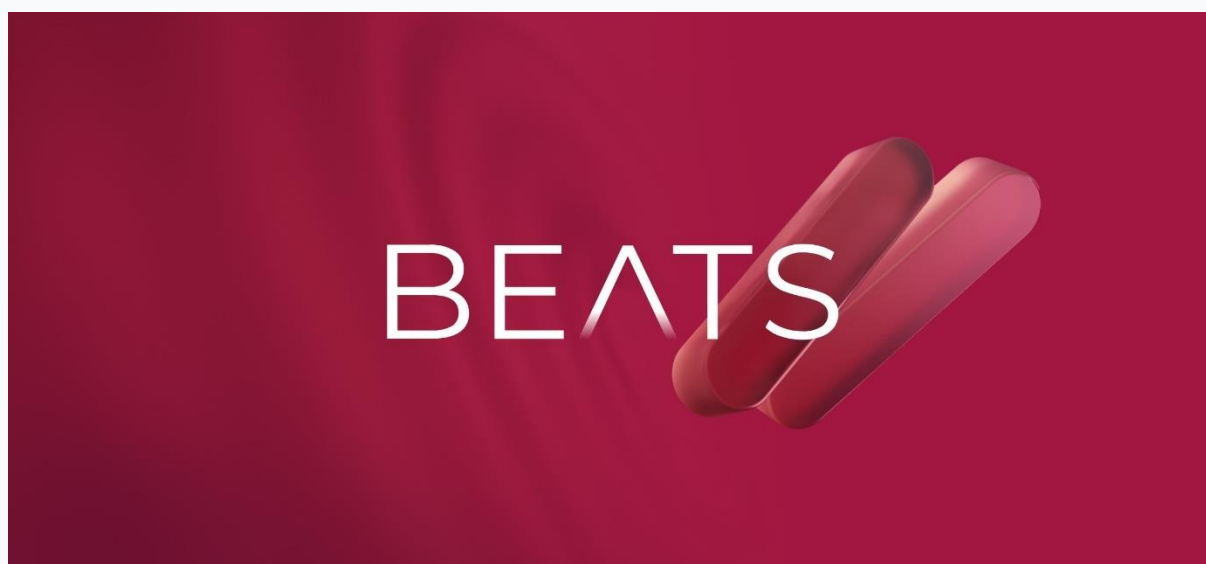


Bruxelles, le 23 mars 2021

Avec Beats, chaque client Belfius contribue à une société meilleure

Le «compte en banque» est mort. Vive Beats



Aujourd'hui, les clients attendent, à juste titre, de leur banque un service personnalisé et une expérience adaptée à leurs besoins et souhaits quotidiens. Une expérience bancaire, digitale et sociétale. C'est pourquoi, à partir du 24 mars, et en fonction de leur profil et de ce qui leur tient à cœur, les clients Belfius d'un certain nombre d'agences pilotes pourront opter pour Beats: une offre personnalisée, modulable et innovante, qui révolutionne les packs de paiement et la façon de devenir client chez Belfius. Beats, c'est un abonnement mensuel exclusif à un prix compétitif qui, pour la première fois, prévoit la possibilité d'associer un volet bancaire (comptes et cartes) et un volet télécom (abonnement Internet, téléphonique, TV et mobile), le tout dans une offre sur mesure basée sur la situation, les passions et les valeurs de chaque client. En plus de cette offre telco-bancaire, Beats propose également un volet sociétal qui permet aux clients de choisir eux-mêmes les domaines dans lesquels Belfius contribuera à soutenir une société belge plus durable.

Le «compte en banque» est révolu

Belfius a deux grandes raisons de proposer Beats. Premièrement, en tant que bancassureur belge qui a la volonté d'être créateur de sens et inspirant pour toute la société belge, Beats lui permet de réaliser concrètement sa mission en **contribuant activement à l'évolution positive de la société belge**. Non seulement Belfius vise la durabilité en matière de crédits et d'investissements, mais elle contribue désormais aussi aux défis sociétaux que les clients choisissent et qui leur tiennent à cœur.

De cette façon, les clients participent aussi via les services de paiement de Belfius à une société meilleure pour tous.

Deuxièmement, outre la valeur ajoutée incontestable que représente un conseil de qualité en agence, l'offre d'une plateforme digitale performante et conviviale qui facilite la vie du client devient de plus en plus cruciale. L'accélération de la digitalisation a rapproché le monde bancaire et des télécoms et Belfius souhaite offrir à ses clients la chance d'améliorer et d'élargir leur **équipement digital** de manière avantageuse. Beats concrétise donc, pour les clients Belfius, une offre telco-bancaire exclusive doublée d'une valeur ajoutée pour la société belge. Un objectif que **Belfius et Proximus** visaient dans le cadre de leur partenariat stratégique conclu en juin 2020, et auquel s'ajoutera en automne le lancement de «**Banx**» pour les clients Proximus.

Dans quelle mesure Beats est-il unique?

Beats est un **véritable tournant** dans les packs de paiement et la façon de devenir client, grâce à :

- Une **expérience client disruptive**: devenir client ou souscrire Beats est un processus tout à fait inhabituel. Sur la base de questions simples, chaque client reçoit une offre personnalisée et modulable, qui tient compte de sa situation familiale et des services dont il dispose déjà.
- **La possibilité de choisir une offre telco-bancaire exclusive** dans le cadre de laquelle un des trois packs bancaires peut être combiné à un des trois packs telco qui sont exclusivement disponibles chez Belfius à un prix très concurrentiel, avec des extras sur mesure. Le volet bancaire comprendra la formule d'abonnement «**Free**» (un compte digital gratuit pour les besoins de base), «**New**» (un compte full service comprenant un nombre de services supplémentaires) et «**More**» (un compte full service avec une large gamme de services). Dans le volet telco, les clients pourront également choisir entre 3 offres adaptées à leurs besoins et envies. Une offre spécifique pour les clients Private et Wealth sera lancée en juin. Les clients continuent évidemment à avoir le choix entre le pack bancaire ou telco, combiné ou séparé, et peuvent bénéficier d'avantages distinctifs supplémentaires et d'extras en fonction de leurs intérêts et besoins.
- **Un impact positif sur la société**: ce critère que les clients recherchent de plus en plus dans leurs achats, fait partie intégrante de Beats. Pour chaque client, Belfius soutient une association qui œuvre au profit d'un défi sociétal. Chaque client a le choix entre trois domaines d'action, en fonction de ce qui lui tient à cœur. En optant pour «**Beats for Health**» dans le domaine de la santé, son soutien ira au Fonds Anticancer. En optant pour «**Beats for Planet**» dans le domaine de l'environnement, son soutien ira à Airscan. En optant pour «**Beats for People**» dans le domaine de la solidarité, son soutien ira à Viva for Life ou Rode Neuzen. En résumé, avec Beats, chaque client Belfius contribue à une société meilleure.

Les prochaines étapes?

À partir du 24 mars, les clients Belfius pourront opter pour Beats dans un nombre limité d'agences pilotes. À partir du 6 avril, l'offre sera déployée pour certains groupes-cibles dans toutes les agences Belfius et, en automne, les clients pourront également souscrire par voie digitale via l'app Belfius. Au même moment, les clients Proximus découvriront pour la première fois l'offre «**Banx**».



Marc Raisière, CEO Belfius: « *En juin dernier, Belfius et Proximus ont jeté les bases d'un partenariat stratégique unique. Avec le lancement d'une offre telco-bancaire exclusive sur le marché belge dans un certain nombre d'agences pilotes, nous franchissons la première étape concrète de cette collaboration. Le titre de ce communiqué de presse est certes une boutade, mais avec Beats, nous nous engageons résolument dans la voie de l'avenir. Nous misons sur une approche clients totalement neuve, qui propose aux clients de choisir eux-mêmes les domaines dans lesquels Belfius contribuera à une société belge plus durable. Beats illustre ainsi très concrètement la manière dont Belfius – conformément à sa raison d'être – entend être meaningful et inspiring pour la société belge.* »

Guillaume Boutin, CEO de Proximus : « *Je suis très heureux de voir la première concrétisation de notre partenariat stratégique avec Belfius. Le lancement de Beats est la preuve que la création d'écosystèmes locaux et l'alliance de deux marques locales fortes, deux champions du digital, nous permettent de créer une offre de services plus complète, plus innovante et plus pertinente au bénéfice de nos clients respectifs. J'attends avec impatience les futures évolutions de notre partenariat que l'on prépare activement pour l'automne avec l'arrivée de Banx.*»

Contact presse

Belfius

Ulrike Pommée, + 32 2 222 02 57, ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

Proximus

Haroun Fenaux, + 32 476 60 03 33, press@proximus.com

Fabrice Gansbeke, + 32 472 05 07 02, press@proximus.com

