

COMMUNIQUE DE PRESSE

CORONA DIRECT LANCE CARO

Projet de recherche national sur le style et la sécurité de conduite auprès de 5.000 chauffeurs

Bruxelles, 25 janvier 2016 – L'assureur direct Corona Direct lance, en collaboration avec l'Université de Gand, DrivOlution et Sentiance, sous l'intitulé [Caro](#), un projet de recherche national portant sur le style de conduite et la sécurité de conduite. Dans le cadre de cette étude, le style de conduite de 5.000 conducteurs sera suivi pendant un an via une application pour smartphone afin d'examiner s'ils adoptent une conduite plus sûre et adaptent leur style de conduite grâce à un coaching, des conseils et des récompenses. Par ailleurs, Corona Direct souhaite aussi par ce biais mesurer la corrélation entre style de conduite et risque d'accidents dans le but de lancer une assurance auto dont la prime sera déterminée en fonction du style de conduite effectif. Un tel produit constituerait une petite révolution dans le monde de l'assurance.

Il y a une dizaine d'années, faisant œuvre de pionnier sur le marché belge, Corona Direct lançait l'Assurance au Kilomètre. Avec la conviction que les personnes qui parcourent moins de kilomètres ont aussi moins d'accidents. Un postulat de départ qui s'est confirmé dans les 10 années suivant le lancement chez les clients qui roulent 25.000 km par an, la probabilité d'accident est trois fois plus importante que chez les clients qui ne parcourent que 5.000 km par an.

Fort de sa tradition d'innovation au sein du secteur des assurances, Corona Direct ne souhaite pas seulement offrir une solution avantageuse aux personnes qui roulent peu, mais entend également proposer un produit novateur, intelligent et avantageux pour les conducteurs qui parcourent annuellement plus qu'un nombre de kilomètres moyen. « The internet of things » nous offre de nouvelles possibilités dans ce domaine.

Caro, un projet de recherche national à grande échelle

Dans ce cadre, en collaboration avec l'Université de Gand, Sentiance et DrivOlution, Corona Direct lance [Caro](#), un projet de recherche national à grande échelle sur le style de conduite et la sécurité de conduite. Durant ce projet de recherche – qui s'étendra sur une année –, ces partenaires étudieront, d'une part, la corrélation entre le style de conduite et le monitoring et le coaching des conducteurs, et, d'autre part, l'impact du style de conduite sur les accidents et/ou les sinistres. Le fait qu'un coaching n'est absolument pas superflu ressort aussi des résultats d'une étude récente d'iVOX sur le style de conduite. Un exemple parlant tiré de celle-ci 37% des conducteurs belges, donc plus de 1 sur 3, indiquent que pendant la conduite, ils jettent un coup d'œil sur l'écran de leur smartphone lorsqu'ils ou elles sont appelés ou ont reçu un message !

Philippe Neyt, Directeur commercial chez Corona Direct : “Chez Corona Direct, nous croyons pouvoir produire un impact substantiel en coachant individuellement les conducteurs et en les récompensant pour un style de conduite sûr. Alors que les radars, les contrôles, la police et les tribunaux interviennent de manière répressive et dissuasive, et que des instances comme l’IBSR s’attachent surtout à sensibiliser, nous souhaitons chez Corona Direct compléter cela par une approche alternative : coacher et récompenser.”

Seulement 5.000 conducteurs pourront participer au projet de recherche, en faisant monitorer leur style de conduite et en se faisant coacher par l'app Caro. L'app Caro est une application pour smartphone simple – disponible pour iPhone et Android – qui suit le style de conduite des chauffeurs au regard de 5 paramètres : accélération, freinage, virages, respect des limitations de vitesse et utilisation du téléphone pendant la conduite. Sur la base de ces mesures, l’appli fournit un coaching et des conseils utiles personnalisés.

Les Big Data ainsi recueillies seront analysées par l’Université de Gand et DrivOolution pour constater dans quelle mesure une corrélation peut être établie entre le style de conduite individuel et le nombre d'accidents. Cette analyse fournira les bases nécessaires pour l’élaboration de la nouvelle assurance auto révolutionnaire de Corona Direct.

Caro, un produit d'assurance

L’objectif de ce projet de recherche est de pouvoir, dans le courant de l’année 2017, lancer une assurance auto dont la prime dépendra du style de conduite effectif. Yvon Castrique, CEO de Corona Direct “Un tel produit constituera, d'une part, une incarnation plus équilibrée, plus équitable, du principe de la solidarité au sein du monde de l'assurance et pourra aussi, d'autre part, offrir une solution pour des groupes difficilement assurables comme les jeunes et les personnes âgées. Cela pourrait représenter une petite révolution dans le monde de l'assurance : il n’est plus question en effet de l’âge ou du domicile d’un conducteur, mais de son style de conduite effectif et actuel.”

* * * * *

À propos de Corona Direct

Corona Direct est l’assureur direct du groupe Belfius Insurance qui commercialise ses assurances par le biais de canaux directs – surtout via l’Internet et par téléphone. Corona Direct a été le premier assureur belge à proposer une assurance auto au kilomètre et a dans son portefeuille un certain nombre de produits de niche, comme une assurance pour chiens et une assurance funéraires.

Pour plus d'informations ou des visuels, veuillez prendre contact avec :
Philippe.neyt@coronadirect.be

Corona Direct

Yvon Castrique
Président du Comité de direction
Téléphone 02 244 22 77
GSM 0475 98 26 21

Philippe Neyt
Administrateur - Directeur commercial
Téléphone 02 244 22 77
GSM 0475 23 18 39

Sentiance

Toon Vanparys
CEO
Téléphone 03 369 96 96
GSM 0475 75 30 22

DrivOlution

Rein Casters
Administratrice déléguée
Téléphone 016 500 219
GSM 0477 41 49 80

Université de Gand

Dirk Van den Poel (PhD)
Professeur de Data Analytics / Big Data
Téléphone 09 264 89 80
GSM 0484 61 79 61

CARO, UN PROJET DE RECHERCHE A GRANDE ECHELLE

Le projet de recherche Caro – fruit d’une collaboration entre Corona Direct, l’Université de Gand, DrivOolution et Sentiance – sera mené pendant un an auprès de 5.000 conducteurs qui parcourent annuellement plus de 10.000 kilomètres. Durant cette année, les participants seront suivis par l'app Caro et bénéficieront de conseils utiles et d’un coaching pour améliorer leur style de conduite et les amener à conduire de manière plus sûre.

L'app Caro suit le style de conduite des conducteurs sur la base de cinq paramètres :

- accélération
- freinage
- virages
- respect des limitations de vitesse
- utilisation du téléphone pendant la conduite

Le projet de recherche s’articule en trois phases :

1. Phase introductive : les trois premiers mois sont utilisés pour permettre aux chauffeurs de se familiariser avec l'app Caro. Les cinq paramètres sont introduits un à un, les conducteurs reçoivent une explication de leur score pour les différents paramètres.
2. Phase de monitoring : au cours des six mois suivants, les cinq paramètres sont abordés de manière approfondie. Les conducteurs reçoivent des conseils de nature générale sur la manière dont ils peuvent améliorer leur score pour les différents paramètres, et découvrent aussi – en plus de leur propre score – la médiane des chauffeurs au sein du groupe.
3. Phase de coaching : durant les trois derniers mois du projet de recherche, les conducteurs bénéficient d’un coaching individuel et de conseils personnels en fonction de leur style de conduite. En plus de connaître leur propre score et la médiane, ils se voient également fixer un objectif personnel vers lequel ils doivent tendre. Cette ‘norme’ est définie sur la base des données des neuf premiers mois, en fonction des informations collectées auprès de tous les chauffeurs.

En vue de pouvoir tester aussi l’aspect ‘récompense’, un système de points a été mis au point. Durant le projet de recherche, les conducteurs participants peuvent collecter des points en utilisant correctement l’appli et du fait de leur participation au projet de recherche.

De manière à pouvoir établir le lien entre style de conduite et accidents, les 5.000 conducteurs doivent souscrire une assurance auto chez Corona Direct. Pour minimiser ce seuil, Corona Direct leur propose une assurance auto super-avantageuse.

PARTENAIRES

Pour ce projet de recherche, Corona Direct collabore avec différents partenaires:

Université de Gand

Au sein de la Faculté de sciences économiques et de gestion, une équipe placée sous la direction du professeur Dirk Van den Poel se consacre à l'analyse des données. Ce Data Analytics Team – spécialisé dans le Big Data – analyse les données des 5.000 participants et sur la base de celles-ci, réalise des analyses prédictives et prescriptives.

DrivOlution

DrivOlution offre aux entreprises une approche globale pour une conduite automobile plus sûre et plus économique. Tout commence par une analyse des données relatives au style de conduite des chauffeurs. Sur la base de celles-ci, les conducteurs bénéficient de formations sur mesure pour adapter leur mode de conduite. Les chauffeurs accompagnés reçoivent un feed-back via des outils de suivi de leur consommation de carburant et de leurs dommages. Cette approche en trois volets – analyse, formation, accompagnement – assure un mode de conduite plus sûr et économique à long terme.

Avec l'avènement de l'app Caro, DrivOlution apporte au marché des particuliers son expérience des flottes professionnelles. Au sein du projet de recherche, la société est d'abord et avant tout garante d'un contrôle de qualité approfondi. DrivOlution assure ensuite la traduction des données techniques en messages compréhensibles pour le conducteur. C'est de cette manière aussi que DrivOlution concrétise le coaching individuel des chauffeurs via l'app Caro. Enfin, DrivOlution contribue à l'analyse des données. DrivOlution met l'accent sur un changement durable du comportement au volant sur le long terme.

Sentiance

Sentiance a une longue expérience de l'extraction et de l'exploitation des données des smartphones, des dispositifs portables et des appareils connectés. Sentiance aide les entreprises du monde entier à réaliser un niveau accru de personnalisation et d'engagement client, de l'automatisation du marketing basée sur des manières innovantes d'approcher les utilisateurs mobiles aux solutions Healthcare et de gestion de flotte de nouvelle génération.

Dans ce projet, les algorithmes de profilage axés sur le conducteur de Sentiance permettent de suivre le style de conduite effectif et de mesurer les comportements à risque.