

Proximus dévoile les premiers détails de Banx, une expérience bancaire de nouvelle génération, entièrement digitale et 100 % belge, qui permet aux clients de faire des choix plus conscients.

Avec son ancrage local, Banx hausse le niveau en matière d'expériences bancaires digitales et permet aux clients de faire des choix plus conscients pour une Belgique durable. Une combinaison unique. L'introduction du #slowbanking.

Les premiers détails de Banx sont dévoilés aujourd'hui, avant le lancement complet de l'app cet automne.

Tous les passionnés ou curieux sont invités à participer à la conception de Banx et à rejoindre la conversation #slowbanking. Ils peuvent déjà se préinscrire pour découvrir l'app en avant-première, partager leur avis et, bien sûr, être les premiers clients de Banx dès le lancement de l'app.

Une expérience bancaire de haut niveau, entièrement digitale, imaginée par Proximus et exécutée par Belfius

Le monde digital transforme notre façon de vivre et de consommer. De nos jours, tout doit aller très vite. Commandé aujourd'hui, livré demain. Avec Banx¹, vous ouvrez un nouveau compte bancaire en moins de 5 minutes. Vous scannez votre carte d'identité, choisissez votre compte Banx, apposez votre signature numérique, et le tour est joué. Aujourd'hui, lors d'une sortie entre amis, l'un règle l'addition et tous partagent ensuite les frais de manière entièrement digitale. Avec Banx, vous réglez l'opération d'un clic grâce à la fonction "Split Bill", quelle que soit la banque belge de vos amis. Aujourd'hui, lorsque nous transférons de l'argent, nous voulons que l'opération soit immédiate. C'est possible avec Banx, vers toutes les banques belges.

Banx met à la portée de chaque Belge cette expérience bancaire rapide et entièrement digitale. Mais dans ce monde où la vitesse domine, nous voulons aussi être conscients de l'impact de nos actions sur la société. C'est pourquoi Banx vous permet de ralentir le rythme pour mieux comprendre l'impact de vos transactions sur le monde qui nous entoure. Parce que la nature de nos dépenses influence notre planète. Banx introduit le #slowbanking.

Imaginée par Proximus et exécutée par les services bancaires de Belfius, Banx offre tout ce que l'on attend de l'application bancaire de demain, voire plus. Bien qu'entièrement digitale, Banx offre aux Belges une expérience bancaire intégrant une équipe d'assistance locale, des collaborateurs de Banx prêts à les aider par téléphone, sur les réseaux sociaux et par chat. Et grâce à l'intégration transparente de stories, Banx apporte une touche de fun et de plaisir aux opérations bancaires de tous les jours.

D'autres fonctionnalités et partenariats uniques seront dévoilés au cours de l'été. Restez à l'affût !

Un tableau de bord CO₂ personnel dans la poche de chaque utilisateur

Entièrement conforme à l'ambition de Proximus d'inscrire la durabilité au cœur de ses activités, Banx veut offrir des services bancaires au rythme de la planète. Dans un monde où tout s'accélère, Banx donne à ses utilisateurs l'occasion de lever le pied et d'en savoir plus sur l'impact de leurs transactions. #slowbanking.

Pour Banx, nous nous sommes associés à la société suédoise Doconomy pour créer un tableau de bord CO₂ personnel, pour que chaque utilisateur connaisse l'impact de ses achats. Les utilisateurs pourront ainsi gérer leurs activités bancaires de manière plus consciente et comprendre quels achats sont bons pour la planète et lesquels ne le sont pas.

Des recherches menées par Doconomy confirment que les consommateurs peuvent effectivement réduire leur empreinte carbone jusqu'à 50 % en choisissant des articles à plus faible impact.

¹ Les produits et services bancaires commercialisés sous la marque "Banx" sont proposés exclusivement par Belfius Banque SA.

En février, Proximus est devenue la première entreprise télécom au monde à s'associer à Doconomy. Le tableau de bord CO₂ est un premier exemple. L'objectif est de continuer à prendre des initiatives communes en faveur d'un environnement plus sain. Simultanément, plusieurs collaborations avec d'autres partenaires locaux défendant l'action pour le climat sont en cours.

Le fruit d'un partenariat unique illustrant la puissance des écosystèmes locaux....

Le partenariat stratégique entre Proximus et Belfius, réunissant deux entreprises digitales belges de premier plan, illustre parfaitement cet esprit de collaboration et d'ancrage local. Après Beats, qui intègre produits bancaires et télécoms dans une seule et même offre, Banx est le deuxième résultat tangible de cette alliance unique.

... pour propulser la Belgique à l'avant-garde de la scène digitale

Dans le cadre de sa stratégie #inspire2022, Proximus met l'accent sur la création d'écosystèmes digitaux locaux et pertinents comme moteur de croissance et source de diversification. Dans un esprit ouvert à la collaboration et à la co-création intersectorielle, elle entend jouer un rôle central en offrant des expériences digitales fiables et innovantes aux consommateurs belges. Proximus fonde cette ambition sur la conviction que des acteurs belges forts ont la capacité d'offrir une alternative locale crédible et solide aux géants mondiaux et de placer la Belgique à l'avant-garde de la scène digitale.

Guillaume Boutin, CEO de Proximus :

"Banx illustre parfaitement la direction que nous prenons avec Proximus. Tout d'abord, c'est le fruit d'une alliance entre deux fleurons de l'économie belge, qui unissent leurs différentes expertises et s'appuient sur des valeurs communes au profit de l'ensemble du pays. De plus, Banx atteint l'excellence en matière de convivialité et de sécurité. Elle répond ainsi aux besoins des citoyens à la recherche d'expériences digitales locales et fiables qui facilitent leur vie et leurs habitudes quotidiennes. Enfin, Banx est profondément ancrée dans l'environnement dans lequel nous vivons aujourd'hui. Elle est consciente des défis auxquels nous sommes confrontés en tant que société et de la nécessité d'agir dans le respect du monde qui nous entoure."

... et créer l'expérience bancaire la plus pratique, entièrement digitale

Belfius est un bancassureur 100% belge avec pour vocation d'être plein de sens et inspirant, pour ses clients comme pour l'ensemble de la société belge. Inspirant à travers une expérience client inégalée, tant en digital qu'en agences. Et en accélérant sa stratégie notamment, par le biais des partenariats innovants. Devenue une référence incontournable en matière digitale, Belfius entend désormais relever le défi du numérique avec Proximus, afin de créer une expérience client unique en Belgique. L'ambition est de taille: lancer l'application bancaire mobile la plus innovante et la plus durable au monde.

Marc Raisière, CEO de Belfius :

«Banx est né d'une ambition commune entre deux leaders belges, Belfius et Proximus. Développer une plateforme 100% digitale, exclusive, innovante et attractive. Avec un impact positif sur l'ensemble de la société belge. Développée par Belfius et inspirée par Proximus, Banx entend devenir l'application bancaire mobile la plus durable au monde. En étant un véritable moteur de développement durable en Belgique. Tout en s'inspirant de la facilité d'utilisation et de l'expérience client émotionnelle offerte par l'app Belfius, afin de faciliter la vie de ses utilisateurs au quotidien. »

Rejoignez la conversation #slowbanking

Dès aujourd'hui, les personnes souhaitant contribuer à la conception de Banx et découvrir toutes les fonctionnalités dès qu'elles seront dévoilées peuvent se préinscrire. Elles seront ainsi les premières à recevoir des mises à jour et des informations sur les dernières fonctionnalités, les nouvelles initiatives et les partenariats, et pourront devenir les premiers clients de Banx ! Leurs commentaires seront pris en considération pour améliorer en permanence les

services de Banx. La première version de l'application Banx sera disponible pour tous les utilisateurs de smartphones à l'automne.

Plus d'informations sur www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail : press@proximus.com

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec TeleSign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.