

Bruxelles, le 23 décembre 2016

Belfius et ses collaborateurs récoltent 350 941 euros pour Viva for Life

Chaque geste compte dans la lutte contre la pauvreté, en particulier quand elle concerne les enfants. C'est pourquoi, cette année encore, Belfius, ses agences et ses collaborateurs se sont engagés à 100% pour récolter un maximum de fonds pour Viva for Life. Grâce à diverses initiatives, telles que notamment les Stairs for Life, un concert de Hooverphonic à l'AB ou encore la vente de boules de Noël aux couleurs de Viva for Life, Marc Raisière, le CEO de Belfius, a remis, ce vendredi, un chèque de 350 941 euros à Sara De Paduwa, Ophélie Fontana et Cyril Detaeye dans le célèbre studio de verre installé à Charleroi.

Ces dernières semaines, Belfius et ses collaborateurs n'ont pas ménagé leurs efforts pour collecter un maximum de dons au profit de l'opération de solidarité Viva for Life de la RTBF via de multiples actions et manifestations.

Ainsi, par exemple, le 13 décembre, un concert 'best of' de Hooverphonic – le premier de la tournée des 20 ans du groupe – devant 2000 personnes a permis, à lui seul, de récolter pas moins de 41 514 euros. Deux jours plus tard, Belfius frappait encore plus fort en rassemblant plus de 600 participants – parmi lesquels Sara De Paduwa, Ophélie Fontana et Cyril Detaeye – pour la troisième édition des Stairs for Life, une 'course aux étages' à l'assaut des 696 marches et 129 mètres de hauteur de la Tour Belfius. Une manifestation qui a permis d'ajouter encore 48 875 euros.

Tout au long du mois de décembre, des boules de Noël « Viva for Life » ont également été vendues, principalement via les agences et sièges de Belfius, mais également sur le trajet du Viva for Life Tour. Cinq jours durant, cette tournée à bord d'un bus à impériale aux couleurs de l'opération, a emmené le père Noël de Viva for Life, Benjamin Maréchal, et son équipe, de Liège à Charleroi, en passant par Malmedy, Fosses-la-Ville, Wavre et Strée (Beaumont). Avec chaque fois, sur place, des animations, dégustations, showcase, ...organisés en collaboration avec les agences Belfius de la région.

Au total, ces diverses initiatives ont permis à Belfius et à son personnel (sans oublier de nombreux clients et partenaires) de faire un don d'un montant global de 350 941 euros à Viva for Life.

Belfius est particulièrement fière de l'engagement et de la mobilisation de ses collaborateurs qui ont contribué ainsi, cette année encore, à lutter avec Viva for Life contre la pauvreté infantile.

Contact presse

Belfius

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.com