-19 en 2020. Par conséquent, le coût du risque de crédit évolue d'un coût de -393 millions d'euros au premier semestre de l'année dernière à une reprise nette de +31 millions d'euros au premier semestre de 2021. Le montant avancé pour les coûts du risque en 2020 constituait alors la «meilleure estimation actuelle», établie sur la base de modèles statistiques historiques associés à l'avis d'experts. Au premier semestre, les coûts du risque sont encore plus bas que le niveau normal d'avant la crise du Covid. Ils attestent de **l'évaluation des risques prudente** et de la **politique de provisionnement prévoyante** de Belfius dès le début de la crise du Covid-19. Les provisions de crédit constituées anticipativement en raison du Covid-19 en 2020 (basées sur les estimations du futur climat macroéconomique et les réserves supplémentaires nécessaires aux secteurs sensibles à la crise du Covid et à leurs expositions) atteignent 331 millions d'euros; elles ont pu être réduites à 247 millions d'euros dans le courant du premier semestre de cette année. Le nombre de crédits évoluant vers le stade de défaut de paiement effectif reste historiquement bas. Au premier semestre 2021, le coût de crédit atteint 25 millions d'euros, contre 81 millions d'euros au semestre précédent. Ces chiffres prouvent à nouveau que (malgré l'ampleur de cette crise sans précédent) les mesures de soutien des différents niveaux de pouvoir associées aux moratoires des banques ont porté leurs fruits.

## UN SOLIDE NIVEAU DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ, MÊME APRÈS PLUS D'UN AN DE COVID-19

Grâce à une gestion stricte du bilan et une politique prévoyante d'anticipation des risques, à la poursuite d'une stratégie de diversification poussée, et à de solides performances commerciales soutenues notamment par des prévisions macroéconomiques positives et des politiques efficaces, Belfius parvient à garder un niveau de liquidité et de solvabilité très solide, même après plus d'un an de Covid-19.

Le ratio CET1 s'élève à 16,2%, ce qui constitue toujours un excellent niveau, bien que légèrement inférieur au niveau de fin 2020 en raison de la forte croissance des activités d'octroi de crédits, qui engendre une hausse des risques pondérés. Ces derniers s'établissent à 63,8 milliards d'euros.

Le **ratio Solvency II** de Belfius Insurance affiche un niveau très solide, à savoir 197%. Avec un **ratio LCR-12 months trailing** de 189% et un ratio NSFR de 136%, Belfius répond aussi largement aux exigences imposées en matière de liquidités et dispose d'une **réserve de liquidités** de 43 milliards d'euros à la fin juin.

Le **total des fonds propres** du groupe augmente de 10,2 milliards d'euros fin 2020 à 10,6 milliards d'euros fin juin.

## CONCLUSION

Dans ce contexte atypique faisant suite à une pandémie sans précédent, Belfius réalise d'excellents résultats financiers et commerciaux au cours du premier semestre de 2021. Le résultat d'une stratégie *Inspire 2025* qui porte déjà ses fruits, du choix judicieux en faveur d'une stratégie de diversification poussée et d'une poursuite de la digitalisation, d'une gestion prudente du bilan et des risques, et d'un business model durable et résistant.

MARC RAISIÈRE

CEO

*«Assumer pleinement notre rôle envers nos clients et la société belge, surtout en ces temps difficiles, a toujours été notre priorité absolue. En outre, le fait que nous avons enregistré un bon résultat net pour le premier semestre de l'année prouve non seulement que notre stratégie est la bonne, mais démontre aussi la force de Belfius, de ses agents et de ses collaborateurs. Je tiens à les remercier expressément, car ils contribuent indéniablement à cet excellent résultat. Je leur suis aussi très reconnaissant pour le rôle extrêmement important qu'ils jouent auprès de nos clients, et encore plus dans ces circonstances particulièrement pénibles.»*

CHRIS SUNT

PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

*«Lorsque je suis devenu le nouveau président du conseil d'administration, j'ai fixé deux objectifs prioritaires: renforcer le rôle de Belfius dans l'économie belge et poursuivre le développement de sa politique ESG. Aujourd'hui, Belfius est fermement ancrée dans la société et y tient un rôle crucial, comme nous avons pu l'observer ces derniers mois. Entreprendre durablement est une exigence incontournable pour toute entreprise. De plus, les bons résultats permettront à Belfius, sous réserve de l'approbation des autorités compétentes, de verser en octobre un dividende supplémentaire de 130 millions d'euros pour l'exercice 2020.»*





## CHIFFRES CLÉS

<b>COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ</b> (en millions d'EUR)		1H 2020	1H 2021
<b>REVENUS</b>		<b>1.132</b>	<b>1.232</b>
<b>CHARGES</b>		<b>(711)</b>	<b>(720)</b>
<b>RÉSULTAT AVANT PROVISIONNEMENT</b>		<b>421</b>	<b>512</b>
Dépréciations d'instruments financiers et provisions pour engagements de crédit		(393)	31
Dépréciations des immobilisations (in)corporelles		(2)	(1)
<b>RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT</b>		<b>26</b>	<b>542</b>
(Charges) revenus d'impôt		(5)	(136)
<b>RÉSULTAT NET APRES IMPÔT</b>		<b>21</b>	<b>406</b>
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		(1)	0
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>		<b>21</b>	<b>406</b>
Dont	Banque	(68)	290
	Assurance <sup>(1)</sup>	89	116

(1) Contribution de Belfius Insurance Group dans le compte de résultats consolidé.

<b>BILAN CONSOLIDÉ</b> (en millions d'EUR)		31/12/20	30/06/21
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>187.991</b>	<b>193.962</b>
Dont	Caisse et avoirs auprès des banques centrales	25.434	33.721
	Prêts et créances sur établissements de crédit	11.912	10.596
	Prêts et créances	98.108	100.104
	Dettes représentées par un titre et instruments fonds propres	28.849	28.348
	Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance	3.813	4.228
	Dérivés	12.188	9.752
<b>TOTAL DES DETTES</b>		<b>177.258</b>	<b>182.870</b>
Dont	Caisse et avoirs envers des banques centrales	14.174	15.676
	Dettes envers et dépôts des établissements de crédit	5.008	6.616
	Dettes et dépôts	95.338	99.364
	Titres de créance émis et autres passifs financiers	24.402	26.732
	Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance	3.813	4.228
	Dérivés	18.310	14.878
<b>FONDS PROPRES DU GROUPE</b>		<b>10.209</b>	<b>10.568</b>
Dont	Fonds propres de base	9.815	10.150
	Gains ou pertes non comptabilisés dans le compte de résultats	393	418
<b>FONDS PROPRES TOTAUX</b>		<b>10.733</b>	<b>11.092</b>
Dont	Fonds propres du groupe	10.209	10.568
	Instruments de fonds propres additionnels de catégorie 1	497	497
	Participations ne donnant pas le contrôle	28	27

RATIOS <sup>(1)</sup>	31/12/20	30/06/21
Rendement des fonds propres (ROE)	5,6%	9,3%
Rendement de l'actif (ROA)	0,29%	0,48%
Ratio coûts-revenus (C/I ratio)	56,0%	58,4%
Ratio de qualité des actifs	2,02%	2,02%
Ratio de couverture	60,0%	58,2%
Liquidity Coverage Ratio (LCR) <sup>(2)</sup>	158%	189%
Ratio structurel de liquidité à long terme (NSFR)	128%	136%

(1) Non audités.

(2) Moyenne sur 12 mois (depuis 2017).

RATIOS DE SOLVABILITÉ	31/12/20	30/06/21
Ratio CET1 <sup>(1)</sup>	17,1%	16,2%
Tier 1- ratio <sup>(1)</sup>	18,0%	16,9%
Ratio de fonds propres total <sup>(1)</sup>	20,4%	19,1%
Ratio de levier	6,9%	6,9%
Ratio Solvency II (avant dividende)	212%	212%
Ratio Solvency II (après dividende)	200%	197%

(1) Pour déterminer le ratio de capital selon Bâle III, l'autorité de contrôle demande à Belfius d'appliquer une déconsolidation prudentielle de Belfius Insurance et une pondération de 370% sur les instruments de capital détenus par Belfius Banque en Belfius Insurance après déduction du goodwill. Ce procédé est communément appelé «Compromis danois».

Les comptes annuels de Belfius sont établis conformément aux normes internationales d'information financière adoptées par l'Union européenne («IFRS-UE»). Les états financiers consolidés intermédiaires condensés de Belfius ont été préparés conformément à IAS 34 Information financière intermédiaire comme adopté par l'Union européenne. Le présent document ne constitue pas une offre d'achat ou de vente de titres, ni une sollicitation d'achat ou de souscription de titres, en Belgique ou dans toute autre juridiction. Ce document contient des déclarations prospectives impliquant nécessairement des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur des plans, des objectifs, des attentes et des intentions. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations comportent des risques connus ou inconnus et sont sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnels, économiques et concurrentiels, dont beaucoup sont hors de contrôle de Belfius. Si certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou si des hypothèses retenues s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, Belfius et toute autre personne déclinent toute responsabilité à ce sujet.