

Brussel, 22 maart 2018

Belfius Smart Belgium Awards 2017

233 deelnemers, 50 genomineerden

And the winners are ...

Belfius Smart City Award < 30.000 inwoners: Bonheiden

Kinderen motiveren ouders om auto thuis te laten



Voor een publiek van meer dan 500 deskundigen en genodigden uit de bedrijfswereld, de lokale sector, het onderwijs en de gezondheidszorg werden gisteravond in Brussel de Belfius Smart Belgium Awards 2017 uitgereikt. De Smart City Award < 30.000 inwoners werd toegekend aan de gemeente Bonheiden. De vijf andere laureaten zijn: IDEA (Smart Cities \geq 30.000 inwoners), Mariasteen (Smart Care), BeeOdiversity (Smart Companies < 10 miljoen euro omzet), Glutton Cleaning Machines (Smart Companies \geq 10 miljoen euro omzet) en Mariënstede (Publieksprijs). Dit 'smart' event werd opgeluisterd met een inspirerende keynote van de Italiaanse professor Carlo Ratti, directeur van onderzoeksinstituut MIT Senseable City Lab in Massachusetts.

De Smart Belgium Awards 2017 spelen zich af binnen 8 domeinen die onze samenleving klaarmaken voor de toekomst: Circulaire Economie, Smart City Diensten, Onderwijs, Energie, Milieu, Gezondheid & Preventie, Mobiliteit, Stadsontwikkeling.

De organisatie ontving maar liefst 233 inzendingen, afkomstig van ondernemingen, ziekenhuizen, rusthuizen en andere zorginstellingen, scholen, universiteiten en onderzoekscentra, steden en gemeenten, intercommunales en andere lokale besturen. Per Award hakte een onafhankelijke vakjury de moeilijke knoop door. Zij beslisten welke 10 projecten in de volgende ronde live mochten pitchten voor de jury.

Na de beraadslagingen besloot de jury, die bestond uit professionals en erkende experts, om de Belfius Smart City Award 2017 in de categorie < 30.000 inwoners toe te kennen aan de gemeente Bonheiden.

Belfius Smart City Award < 30.000 inwoners

Bonheiden: Kinderen motiveren ouders om auto thuis te laten

Leerlingen die in Bonheiden naar school fietsen of wandelen, verzamelen 'dukaten' waarmee ze gratis naar de dorpskermis kunnen. De sensibiliseringscampagne van het gemeentebestuur is een succes. Op een jaar tijd staat er meer dan 146.000 kilometer op de teller.

Sensibiliseringscampagnes om kinderen naar school te laten fietsen of wandelen, richten zich vaak tot de ouders. Met deze campagne pakt Bonheiden het anders aan. "We willen in de eerste plaats de kinderen sensibiliseren", zegt burgemeester Guido Vaganée.

Leerlingen die aan de campagne deelnemen, krijgen op school een chip. Die bevestigen ze aan hun boekentas of aan het voorwiel van hun fiets. De chip communiceert met een 'ontvanger' op school. Die ontvanger 'leest' de chip zodra een leerling de school binnenkomt.

De chip verzamelt data over het aantal fietsritten, de afgelegde kilometers, brandstofbesparing, vermeden CO₂-uitstoot, verbrande calorieën enzovoort.

Meer punten bij slecht weer

Elke keer een leerling naar school fietst of wandelt, vallen er punten te verdienen. "Een algoritme berekent het aantal punten per fietsrit of wandeling. Het houdt daarbij onder meer rekening met de afstand tot school, de weersomstandigheden en welk seizoen het is", verduidelijkt Guido Vaganée.

"De punten die de leerlingen verzamelen, worden nadien omgezet in dukaten. Met die dukaten kunnen de leerlingen de attracties betalen op één van onze vijf jaarlijkse dorpskermissen. 1 dukaat is 1 euro waard. De kermisuitbaters betalen de helft van elke dukaat, de gemeente de andere helft."

Groot succes

Het project is een groot succes: 500 van de 800 schoolgaande kinderen in het kleuter- en basisonderwijs registreerden zich voor het project. "Vóór de campagne ging ongeveer 12% van de kinderen met de fiets of te voet naar school. Vandaag is dat 60%. Samen fietsten en wandelden ze het voorbije jaar maar liefst 146.000 kilometer bijeen. Daarmee werd een uitstoot van bijna 30 ton CO₂ voorkomen", aldus Guido Vaganée.

De burgemeester merkt dat de campagne de juiste snaar raakt. "Kinderen overtuigen mekaar om vaker de fiets te nemen of te voet te gaan. Bovendien motiveren ze hun ouders om de wagen thuis te laten. We trekken de ouders via hun kinderen mee in dit verhaal."

Cryptomunt

Bonheiden is van plan om de campagne de komende maanden en jaren verder uit te bouwen. "We onderzoeken of we de dukaten als betaalmiddel kunnen gebruiken in het zwembad, op de schaatsbaan of in de bioscoop. We kunnen de campagne misschien uitbreiden richting woon-werkverkeer, door bijvoorbeeld ook de leerkrachten te stimuleren om vaker de fiets te nemen. En als we de dukaten kunnen omvormen tot een cryptomunt op basis van blockchaintechnologie, zijn we helemaal mee met de digitale trein", besluit de burgemeester.

De uitreikingsceremonie van de Belfius Smart Belgium Awards 2017 in aanwezigheid van alle genomineerden en van talrijke deskundigen en figuren uit de bedrijfswereld, de overheidssector, het onderwijs en de gezondheidszorg werd opgeluisterd met een opgemerkte en erg gesmaakte keynote van professor Carlo Ratti, directeur van onderzoeksinstelling MIT Senseable City Lab aan het Massachusetts Institute of Technology. Met zijn team bestudeert Carlo Ratti er hoe digitale informatie en sensoren de 'real-time city' van morgen vormgeven.

Voor meer info:

- <https://smartbelgium.belfius.be>
- **Twitter: @Smart_Belgium**

Perscontact

Ulrike Pommée
Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
+32 2 222 02 57
www.belfius.com