



Bienvenue
dans votre
quartier.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE RESEAU DIGITAL DE QUARTIER HOPLR

LEVE 2 MILLIONS D'EUROS POUR POURSUIVRE SON EXPANSION

Bruxelles/Gand/Waregem, le 9 mars 2021 - **La start-up belge Hoplr vient de terminer son troisième tour de table, avec un investissement de 2 millions d'euros. Grâce aux fonds d'investissement de Belfius, Matexi et CAREvolution, Hoplr va pouvoir réaliser ses ambitions internationales en matière d'aide de proximité.**

Fondé en 2014, Hoplr est le réseau social qui rapproche les voisins. Sur cette plateforme, les habitants d'un même quartier peuvent entrer en contact, organiser des activités, échanger des objets et des outils, trouver une baby-sitter ou un plombier à proximité, signaler des problèmes, etc. Hoplr permet aux habitants de se connecter d'une manière contemporaine et accessible, en activant le réseau social du quartier. Aujourd'hui, **plus de 500 000 familles dans 2 000 quartiers** utilisent Hoplr, dont 78 % plus d'une fois par semaine.

Hoplr coopère également **avec plus de 100 autorités locales en Belgique et aux Pays-Bas qui utilisent la plate-forme**. L'objectif est de développer un réseau de proximité pour favoriser l'**entraide**, pour communiquer avec les citoyens et favoriser leur participation. Le COVID-19 et la numérisation croissante ont accéléré le développement de ce réseau de proximité numérique. Cela n'a pas échappé à plusieurs organisations internationales. En 2020, Hoplr a **reçu trois prix internationaux prestigieux** : le "European Social Services Award" pour le meilleur outil de technologie sociale, le "World Summit Award" dans la catégorie Government & Citizen Engagement et le label de qualité "Seal of Excellence" de la Commission européenne pour les innovations avec impact sur la crise COVID-19. Une partie des capitaux levés sera utilisée pour accroître l'internationalisation de la plate-forme de quartier.

*"La crise COVID-19 a démontré une fois de plus l'importance d'un quartier de qualité, avec suffisamment d'espaces verts à proximité immédiate, des commodités locales et surtout des contacts sociaux. Dans un monde de plus en plus numérique, les gens ont plus que jamais besoin d'une interaction sociale – en face-à-face - avec d'autres personnes. Hoplr est l'application numérique idéale pour que cela se produise dans chaque quartier. Je suis fier que Matexi, en tant qu'investisseur, ait participé au déploiement de Hoplr dans de nombreuses villes et quartiers au cours des cinq dernières années. Je suis moi-même également un utilisateur régulier de Hoplr dans mon propre quartier", déclare **Gaëtan Hannecart, CEO de Matexi.***

« Nous ne savons pas actuellement quelle sera l'ampleur de l'impact socio-économique de cette crise, ni la vitesse à laquelle l'économie locale et le tissu social se redresseront. En partenariat avec les villes et les communes, nous construisons des quartiers durables et bienveillants, où la communauté locale peut jouer un rôle actif et crucial dans le rétablissement en douceur de l'écosystème local », ajoute **Jennick Scheerlinck, fondateur de Hoplr**.

« Soutenir activement le développement de la société belge Hoplr s'inscrit pleinement dans la mission de Belfius : 'meaningful and inspiring for the Belgian Society. Together'. En connectant les voisins online et offline, Hoplr répond au besoin de cohésion sociale de notre société (en particulier en ces temps de Covid-19), à la lutte contre la solitude et à l'entraide. Grâce aux moyens supplémentaires mis à disposition par les trois entreprises belges, cette équipe pleine de talents belges est prête à permettre à Hoplr de poursuivre son développement en Belgique et de s'étendre à l'international », déclare **Frédéric Van Der Schueren, CFO de Belfius Insurance**.

Innovation dans l'aide de proximité

Hoplr génère ses revenus en offrant des services aux autorités locales et autres institutions publiques. Hoplr a également pour clients des intercommunales, des entrepreneurs et diverses sociétés de services publics. **Outre son expansion locale et internationale**, les nouveaux fonds d'investissement de Belfius, Matexi et CAREvolution permettront désormais à Hoplr de **diversifier son offre de services**. Dans un avenir proche, Hoplr entend utiliser la dynamique de quartier comme base pour permettre aux gens de vivre plus longtemps chez eux. Avec l'entrée de CAREvolution, le fonds d'investissement des mutualités Partena, Hoplr a désormais accès au savoir-faire et à l'expertise nécessaires. Bruxelles sera la première ville dans laquelle Hoplr lancera un nouveau concept innovant de soins de proximité.

« Les défis posés par le vieillissement de la population exigent des solutions complémentaires aux formes d'assistance existantes. Les quartiers inclusifs, où les générations peuvent faire quelque chose pour les autres et où l'aide locale est facilement accessible, ont un rôle important à jouer à cet égard. Nous sommes convaincus que Hoplr est un bon catalyseur pour cela », déclare **Jo Dumortier, CEO de CAREvolution**.

« Nous trouvons qu'il est important de continuer à innover, à se diversifier et à construire une organisation tournée vers l'avenir. En plus de Belfius et Matexi, avec CAREvolution, nous choisissons à nouveau un partenaire belge et socialement engagé. Ensemble, nous voulons investir dans des quartiers soucieux de l'environnement", a déclaré **Jennick Scheerlinck, fondateur de Hoplr**.

A propos de HOPLR :

Hoplr - prononcé "hopler" - est une initiative belge fondée en 2014 par Jennick Scheerlinck et Jonas Heirwegh à partir d'une vision et d'une conviction sociales. Hoplr déplace l'attention de l'individu vers la communauté locale et veut exploiter le pouvoir du collectif pour anticiper les défis sociaux de demain tels que le vieillissement, les soins de proximité, l'inclusion et la participation civique. Hoplr permet d'accéder facilement au capital social du quartier, comme les personnes, les connaissances, le partage d'outils et les infrastructures.

Hoplr offre aux citoyens un réseau de voisinage numérique (hoplr.com, iOS, Android) pour l'inclusion, la participation des citoyens et les soins de proximité. L'accent est mis sur l'interaction sociale entre les résidents et l'engagement au sein du quartier. Aujourd'hui, Hoplr est utilisé dans plus de 2 000 quartiers par plus de 500 000 foyers dont 78% sont en ligne au moins une fois par semaine. Hoplr coopère avec une centaine de collectivités locales en Flandre, en Wallonie et aux Pays-Bas.

Hoplr propose aux collectivités locales, aux services publics, aux organisations et aux développeurs de projets un tableau de bord des services (services.hoplr.com) avec 3 lignes de programmes :

- Développement de communautés locales et quartiers solidaires
- Communication axée sur le quartier
- Participation citoyenne.

Contacts presse:

Hoplr

Jennick Scheerlinck, +32 485 51 33 84, jennick.scheerlinck@hoplr.com
www.hoplr.com

Matexi

Kristoff De Winne, +32 478 50 56 86, kristoff.dewinne@matexi.be
www.matexi.be/pers

CAREvolution

Jo Dumortier, +32 476 49 59 09, jo.dumortier@carevolution.be
www.carevolution.be

Belfius Bank & Insurance

Ulrike Pommée, +32 2 222 02 57, ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
www.belfius.be