

Bruxelles, le 27 mars 2017

**Dirk Vanderschrick nommé nouveau CEO de Belfius Insurance**  
**Belfius Banque et Belfius Insurance s'alignent plus étroitement**  
**pour une croissance encore plus forte**

En tant que bancassureur à part entière, Belfius opte résolument pour un alignement stratégique et structurel plus étroit entre Belfius Banque et Belfius Insurance. La collaboration mutuelle s'intensifie dans tous les domaines, l'accent étant spécifiquement mis sur le marché des particuliers et des clients professionnels (professions libérales, indépendants et PME).

L'exemple le plus parlant est la nomination de Dirk Vanderschrick comme nouveau CEO de Belfius Insurance en combinaison avec sa responsabilité actuelle en tant que membre du comité de direction de Belfius Banque pour les activités Retail & Commercial. Belfius est convaincue de pouvoir renforcer encore sa croissance grâce à cet alignement, de proposer une expérience client unique et intégrée sur mesure à sa clientèle bancaire et des assurances ainsi que de réaliser une seule culture Belfius afin de soutenir ses objectifs stratégiques pour 2020.

**Une croissance plus forte**

Belfius Insurance est le **seul** assureur belge qui dispose de **trois canaux forts en gestion propre** pour servir ses clients. Les AP assurances et son portefeuille substantiel, rentable, mature et un solide réseau d'agences, Corona Direct qui, en tant qu'assureur direct, suit la digitalisation croissante, et le réseau étendu de Belfius Banque. Ces trois entités entendent réaliser ensemble une **croissance très forte dans les principaux produits Non-Vie** d'ici 2020. Entre autres, la **hausse** marquée de **33 %** de l'encaissement des primes Non-Vie via les canaux bancaires ces cinq dernières années, qui a dépassé à plusieurs reprises la croissance moyenne du marché, et le potentiel en partie inexploité de la clientèle bancaire étayent la pertinence de cette ambition.

Le taux de pénétration actuel de 3 % auprès de la clientèle bancaire en matière d'assurances autos et de 10 % pour Belfius Home & Family montre le **potentiel** qui peut encore être exploité à la fois par le biais des agences et de la vente digitale. Par ailleurs, seuls 7 % des clients bancaires possèdent une **assurance placement** Belfius. L'offre d'assurances placements Branche 23/Branche 44 s'étoffera encore de produits innovants. Belfius pourra ainsi entre autres apporter une réponse effective à la problématique du vieillissement, garantir la qualité de vie également à plus long terme et couvrir plus efficacement de nouveaux risques dus entre autres à la révolution digitale.

**Une expérience client unique et intégrée**

Grâce à un alignement plus étroit, non seulement une stratégie commune dans le domaine "digital" et "data" deviendra réalité, mais Belfius Insurance pourra également **profiter pleinement de l'expérience acquise entre-temps par Belfius Banque** en tant que pionnier de la banque digitale, sur le marché en pleine croissance de l'offre digitale d'assurances. Les investissements intensifs en informatique et le know-how mutuel présent seront regroupés. Une stratégie Data commune permettra une approche proactive personnalisée aux moments où les clients la considèrent comme une plus-value. Une large gamme de services bancaires et d'assurances sera mise à disposition via le one-stop-shopping et un canal au choix (physique, digital ou direct). La clientèle bancaire et des assurances se verra proposer une **expérience client** unique et intégrée sur mesure.

## Une seule culture Belfius

Tant Belfius Banque que Belfius Insurance conserveront des conseils d'administration, des comités de direction et des organes de concertation sociale **distincts**, mais la collaboration entre la banque et les assurances s'intensifiera encore avec entre autres un seul responsable au niveau du comité de direction pour les activités Retail & Commercial, un directeur commun Human Relations et la création de lignes organisationnelles fonctionnelles mutuelles dans pratiquement toutes les directions.

Les synergies réalisées dans le cadre de l'alignement n'auront **pas de conséquences sur les plans de personnel déjà annoncés** – un impact attendu de 20 fonctions en 2017 et de 60 fonctions au total sur une période de cinq ans – et seront réinvesties dans des projets stratégiques. La croissance escomptée et le besoin de ressources dans les projets stratégiques pourront par conséquent être compensés en majeure partie par le recours aux collaborateurs internes.

L'alignement plus marqué entre Belfius Banque et Belfius Insurance n'est dès lors **pas un projet d'économies mais un projet de croissance**, il offre de nouvelles opportunités et des possibilités de carrière plus larges et l'occasion de développer une seule culture Belfius afin de soutenir les ambitions de Belfius pour 2020.

## Contact presse

Ulrike Pommee  
ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be  
02 222 02 57  
[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

