

Bruxelles, le 1<sup>er</sup> février 2018

## **Nouvelle primeur pour Belfius**

### **Paiements entre particuliers via Facebook Messenger ou WhatsApp ? C'est maintenant possible en Belgique grâce à Pengo**

**Belfius lance ce 2 février 2018, en primeur sur le marché belge, les demandes de paiements entre particuliers via les plateformes de messagerie sociale telles que Facebook Messenger et WhatsApp. Un tout nouveau service développé par The Studio, la filiale d'innovation digitale de Belfius. Disponible dans l'app Belfius Mobile, Pengo est également directement accessible depuis Facebook Messenger à tous les utilisateurs de la plateforme disposant d'un compte à vue belge, qu'ils soient ou non clients chez Belfius.**

Vous venez d'avancer l'argent pour acheter un cadeau commun destiné à un proche? Ou vous voulez diviser l'addition de votre resto entre amis de samedi dernier ? Plus besoin de noter ou d'envoyer votre numéro de compte avec la communication et le montant à vous rembourser. Le tout nouveau service Pengo, développé par The Studio, filiale de Belfius Banque et Assurances, permet désormais de créer une demande de paiement et de la partager avec ses amis directement via sa plateforme de messagerie. Une première en Belgique!

#### **Directement dans Facebook Messenger ou via Belfius Mobile**

Intégré à Facebook Messenger, Pengo est accessible à tout titulaire majeur d'un compte à vue auprès d'une banque belge. Cette nouvelle fonctionnalité permet d'initier une demande de remboursement et de l'envoyer, en un clic, à différents contacts repris dans Messenger et WhatsApp.

Cette fonctionnalité facilite également le paiement du montant demandé : les personnes choisies parmi les contacts reçoivent en effet instantanément une demande de paiement dans leur app de messagerie préférée et peuvent ensuite confirmer le paiement avec leur mot de passe via l'app Belfius ou l'app Bancontact, intégrée ou non au sein de leur app bancaire.

La transaction de paiement proprement dite est donc exécutée par la banque de la personne qui valide le paiement, garantissant ainsi le même niveau de sécurité et de confidentialité que pour toute autre transaction bancaire.



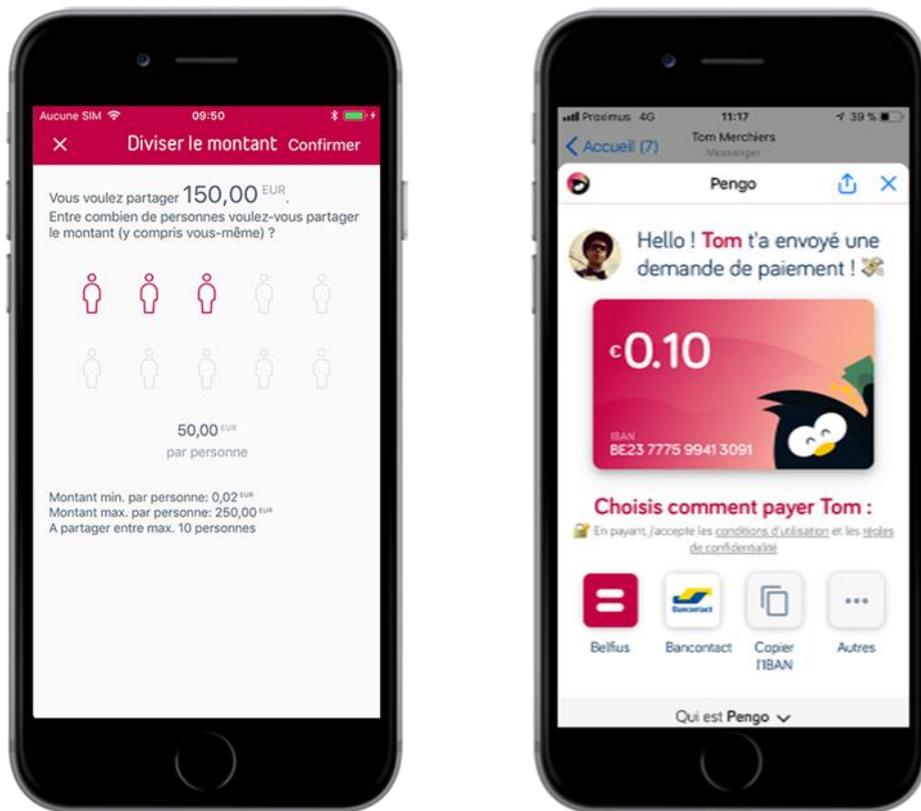
### Egalement directement intégré à l'app Belfius Mobile

Pour répondre toujours mieux à l'évolution des habitudes de ses clients dans un monde de plus en plus mobile, Belfius a également intégré Pengo directement à Belfius Mobile.

Cette nouvelle fonctionnalité au sein de l'app permet désormais de créer une demande de paiement, soit directement depuis l'écran de départ via le bouton 'recevoir de l'argent', soit depuis une opération donnée dans l'historique du compte ou de la carte de crédit. Vous pouvez envoyer la demande de remboursement simultanément à plusieurs personnes et partager ainsi, par exemple, la note de votre dernier restaurant entre amis.

Les destinataires de la demande reçoivent alors un message sur Facebook Messenger ou WhatsApp ou via e-mail ou SMS. Ils peuvent ensuite via un lien confirmer le paiement avec le mot de passe personnel de leur app bancaire. Comme dans le cas de Pengo via Facebook Messenger, la transaction de paiement est exécutée par la banque de la personne et non par le réseau social proprement dit. Pengo combine ainsi la viralité des réseaux sociaux et le niveau de sécurité le plus élevé des solutions de paiement bancaires.





## The Studio : laboratoire d'innovation digitale de Belfius et créateur de startups

Selon les estimations<sup>1</sup>, neuf Belges sur dix sont actifs sur les médias sociaux et ceux-ci attendent désormais de pouvoir accéder, directement depuis les médias sociaux et les messageries qui y sont liées, à toute une série de services et de nouvelles fonctionnalités, notamment dans le domaine de l'e-shopping et des paiements. C'est afin de répondre à ces attentes que The Studio a développé Pengo, confirmant ainsi à la fois le leadership de Belfius dans le Mobile Banking et ses ambitions en matière d'innovation digitale.

Structuré comme une startup, The Studio a pour but de booster l'innovation digitale en accélérant le développement et la commercialisation de solutions innovantes, tant en Belgique qu'à l'international. Son "innovation lab" a pour vocation de stimuler l'émergence d'idées novatrices et de permettre leur concrétisation rapide grâce à des cycles de développement courts. C'est au sein de cet "innovation lab" que le service de demande de paiement via les médias sociaux Pengo a été pensé, conçu et développé en vue d'être intégré à Facebook Messenger et à Belfius Mobile.

Outre le lancement de Pengo, The Studio a déjà créé deux startups : BrightKnight, présent sur le marché de la Robotic Process Automation, et Spencr, qui commercialise des applications de mobile banking au niveau international.

### Contact presse

Ulrike Pommée  
Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be  
02 222 02 57  
[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

<sup>1</sup> Source : <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>

