

Bruxelles, le 1^{er} mars 2018

**Triplé néo-louvaniste
en finale des Belfius Smart Belgium Awards**

**C-Cube et Creo2
en lice pour le Smart Company Award < 10 mio de chiffre d'affaires**

**Xylowatt nominée avec le CHU UCL Namur – Site de Godinne
dans la catégorie Smart Care Award**

Remise officielle des Awards lors du Smart Belgium Event, le 21 mars 2018



Quels sont les projets innovants et durables, contribuant réellement à répondre aux défis de notre société, qui seront primés lors du Smart Belgium Event le 21 mars prochain? Au total, pas moins de 233 candidatures, émanant de grandes ou petites entreprises, de start-ups, d'écoles et universités, d'hôpitaux et de pouvoirs locaux ont été introduites, témoignant de l'esprit d'innovation à l'œuvre aux quatre coins du pays. 50 ont été récemment nominées en vue de la finale, avec à la clé 5 Awards et un prix du public qui seront décernés lors de la cérémonie de clôture en présence de nombreux professionnels et experts issus du monde de l'entreprise, des pouvoirs locaux, de l'enseignement et du secteur des soins de santé.

Parmi les nominés figurent notamment trois sociétés néo-louvanistes : C-Cube avec l'application Commuty, qui aide les entreprises à optimiser l'utilisation de leurs parkings tout en favorisant le covoiturage et l'utilisation du vélo, Créo2, qui a développé plusieurs outils digitaux destinés à faciliter le financement de projets sociaux et écologiques par les entreprises, et Xylowatt avec sa technologie unique NOTAR®, grâce à laquelle le CHU UCL Namur – Site de Godinne est, depuis fin 2017, le premier hôpital au monde à être alimenté majoritairement en énergie verte issue de la gazéification de déchets et résidus de bois.

Économie circulaire, services smart city, enseignement, • énergie, environnement, santé et prévention, mobilité, développement urbain: tels étaient les 8 domaines dans lesquels les entreprises, hôpitaux, maisons de repos et autres institutions de soins, écoles, universités et centres de recherche, villes et communes, intercommunales et autres pouvoirs locaux étaient invités à soumettre leurs meilleurs projets.

Pour évaluer les quelque 233 candidatures reçues, Belfius a fait appel à plusieurs jurys spécialisés, composés de représentants du monde académique, d'instituts de recherche, du secteur des soins et du secteur technologique. Au terme des délibérations, 10 projets ont été retenus dans chacune des catégories. Ces différents projets ont ensuite été défendus par les nominés devant le jury final chargé de désigner les lauréats.

Catégorie Smart Company Award < 10 mio de chiffre d'affaires

C-Cube . Commuty, une appli pour partager voitures et places de parking

Les places de parking? Un thème loin d'être anodin... «C'est un sujet sensible au sein des entreprises, parce qu'il touche aux acquis des employés», explique Nicolas Verstraete, COO de C-Cube, l'entreprise à l'origine de l'application Commuty. «Il est générateur de stress pour les salariés, qui sont même 20% à quitter leur travail s'ils éprouvent trop de difficultés à garer leur voiture en venant travailler. En outre, les entreprises qui n'ont pas suffisamment d'emplacements propres dépensent beaucoup d'argent à louer des places dans les parkings publics.»

C'est ici que C-Cube et Commuty entrent en jeu. «Nous analysons les besoins des entreprises et leur proposons des solutions. La principale est Commuty, une application tout-en-un regroupant des solutions de parking, de covoiturage inter et intra-entreprise et de promotion de l'utilisation du vélo. Il arrive également que nous mettions en relation nos clients avec des prestataires extérieurs, pour l'achat de vélos par exemple. L'idée est d'aider les entreprises pour tout ce qui concerne la mobilité.»

1 million de tonnes de CO₂

Le module parking de Commuty a été développé voici deux ans en collaboration avec L'Oréal, premier client de cette nouvelle dimension de l'application. Aujourd'hui, une trentaine d'entreprises utilisent l'application, parmi lesquelles AG Real Estate, Deloitte et GSK. Environ 12.000 utilisateurs sont inscrits sur la plateforme. Quelque 50.000 places de parking ont été redistribuées, et 10 millions de kilomètres en voiture ont été économisés. Le bénéfice pour l'environnement est donc évident. «Nous avons même calculé que, grâce à Commuty, nous avons évité l'émission de 1 million de tonnes de CO₂».

Tout bénéfique aussi pour l'image de marque

Ce qui est bon pour la nature s'avère aussi excellent pour l'image de marque d'une entreprise. Car un tiers des consommateurs affichent leur préférence pour les marques à l'image verte et durable. Le bénéfice se ressent également au jour le jour au sein de l'entreprise même: «La mobilité est l'une des clés pour conserver les talents. On sait que la créativité et l'efficacité d'un salarié diminuent s'il arrive stressé à son travail. Avec la certitude d'avoir une place de parking, le stress diminue et la productivité augmente.»

À la fois plateforme Web (pour les demandes à plus long terme) et application mobile (pour les demandes «on the go»), Commuty n'implique pas les seuls salariés: sa dimension participative peut engager toute la hiérarchie. «Certaines entreprises réservent des places nominatives aux membres de leur direction. Ceux-ci peuvent choisir de mettre ces espaces à la disposition de leurs employés les jours où ils savent qu'ils seront absents.»

Creo2 : Rétablir le lien entre les entreprises, les consommateurs et les associations

Un des grands bouleversements dans le monde économique est la volonté des consommateurs à voir les entreprises plus impliquées socialement. Creo2 propose des solutions permettant aux entreprises et aux commerces de soutenir des associations, tout en impliquant leurs clients et leur personnel. Ce concept inédit, lancé par trois jeunes ingénieurs, augmente l'impact sociétal des entreprises, soutient des projets écologiques et sociaux et répond aux demandes des clients.



«Aujourd'hui, seuls 10% des fonds propres des associations proviennent d'entreprises», chiffre Maxime van Steenberghe, cofondateur de Creo2. «C'est peu, alors que plus de 90% des citoyens souhaitent que les entreprises s'investissent davantage dans les causes sociétales. C'est un manque à gagner général.» La raison tient au faible nombre d'outils qui créent un lien entre les deux univers. Creo2 comble cette lacune.

Des dons en un clic

Cette jeune entreprise sociale a en effet développé plusieurs outils digitaux destinés à faciliter le financement de projets sociaux et écologiques par les entreprises. «Nous avons des solutions instore: nous installons des bornes dans les magasins, sur lesquelles les clients, après avoir fait leurs courses, peuvent choisir le don qui sera soutenu par le commerçant ou la chaîne – financer la plantation d'un arbre, un vaccin en Afrique ou une soupe populaire en Belgique. Nous avons aussi développé une solution pour les événements d'entreprise: les participants reçoivent un jeton qui leur permet, via notre borne, de sélectionner un don et de repartir avec une photo souvenir. Enfin, nous proposons des solutions de campagne d'e-mailing: par exemple, nous offrons, pendant les fêtes de fin d'année, d'envoyer des cartes de vœux par e-mail, grâce auxquelles le destinataire peut cliquer sur l'une des actions soutenues par l'entreprise.»

Donner du sens

L'aventure Creo2 a démarré en 2014 lorsque Maxime van Steenberghe, Robin Dierckx et Thomas Vanesse ont quitté leurs jobs au sein de grandes entreprises. «Nous avons des difficultés à comprendre le sens de notre travail. De nombreux jeunes se trouvent dans la même situation et se posent des questions sur leur contribution à la société. Les entreprises en sont conscientes et c'est en cela que nous pouvons les aider. Par ailleurs, nous sommes tous trois actifs dans des associations ou des ONG. Sur le terrain, nous voyons les difficultés qu'elles rencontrent pour financer leurs projets.»

En plein essor

La première tablette Creo2 a été installée en magasin début 2016. «Tous les mois, de nouvelles sociétés adoptent nos outils et, chaque année, nous enregistrons une croissance de l'ordre de 100%. En ce début de 2018, la tendance se confirme. Il y a trois ans, le principe d'une entreprise ayant pour vocation de proposer une contribution sociétale paraissait idéaliste et un peu fou. Aujourd'hui, nous constatons une nette évolution: non seulement les consommateurs y accordent davantage d'attention, mais de plus en plus d'entreprises prennent conscience de son importance et recherchent ce type de service.»

Catégorie Smart Care Award

CHU UCL Namur & Xylowatt : le CHU UCL Namur à Mont-Godinne premier hôpital au monde alimenté majoritairement en énergie renouvelable grâce à la gazéification de la biomasse

Le CHU UCL Namur – Site de Godinne est le premier hôpital mondial alimenté majoritairement en énergie verte issue de la gazéification de la biomasse. C'est-à-dire de la transformation des résidus de bois en gaz combustible propre. Un site hospitalier vert grâce à la technologie unique et brevetée «Notar» de Xylowatt, entreprise de Louvain-la-Neuve.

L'association entre le CHU et Xylowatt a permis cette avancée technologique. La technologie mise au point par Xylowatt présente l'avantage de s'intégrer dans des installations de trigénération qui produisent de l'électricité, de la chaleur et du froid.

Un partenariat win-win pour une avancée technologique et environnementale

Sur le site de Mont-Godinne, le gaz renouvelable produit est transformé en électricité et en chaleur dans un moteur de cogénération. La chaleur excédentaire sera valorisée via la production du froid. Ce qui permet d'utiliser toute l'énergie renouvelable disponible. Les besoins en électricité du CHU seront couverts à raison de 40% en électricité, 65% en chauffage et 40% en réfrigération.

Cette technologie innovante permet de produire une énergie renouvelable 24h/24, 7j/7, et est capable d'alimenter des structures industrielles ou des collectivités (piscines, hôpitaux, municipalités de taille moyenne).

Un projet innovant et durable! Le CHU permet de réduire l'utilisation de ses ressources naturelles et de limiter son empreinte écologique. L'installation de production de gaz a été inaugurée fin novembre 2017.



5 Awards et un prix du public

Les «Belfius Smart Belgium Awards» recouvrent trois domaines – Smart Cities, Smart Companies, Smart Care – et sont répartis en cinq catégories. Outre ces cinq Awards, un **Prix du public** sera également décerné lors de la remise le 21 mars 2018. Les votes pour ce prix du public se feront en ligne, durant les semaines précédant la cérémonie, via le site <https://smartbelgium.belfius.be>. Belfius entend ainsi permettre à tout un chacun de choisir son projet préféré.

Pour plus d'infos :

- <https://smartbelgium.belfius.be> (avec la possibilité de s'inscrire en bas de page à la newsletter hebdomadaire et recevoir ainsi les dernières infos concernant les Awards)
- [Twitter: @Smart_Belgium](https://twitter.com/Smart_Belgium)

Contact presse

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

+32 2 222 02 57

www.belfius.com

