

Bruxelles, le 3 février 2020

Nouveau dans Belfius Mobile

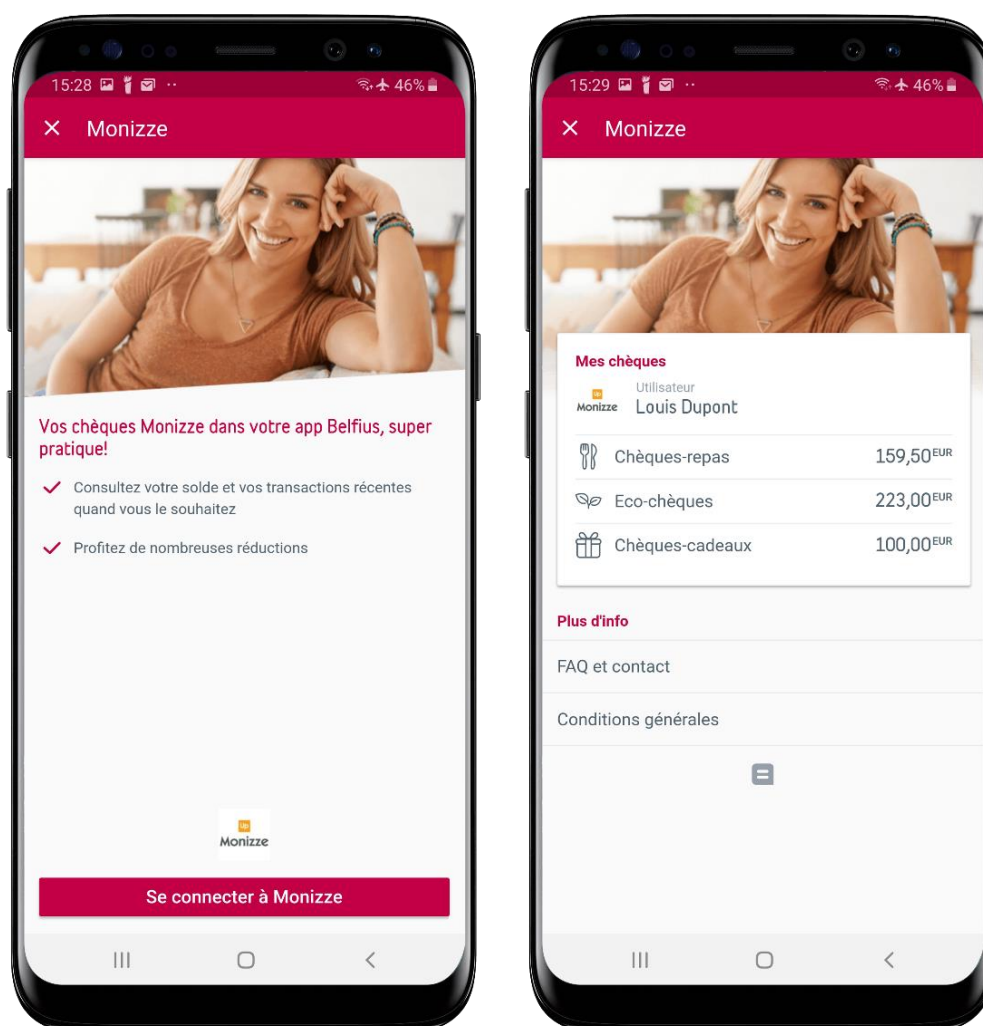
Consulter le solde de ses chèques repas, éco et cadeaux Monizze à tout moment sur son smartphone, c'est désormais aussi possible grâce à Belfius Pop-Up



Mi-janvier 2019, Belfius lançait sa nouvelle offre Belfius Pop-Up. Le but : faciliter toujours plus la vie de ses clients avec à un large éventail de services non financiers hyper pratiques, dans des domaines tels que la mobilité ou les loisirs, directement accessibles via son app, Belfius Mobile. Un an plus tard, après notamment les succès du « plein sans carte » chez Lukoil et de l'achat de titres-services ou de titres de transport De Lijn, mais aussi la plateforme Jaimy et l'accès aux données de la pension complémentaire sur MyPension, Belfius continue d'étoffer son offre Belfius Pop-Up.

Ainsi, désormais, les clients Belfius peuvent consulter en un coup d'œil le solde de leurs chèques repas, éco et cadeaux émis par Monizze, sur leur smartphone, via Belfius Mobile (disponible dans la dernière version de l'app : minimum 9.4.0 pour Android et 9.4.1 pour IOS). Outre le solde de leurs chèques électroniques, ils peuvent également accéder en un clic à leurs 10 dernières transactions (non seulement les achats réalisés mais également les versements effectués sur leur carte Monizze). Les clients Belfius profiteront bientôt aussi de nombreuses réductions offertes via Monizze¹.

¹ L'app Monizze, elle aussi, évolue et permet notamment d'être tenu au courant du chargement de ses chèques, de se faire recommander un marchand ou un restaurant en fonction de ses préférences, de commander et payer son lunch via Monizze, de réserver un bon restaurant à prix attractif et bien plus.



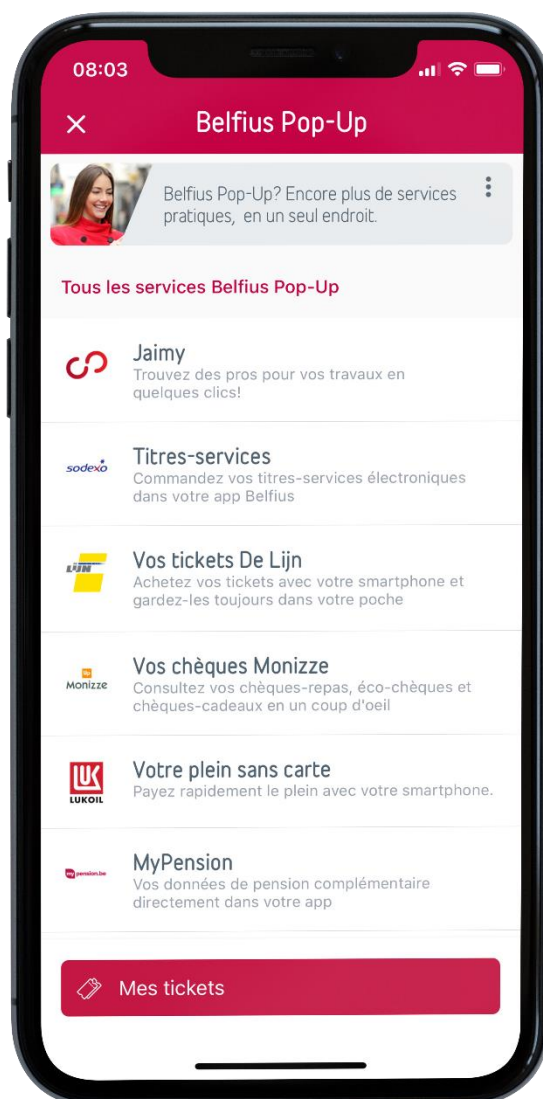
A ce jour, près de 150.000 clients ont déjà découvert les services offerts dans Belfius Pop-Up, permettant ainsi aux partenaires proposant ces services de générer un chiffre d'affaires de plus de 9 millions d'euros.

Belfius Pop-Up est particulièrement populaire auprès des 25-45 ans, qui représentent près de la moitié des utilisateurs, l'autre moitié provenant de toutes les autres catégories d'âge, en ce compris les jeunes (moins de 20 ans) et les 70 ans et plus. Ceci confirme l'intérêt manifeste des clients Belfius, toutes régions confondues, pour cette offre leur permettant d'accéder facilement et instantanément à toute une série de services pratiques et utiles au quotidien sans quitter leur app.



Envie d'en savoir plus ?

belfius.be/popup



Contacts presse

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.be

