

Bruxelles, le 17 décembre 2018

**Belfius innove et lance Belfius Track :
le robo-advice avec la touche Belfius,
totalement intégré dans ses canaux digitaux**

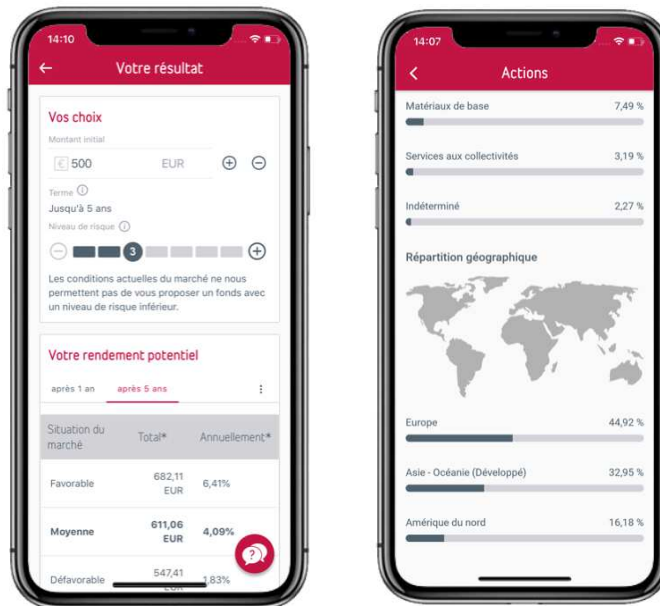
Leur smartphone ne les quitte jamais. Ils ont grandi avec le digital et passer en agence ne fait plus partie de leurs habitudes depuis déjà quelque temps. Hyperconnectés, les millennials représentent 26 % de la population belge, ils veulent pouvoir gérer leur argent où et quand ils le souhaitent, en seulement quelques clics. En collaboration avec Profacts/Impulse Research, Belfius a effectué une étude de marché innovante sur les habitudes, les besoins et surtout les attentes des millennials en matière d'épargne et d'investissements. Pensé et conçu pour, avec et par des millennials, Belfius Track entend répondre à leurs besoins : une solution simple, transparente et totalement digitale mobile first, des frais réduits et la possibilité d'investir à long terme, sans tracas, à partir de seulement 500 euros.

Malgré les taux planchers, plus de 265 milliards d'euros dorment sur les comptes d'épargne en Belgique. Parmi les principales raisons invoquées, en particulier chez les clients nés entre 1980 et 2000, le manque de temps pour s'informer quant aux alternatives possibles puis choisir celle qui répondrait le mieux à leur situation spécifique. Et pourtant, les millennials épargnent et sont bien conscients de l'importance de mettre de côté un petit capital. Mais, encore davantage que leurs aînés, ils se résignent à verser leur épargne sur des comptes offrant un rendement faible par rapport à l'inflation.

Un portefeuille diversifié qui leur correspond, investi en quelques clics et en totale conformité avec MiFID 2

C'est pour tenir compte de ces nombreux clients à la recherche d'un rendement supérieur et qui n'imaginent pas gérer leurs finances autrement que via leur smartphone, PC ou tablette, que Belfius lance, ce 17 décembre, Belfius Track, une solution d'investissement 100 % digitale pour réveiller l'épargne des millennials. Le portefeuille est disponible 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 via Belfius Mobile, Belfius Tablet et Belfius Direct Net. Le millennial peut ouvrir et consulter le portefeuille, effectuer des versements supplémentaires (périodiques), retirer de l'argent ou clôturer via l'ensemble des canaux digitaux. Au besoin, il peut toujours faire appel aux conseillers de Belfius Connect via chat, vidéo ou téléphone.

Comment Belfius Track fonctionne-t-il concrètement ?



Le portefeuille proposé au client est constitué par un algorithme en fonction du profil de risque. Il s'agit d'un fonds composé exclusivement de trackers (ETF) investissant en actions, obligations et liquidités et visant à offrir une diversification maximale au niveau géographique et sectoriel, de manière à optimiser le rendement potentiel. Les investissements dans chacun des ETF's sont réalisés en fonction de leur rendement potentiel futur. Celui-ci est estimé par les gestionnaires de Belfius Investment Partners sur la base de critères macroéconomiques comme l'inflation, les perspectives de croissance économique ou de bénéfices des sociétés, les taux d'intérêt...

Les portefeuilles font l'objet d'un contrôle permanent par un comité d'investissement au sein de Belfius Investment Partners et l'allocation des positions détenues dans le portefeuille est revue régulièrement et lors d'événements importants sur les marchés financiers.

Contact presse
Ulrike Pommee
ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
02 222 02 57
www.belfius.com

