

Bruxelles, le 8 septembre 2016

## Belfius première banque où l'on peut devenir client grâce à son smartphone 5 minutes Top Chrono avec une photo et une signature sur l'écran

Ma banque où je veux et quand je veux. Une banque proactive, qui connaît mes besoins et y répond en temps réel, grâce à des applications mobiles encore plus conviviales et personnalisées. Ce 9 septembre, Belfius franchit une nouvelle étape vers cette *banque de demain* en permettant désormais de devenir client en ouvrant un compte à vue directement depuis son smartphone via l'app Belfius, sans passer à l'agence et sans papier. L'identification se fait grâce à une captation, une reconnaissance et une vérification en temps réel de la carte d'identité électronique et à une signature directement sur l'écran du smartphone. Une première en Belgique.

Autre nouveauté : la possibilité de payer sur n'importe quel site de commerce électronique/mobile et via n'importe quelle méthode de paiement (Bancontact, Mastercard...) via l'app Belfius Direct Mobile et donc sans devoir utiliser son lecteur de carte.

Ouvrir un compte à vue en 5 minutes, directement sur son smartphone, sans devoir se rendre dans une agence bancaire pour les formalités administratives d'enregistrement et d'identification en tant que nouveau client. C'est désormais possible grâce à l'app **Belfius Direct Mobile**. Quelques questions et quelques clics, une **photo de la carte d'identité** prise avec son smartphone et une **signature avec son doigt ou un stylet sur l'écran** suffisent pour devenir client et empocher au passage les 20 euros actuellement offerts par la banque pour tout premier compte à vue ouvert chez Belfius<sup>1</sup>.



Proximus 07:54

Eline, quel est votre code postal?

70

7000 - Mons

7062 - Naast

7063 - Neufvilles

7020 - Nimy

7080 - Noirchain

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	< X



<sup>1</sup> Action commerciale valable du 25/08/2016 au 31/12/2016 : 20 euros offerts lors de l'ouverture d'un premier compte à vue privé, quel que soit le canal. Sont concernés : les comptes Belfius Pulse, Pulse White, Comfort, Comfort Red, Comfort Gold et Comfort Platinum.

## Devenir client mobile banking n'a jamais été aussi facile

Depuis janvier 2015, le nombre d'utilisateurs des applications mobiles de Belfius a plus que doublé et chaque jour, plus de 1 000 nouveaux adeptes viennent s'y ajouter, confirmant la position de Belfius parmi les banques enregistrant la plus forte croissance au monde dans le domaine du numérique.

La recette de ce succès ? **L'extrême convivialité de ses apps et les améliorations et nouvelles fonctionnalités dont celles-ci s'enrichissent constamment.** Ainsi, par exemple, dès ce 9 septembre, cette nouvelle procédure d'ouverture de compte *100 % digitale et paperless* (grâce à la **captation, reconnaissance et vérification en temps réel** de la carte d'identité et à la signature sur smartphone), mais également toute une série d'autres optimisations et nouvelles fonctionnalités, telles que notamment :

- la possibilité de **confirmer ses paiements lors d'achats en ligne (commerce électronique/mobile) via n'importe quel moyen de paiement (Bancontact, Mastercard...)** sans lecteur de carte, mais simplement avec l'app ;
- **l'accès à l'agenda électronique de son conseiller financier** pour fixer soi-même un rendez-vous en agence ou encore ;
- **consulter en temps réel les transactions sur sa carte de crédit.**

Curieux ?

Surfez sur [https://www.youtube.com/watch?v=8MZoLqCM\\_LY](https://www.youtube.com/watch?v=8MZoLqCM_LY)

## Demain, la satisfaction immédiate sera la norme

Les clients attendent de plus en plus de leur banque un service *en temps réel* accessible partout et à tout moment, en particulier pour toutes les opérations courantes. C'est pourquoi Belfius investit en permanence dans ses applications mobiles et ses processus internes afin de pouvoir **proposer, à l'avenir, un service de première qualité en temps réel, sans papier et totalement sécurisé, sur tablette ou smartphone, pour l'ensemble de ses produits de base.**

Numéro 1 dans le mobile banking en Belgique, Belfius entend, en effet, devenir LA référence dans le numérique en 2020. Aussi, afin de permettre à tout un chacun de se familiariser avec toutes les fonctionnalités qu'offrent déjà ses apps aujourd'hui, Belfius a récemment lancé une vaste campagne de communication, s'adressant notamment aux jeunes via un clip vidéo interactif de « Beautiful life », le nouveau tube du producteur/DJ belge mondialement connu, Lost Frequencies.

Pour en savoir plus sur la campagne: [belfius.be/digital](http://belfius.be/digital)

### Contacts presse

Ulrike Pommee

[ulrike.pommee@belfius.be](mailto:ulrike.pommee@belfius.be) / [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

+32 2 222 02 57

[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

