



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 11 OCTOBRE 2021

Avec Beats, chaque client Belfius contribue à une société meilleure

Après une période de test de 5 mois, Belfius lance officiellement Beats, une expérience client innovante, inspirante et pleine de sens. Dès ce lundi, tous les clients Belfius pourront souscrire à cette offre exclusive en Belgique, à savoir, un abonnement mensuel personnalisé et modulable à un prix compétitif qui, pour la première fois, permet de combiner un volet bancaire et assurances et un volet télécom. Cette offre sur mesure est basée sur les passions et les intérêts de chaque client. Beats permet aussi à chaque client Belfius d'avoir automatiquement un impact positif sur la société belge en choisissant lui-même parmi 3 projets concrets : la réduction du CO2 dans les écoles, l'accompagnement des patients atteints du cancer et la lutte contre la pauvreté infantile en Belgique francophone (ou l'amélioration du bien-être de nos jeunes en Flandre). Le lancement de Beats fait partie du partenariat stratégique conclu en juin 2020 par Belfius et Proximus, et qui s'est aussi traduit par le lancement de Banx le 5 octobre dernier.

Un réel impact sur la société

En tant que bancassureur belge, Belfius a la volonté d'être créateur de sens et inspirant pour toute la société belge. Grâce à Beats chaque client Belfius a automatiquement un impact positif sur la société belge en choisissant lui-même parmi 3 projets qui lui tiennent à cœur et auxquels Belfius contribue chaque année. Chaque thème est lié à un projet spécifique : le Fonds Anticancer, Airscan, Viva for Life (et Rode Neuzen). Chaque année, Belfius versera plus de 2 millions d'euros dans le cadre de ces projets. À terme, ces thèmes seront complétés par d'autres projets.

- En optant pour « **Beats for Health** », le client soutient le Fonds Anticancer et un projet qui permet un meilleur accompagnement des patients atteints du cancer.



- En optant pour « **Beats for Planet** », le client soutient Airscan, un projet qui permet de mesurer la qualité de l'air dans et autour des écoles, et qui contribue au développement des enfants.
- En optant pour « **Beats for People** », le client soutient soit Viva for Life ou Rode Neuzen. Viva for Life s'engage à lutter contre la pauvreté infantile en Belgique francophone. Pour sa part, Rode Neuzen soutient cette année des projets locaux d'écoles qui contribuent à une meilleure santé mentale des jeunes.

Un abonnement mensuel personnalisé et modulable

Belfius innove sans cesse afin de proposer des produits et services qui facilitent réellement la vie de ses clients. Le lancement de Beats en est un bel exemple. Le client peut souscrire aisément de façon digitale et en agence à cette nouvelle expérience bancaire unique. Sur la base de quelques questions simples, il pourra recevoir une offre bancaire et telco sur mesure et modulable qui tient compte de ses passions et de son profil, le tout dans un environnement digital innovant qui s'inspire des meilleures apps sur le marché. Si malgré tout, l'offre ne lui convient pas, il est bien entendu libre de l'adapter à ses besoins.

Beats propose un abonnement mensuel qui prévoit la possibilité d'associer un volet bancaire (comptes, cartes et assurances) et un volet télécom (abonnement Internet, téléphonique, TV et mobile), le tout dans une offre sur mesure basée sur la situation et les passions de chaque client. Beats est donc une offre telco-bancaire exclusive qui combine un des trois packs bancaires et un des trois packs telco à un prix très concurrentiel.

Le volet bancaire comprend trois formules :

- **Beats Pulse** : un pack gratuit pour les besoins bancaires de base (compte de paiement, carte de débit). Il est accessible via l'application mobile de Belfius.
- **Beats New** : un pack complet pour 5,5 € par mois qui comprend un compte de paiement avec 1 carte de débit et 2 cartes de crédit. À cela s'ajoutent 2 assurances : une extension de la garantie légale d'achat (par ex. sur une nouvelle machine à laver) et une assurance protection des achats (par ex. un produit acheté en ligne qui est livré endommagé).
- **Beats Star** : une solution full service pour 7,5 € par mois qui reprend tous les éléments de Beats New en ajoutant : une assurance annulation, une extension de garantie de 2 ans et le remboursement de tickets de concert ou d'exposition en cas d'empêchement. Le client bénéficie en plus d'un service clientèle privilégié.



L'accélération de la digitalisation a rapproché le monde bancaire et des télécoms, et Belfius souhaite offrir à ses clients la chance d'améliorer et d'élargir leur équipement digital de manière avantageuse. Les clients peuvent ainsi choisir entre 3 offres adaptées à leurs besoins et envies :

- **Beats Mobilus M** : 10 GB, des appels et des sms illimités
- **Beats Flex S** : Wifi et TV illimités
- **Beats Flex** : pack all-in avec internet, TV, abonnement mobile et ligne fixe

Olivier Onclin, Executive Director Private, Business & Retail Banking : « En lançant Beats, nous franchissons une nouvelle étape de notre partenariat stratégique avec Proximus. Nos efforts communs ont permis d'élaborer un abonnement mensuel personnalisé et modulable qui permet de combiner une offre bancaire et assurances et une offre télécom à un prix très avantageux. Beats permet surtout à chacun de nos clients d'avoir automatiquement un impact positif sur la société belge. Grâce à Beats, le client peut en effet choisir lui-même les domaines dans lesquels Belfius contribuera à soutenir une société belge plus durable. En somme, Beats est une expérience bancaire innovante, inspirante et pleine de sens. »

Jim Castele, Chief Consumer Market Officer Proximus :

« Avec notre stratégie #inspire2022, nous croyons fermement dans la portée des partenariats, car ils permettent d'offrir des solutions pertinentes à nos clients. Suite au lancement la semaine dernière de Banx, la nouvelle expérience digitale bancaire, je suis vraiment ravi qu'avec Beats nous puissions désormais proposer une offre telco innovante intégrée aux packs Beats des clients Belfius. Beats et Banx sont deux exemples concrets du partenariat que nous avons signé l'an dernier avec Belfius. »

Plus d'infos sur :

Proximus :
www.proximus.com/press
Service de presse
Proximus : +32 2 202 44 44
Haroun Fenaux +32 476 60 03 33
Fabrice Gansbeke +32 472 050 702

Belfius :
Ulrike Pommée : +32 2 222 02 57,
+32 495 18 35 17
press@belfius.be



À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec TeleSign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be

A propos de Belfius Banque et Assurances

Belfius Banque et Assurances est un bancassureur solidement ancré au niveau local, qui exerce ses activités commerciales en Belgique dans trois domaines principaux : la banque de détail et commerciale, les services financiers au secteur public & corporate et l'assurance. Forte d'une expérience de 150 ans dans le secteur public et de 50 ans dans le segment des clients particuliers, Belfius Banque et Assurances, est entièrement détenue par l'Etat belge, via la Société Fédérale de Participations et d'Investissement (SFPI).