

Bruxelles, le 20 août 2019

Baticrea et Jaimy by Belfius s'unissent pour aider les jeunes professionnels à développer leur activité



Remplacer un robinet qui coule, isoler un grenier ou rafraîchir la peinture dans le séjour ? Pour les particuliers, trouver un professionnel compétent, à un prix abordable et disponible assez rapidement pour une réparation ou des travaux de rénovation, n'est pas toujours évident. Alors que paradoxalement, parfois juste à côté, de jeunes entrepreneurs fraîchement formés peinent à se faire connaître et à trouver leurs premiers clients... C'est pour aider les uns et les autres que Jaimy by Belfius et la coopérative d'activités bruxelloise Baticrea ont décidé d'unir leurs forces. But de ce partenariat : donner un coup de pouce à des professionnels du bâtiment ou de la rénovation qualifiés mais débutants en leur donnant accès à un vivier de demandes de devis de clients potentiels dans leur région, et ainsi mieux faire correspondre l'offre et la demande.

"Cette collaboration entre la coopérative d'activités bruxelloise JobYourself Baticrea et la plateforme en ligne Jaimy de Belfius est la logique même, de A à Z," explique Filip Monbaliu, coach entrepreneurial chez Baticrea. "Grâce à l'accord de partenariat conclu ce jour, une trentaine de jeunes entrepreneurs fraîchement formés vont bénéficier d'un sérieux coup de pouce. Baticrea se charge de la formation et de l'accompagnement nécessaires des entrepreneurs débutants. Et Jaimy va leur donner accès à des clients qui cherchent un professionnel qualifié dans leur domaine. Toutes les parties y gagnent !"

Ne plus jamais devoir chercher pour trouver un professionnel

Grâce aux travaux effectués via Jaimy, Belfius aidera ainsi ces jeunes entrepreneurs à se bâtir une réputation et leur offrira une visibilité en ligne sur sa plateforme. Mais les clients aussi y trouveront leur compte. “De nombreux particuliers éprouvent des difficultés à trouver un professionnel diplômé et agréé pour une réparation ou une rénovation dans leur maison ou appartement”, indique Christophe Nottebaert (CEO Jaimy). “En particulier lorsqu’il s’agit de petits travaux ou d’une urgence. Avec Jaimy, nous voulons y remédier. Les personnes intéressées postent gratuitement leur demande sur notre plateforme et nous nous chargeons de chercher le professionnel le plus qualifié dans notre base de données reprenant les entrepreneurs affiliés. Toutes les demandes introduites sur Jaimy sont préalablement vérifiées et validées, et notre service clients assure ensuite un suivi régulier avec le particulier pour le tenir informé de l’évolution de sa situation.”

L’innovation bancaire digitale au service de l’économie locale

Depuis près de cinq ans, Baticrea s’investit pleinement dans l’aide aux entrepreneurs débutants dans le secteur de la construction et de la rénovation. De nombreux domaines sont abordés : la formation technique, la comptabilité, l’administration, la communication et le marketing. “Ce dernier point surtout est un sérieux obstacle pour de nombreux starters qui cherchent et essaient de trouver de nouveaux clients. Parce qu’ils ne sont pas encore connus. Trouver des clients requiert des connaissances spécifiques et/ou des investissements supplémentaires, ce qui fait que beaucoup de starters jettent le l’éponge après un certain temps, en dépit de leur motivation et de leur qualification”, pointe Filip Monbaliu.

Jaimy est une application en ligne supportée et développée par Belfius Banque & Assurances et qui entend offrir un service supplémentaire aux particuliers et aux entrepreneurs. Comment fonctionne Jaimy ? Le professionnel s’inscrit, fixe ses préférences (région, spécialité, ...) et peut ensuite quasi immédiatement consulter les demandes de clients dans sa région. Si une mission l’intéresse, il paie alors une somme modique pour obtenir les coordonnées du client. De cette manière, des plombiers, électriciens, peintres motivés, ... peuvent facilement combler des trous imprévus dans leur planning et trouver des chantiers supplémentaires à proximité de chez eux ou développer rapidement leur clientèle moyennant un coût marketing limité”, conclut Christophe Nottebaert.

Contact presse

Belfius : Ulrike Pommée, Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be, +32 (0)2 222 02 57
www.belfius.be

Jaimy : Christophe Nottebaert, christophe.nottebaert@jaimy.be, +32 (0)476 85 74 73
www.jaimy.be

JobYourself Baticrea (FR) : Jean-Olivier Collinet, jocollinet@jobyourself.be, +32 (0)477 85 23 50
www.jobyourself.be

