

Bruxelles, le 16/03/2017

## Wavre et La Hulpe nominées pour les 'Belfius Smart City Awards'

### Braine-l'Alleud : Factor-X et sa plateforme Myrmex en lice pour les 'Belfius Smart Company Awards'

**Remise officielle lors de l'événement Smart Belgium le 16 mai 2017**

Il y a quelques mois, Belfius lançait les 'Belfius Smart Awards 2016', un concours visant à primer les meilleurs projets innovants qui contribuent à relever de façon intelligente les défis majeurs de notre société. Cet appel à projets s'adressait aux pouvoirs locaux, aux entreprises, aux écoles et aux institutions de soins des quatre coins du pays. Au total, pas moins de 185 candidatures ont été introduites, parmi lesquelles 50 ont été nominées en vue de la remise officielle des 'Belfius Smart Awards 2016' le 16 mai prochain.

Parmi les projets en lice dans la catégorie 'Smart Companies < 10 millions de chiffre d'affaires' figure notamment l'entreprise Factor-X de Braine-l'Alleud avec sa plateforme technologique Myrmex pour des achats durables, éthiques et responsables. La Ville de Wavre fait également partie des nominés, dans la catégorie 'Belfius Smart City Award ≥ 30.000 habitants', pour l'installation d'éclairage intelligent (Smart LED-Lighting) dans un quartier résidentiel de 400 maisons dans le cadre du projet Wavre 2030. Enfin, La Hulpe et son projet Smart Village 2025 ont également été retenus par le jury en vue de la finale dans la catégorie 'Belfius Smart City Award < 30.000 habitants'.

Pour évaluer 185 candidatures reçues, Belfius a fait appel à plusieurs jurys spécialisés, composés de représentants du monde académique, d'instituts de recherche, du secteur des soins et du secteur technologique. Comme l'explique Nathalie Crutzen, membre du jury et directrice du Smart City Institute: «*Le choix n'était pas simple. Les 185 projets soumis contribuaient en effet chacun, à leur manière, à rendre la Belgique plus 'Smart'. Les 50 projets nominés sont tout sauf utopiques et contribuent clairement à répondre aux défis de notre société: des administrations qui offrent un meilleur service au citoyen, des entreprises qui conjuguent rendement et durabilité, des écoles qui encouragent le progrès technologique, etc. Nous espérons de tout coeur qu'ils constitueront, de même que tous les autres projets soumis, une source d'inspiration pour d'autres organisations publiques et privées.*».

#### Wavre : 400 maisons testent le Smart LED-Lighting

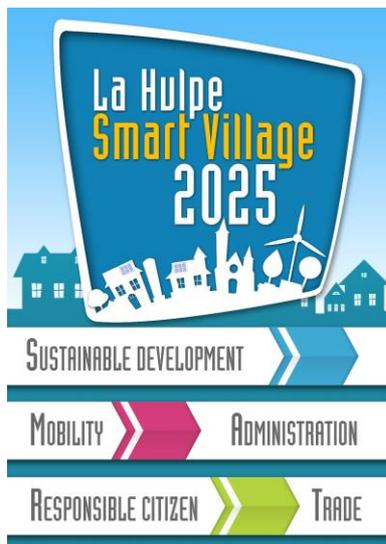
Le projet Wavre 2030 est en marche. Dans cette optique, le Smart LED-Lighting a été installé dans un quartier résidentiel de 400 maisons. Ce système adapte l'éclairage public de façon dynamique en présence d'un usager de la voirie, selon qu'il s'agit d'un piéton, d'un vélo ou d'une voiture. Quelque 282 modules de gestion analysent les données reçues des divers capteurs et exploitent en temps réel les résultats obtenus.

Grâce à l'adaptation de l'intensité de la lumière au type d'usager et de la distance d'éclairage en fonction de sa vitesse, le confort visuel et la sécurité gagnent en qualité avec, à la clé, un impact important sur l'environnement. Tout en préservant le besoin d'éclairage en milieu urbain, le respect de la vie nocturne et de la biodiversité y apportent ici une réelle plus-value. À l'origine, le projet s'inscrivait d'ailleurs dans les objectifs de l'UE pour le climat à l'horizon 2020, qui visent notamment à réduire la consommation énergétique, les émissions de CO<sub>2</sub> et la pollution lumineuse.

Les capteurs et outils de communication embarqués font de ce système un dispositif TIC à part entière. Grâce à l'analyse des données enregistrées (vitesse des usagers, densité du trafic) et aux services connexes, le Smart LED-Lighting est un projet unique en Belgique. Aucune autre installation de ce type, à cette échelle et combinant tous ces éléments, n'existe en effet dans notre pays.

### **La Hulpe : Smart Village 2025: la parole aux citoyens**

Le contexte actuel remet profondément en question la vision de l'organisation de notre société. Le projet La Hulpe Smart Village 2025 est né d'une réflexion menée par le collège communal de La Hulpe et dans ce cadre, la commune a organisé durant quatre mois, des groupes de travail d'une dizaine de personnes. Citoyens, membres du conseil et du collège communal ont, ensemble, analysé la situation et proposé des solutions autour de cinq thématiques: le développement durable, la mobilité, l'administration, la responsabilité citoyenne et le commerce.



Chapeautées par UPcity, une société spécialisée dans la stimulation de la créativité de groupe, les conclusions des réunions ont permis de dégager 50 mesures concrètes qui ont été dévoilées fin janvier. Dès que ces mesures auront été présentées au collège, la commune de La Hulpe et les partenaires éventuels veilleront à la mise en place des options choisies.

Par le biais de ce projet, La Hulpe veut s'inscrire dans la modernité et devenir une référence en matière de gestion publique. Avec Smart Village 2025, le citoyen sera consulté sur des problèmes précis et des thématiques importantes touchant au développement de la commune. Il se sentira ainsi valorisé et encouragé à s'impliquer. Le rôle du collège communal sera de permettre à chacun de s'exprimer sans a priori. Pour donner encore plus directement la parole au citoyen, une plateforme web a vu le jour en janvier 2017.



## Factor-X et sa plateforme Myrmex pour des achats durables, éthiques et responsables



Myrmex est une plateforme technologique unique qui veut simplifier et apaiser les relations entre clients et fournisseurs le long des chaînes de valeur. Une organisation peut, grâce aux données collectées, juger de sa propre performance énergétique et de ses bonnes pratiques sociales et économiques. De même, il est aisé de vérifier que les partenaires en font autant.

Grâce à la plateforme Myrmex, les entreprises réduisent leurs impacts environnementaux, modifient leurs pratiques d'achat, développent de nouveaux produits sur la base de l'économie circulaire. Ensemble, elles contribuent à construire un monde plus juste, moins pollué et où les pratiques commerciales se basent sur des liens forts et pérennes.

Aujourd'hui, Myrmex regroupe plusieurs milliers d'entreprises, actives sur les cinq continents et qui s'échangent plus de 300.000 données par an. Son ambition est de mettre la plateforme au service des achats (publics et privés) durables, éthiques et responsables. Pour ce faire, elle permet aux acheteurs de disposer d'un tableau d'évaluation reflétant la performance de leurs partenaires et des produits et services qu'ils acquièrent régulièrement. La plus-value de Myrmex est triple: interconnecter les acteurs qui travaillent habituellement en silo, construire de meilleurs produits et rendre les chaînes de valeur plus durables avec des relations apaisées entre clients et fournisseurs. Le citoyen pourra ainsi mieux consommer et demander les changements qu'il souhaite obtenir sur ses achats réguliers.

### Remise officielle des Awards lors de l'événement Smart Belgium le 16 mai 2017

Les « Belfius Smart Awards » recouvrent trois domaines : Smart Cities, Smart Companies et Smart Care. Outre les cinq prix décernés par le jury (Belfius Smart City Award < 30.000 habitants et Belfius Smart City Award ≥ 30.000 habitants, Belfius Smart Company Award < 10 mio de chiffre d'affaires et Belfius Smart Company Award ≥ 10 mio de chiffre d'affaires, Belfius Smart Care Award), un prix du public sera également décerné lors de la remise officielle le 16 mai 2017. Les votes pour ce prix du public se dérouleront de façon électronique, durant les semaines précédant la cérémonie, via le site internet [belfius.be/smartbelgium](http://belfius.be/smartbelgium). Belfius entend ainsi permettre à tout un chacun de choisir son projet préféré.

### Pour plus d'infos sur les 'Belfius Smart Awards 2016' :

- <https://smartbelgium.belfius.be> (avec la possibilité de s'inscrire à la newsletter hebdomadaire et recevoir ainsi les dernières 'news' concernant les Awards)
- Twitter: @Smart\_Belgium

### Contact presse

[Ulrike.pommee@belfius.be](mailto:Ulrike.pommee@belfius.be) / [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

+32 2 222 02 57

[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

