



Bruxelles, 14 septembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première belge : de l'offre à la signature du contrat, Corona Direct propose l'assurance auto entièrement online grâce à l'eID

Une enquête révèle que près de 4 Belges sur 10 sont prêts à souscrire leur assurance auto en ligne

Une enquête sur le comportement d'achat en ligne des Belges, menée cet été par le bureau d'enquête TNS, révèle que près de 4 Belges sur 10 sont prêts à souscrire leur assurance auto directement sur Internet. Un résultat qui conforte la stratégie de Corona Direct, l'assureur direct de Belfius Insurance, qui, depuis peu, permet de calculer et de souscrire immédiatement une assurance auto via son site web, et ce en quelques clics et en toute sécurité.

Environ 1 500 Belges âgés de 18 à 94 ans ont été interrogés sur leur comportement d'achat en ligne et leurs attentes en matière d'assurance en ligne.

84 % des Belges surfent aujourd'hui sur Internet, ce qui place la Belgique dans le top 10 des pays européens. L'enquête révèle en outre que les Belges utilisent essentiellement Internet pour rechercher de l'information (96 %), acheter des produits et des services (93 %), effectuer des opérations bancaires (92 %) et consulter leur dossier client (74 %).

Si parmi les achats régulièrement effectués par les Belges, la réservation des vacances ou encore l'achat de billets d'avion occupent les premières places, 27 % des répondants affirment avoir déjà souscrit une assurance en ligne. Mieux encore, 4 Belges sur 10 se disent prêts à souscrire une assurance auto entièrement en ligne, depuis la demande de prix jusqu'à la signature du contrat, si cette possibilité leur était offerte.

1 Belge sur 2 utilise activement son eID

Corona Direct répond aujourd'hui à cette attente en permettant à ses clients de souscrire une assurance auto en ligne, sans passer par un intermédiaire et sans échange de courrier, une première belge. Corona Direct est en effet le premier assureur à recourir à l'utilisation du eID (carte d'identité électronique), ce qui permet au client de signer son contrat.

Bien qu'inédite, l'utilisation du eID pour signer un contrat d'assurance ne semble pas être un obstacle. En effet, au cours de l'enquête, la moitié des répondants a déclaré avoir

déjà utilisé leur eID, le plus souvent pour remplir la déclaration fiscale (Tax-on-Web), mais aussi pour consulter un dossier médical, renouveler l'abonnement des transports en commun et jouer au lotto en ligne.

Pratique, rapide et sûr

« Souscrire une assurance auto en ligne est on ne peut plus simple, » déclare Philippe Neyt, directeur commercial chez Corona Direct. « Vous calculez votre prime d'assurance sur notre site web, et souscrivez dans la foulée votre contrat à l'aide de votre eID. Pratique, rapide, et surtout, sûr, tout se passe sur une page web sécurisée. »

Si à l'étranger, la tendance est à l'assurance en ligne depuis quelque temps, chez nous également, ce retard se réduit de plus en plus. Rien de plus logique : les jeunes générations grandissent littéralement avec Internet et prennent, après quelques années, la place des générations plus anciennes, moins confiantes en cette technologie.

Philippe Neyt conclut : « Il ressort de l'étude de TNS que près de la moitié des Belges recherche déjà des informations en ligne sur les assurances. Aujourd'hui, l'enquête confirme que 4 Belges sur 10 se déclarent prêts à souscrire directement leurs assurances en ligne, si cette possibilité existait. Chez Corona Direct, c'est dorénavant le cas. »

A propos de Corona Direct

Corona Direct est l'assureur direct au sein du groupe Belfius Insurance. Il propose ses assurances par le biais du canal direct, à savoir principalement internet et le téléphone. Corona Direct a été le premier assureur belge à lancer l'assurance au kilomètre et propose par ailleurs un certain nombre de produits de niche, tels qu'une assurance pour chiens.

Contacts presse

Philippe Neyt (Corona)
+32 2 244 22 49

Gino De Vooght (TNS)
+32 2 300 20 39

Ulrike Pommee (Belfius)
+32 2 222 02 57 / +32 495 18 35 17