

Bruxelles, le 26 octobre 2016

**Devenir client et ouvrir un compte à vue avec son smartphone
Simplement en scannant sa carte d'identité et en signant avec le doigt**

**Découvrez toute la facilité de la signature digitale en son et en image
avec Belfius & Lost Frequencies**



Il y a quelques semaines, Belfius lançait une nouvelle 'première' sur le marché belge. Finies les formalités administratives sur papier! Il est désormais possible de devenir client en 5 minutes à peine, en ouvrant un compte à vue directement avec son smartphone via l'app Belfius Mobile. Quelques données personnelles à compléter, une photo de sa carte d'identité avec son smartphone, puis signer sur l'écran du smartphone avec le doigt ou un stylet. Plus besoin d'aller à l'agence pour remplir les papiers. Afin d'attirer l'attention du jeune public sur la facilité de la signature digitale, Belfius collabore à nouveau avec le DJ producteur belge, Lost Frequencies. Via une version interactive de son tout nouveau clip 'What Is Love', le spectateur peut créer lui-même sa propre vidéo personnalisée et signée.

Felix De Laet, aka Lost Frequencies, a lancé la semaine dernière son premier album 'Less is More' ainsi que son nouveau titre 'What Is Love'. Dans la vidéo qui l'accompagne, David, un joueur de basket professionnel, se voit annoncer, après un grave accident, qu'il ne pourra vraisemblablement plus jamais jouer. Avec une persévérance sans faille, David entame une revalidation des plus exigeantes et finit malgré tout à reprendre la pratique de sa passion.

Belfius a développé une version interactive de ce clip vidéo dans laquelle vous pouvez, en tant que spectateur, récolter virtuellement des fonds pour la revalidation de David. Pour ce faire, vous ouvrez pour David un compte virtuel sur lequel les amis et la famille de David peuvent verser des dons pour payer la revalidation. La signature que vous apposez à cette fin avec le doigt apparaît plusieurs fois dans la vidéo, notamment sous forme de tatouage sur le bras de David. Vous réalisez ainsi une vidéo entièrement personnalisée avec votre propre signature.

Belfius est la première banque en Belgique à réellement permettre d'ouvrir un compte à vue à distance: plus besoin de passer à la banque pour apposer une signature officielle, vous signez simplement via l'app.

Parmi les banques affichant la plus forte croissance au niveau mondial dans le domaine du mobile banking, Belfius suit de très près les innovations technologiques et s'inspire notamment des acteurs de premier plan tels que Facebook, Google ou YouTube. L'innovation est en effet avant tout une chance incroyable de se rapprocher encore plus de ses clients pour leur offrir ce qui se fait de mieux en matière d'expérience et de satisfaction. C'est pourquoi Belfius investit continuellement dans ses apps et ses processus internes en vue de fournir les solutions et les services que ses clients attendent dans un monde toujours plus mobile.

Mieke Debeerst, Chief Communications Officer de Belfius : « À chaque minute qui passe, 400 heures de vidéo sont téléchargées, rien que sur YouTube. C'est quatre fois plus qu'en 2013. Pour continuer à passionner les gens, il faut offrir un contenu qui les intéresse personnellement. C'est pourquoi Belfius mise sur la vidéo dynamique, qui permet au spectateur lui-même de choisir ce qu'il veut voir. Grâce à l'ajout de cette interactivité, le spectateur regarde mieux les vidéos et plus longtemps ».

Avec cette deuxième vidéo interactive de Lost Frequencies, Belfius vise principalement les jeunes et veut attirer l'attention de manière ludique sur la grande facilité d'utilisation de son app.

Faites l'essai vous-même via ce lien: belfius.be/whatislove

Pour plus d'infos sur la façon de devenir client mobile et les autres possibilités offertes par notre app, voir aussi: belfius.be/digital >

Contacts presse

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

+32 2 222 02 57

www.belfius.com

