

Bruxelles, le 09 mars 2015

## Coup de jeune pour Belfius.be et la banque en ligne !

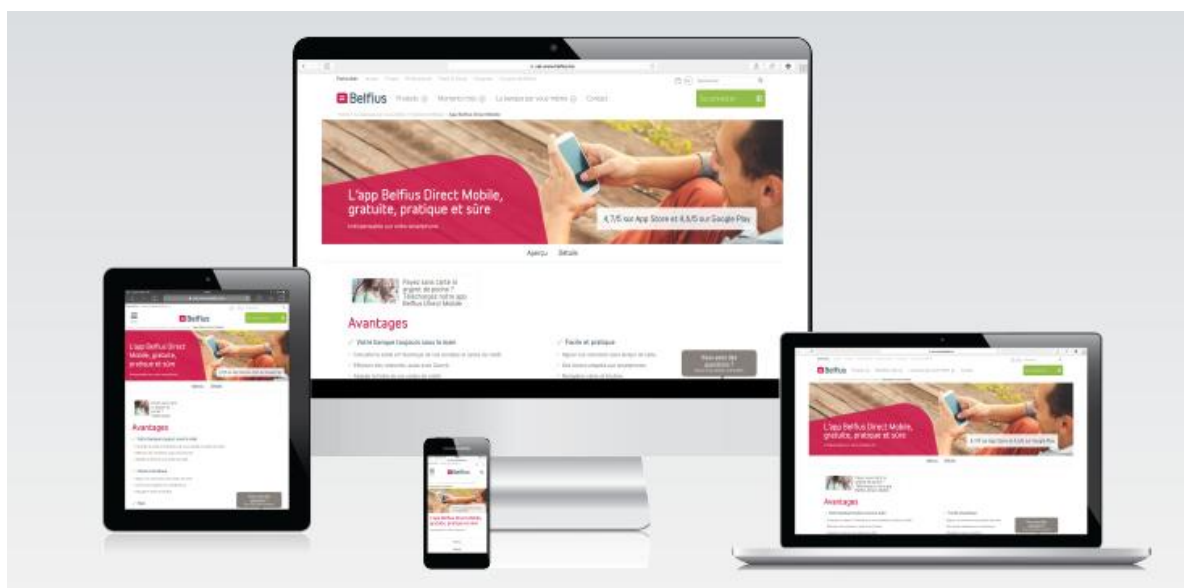
### Navigation simplifiée et pages web s'adaptant automatiquement à l'écran du PC, de la tablette ou du smartphone grâce au « responsive design »

Environ un Belge sur deux possède désormais un smartphone, et les tablettes se baladent de la cuisine au salon dans plus d'un ménage sur trois. Utilisé en complément de l'Internet Banking, le Mobile Banking via smartphone ou tablette connaît une croissance spectaculaire, comme en témoignent les désormais 377.000 utilisateurs actifs des apps bancaires de Belfius. A côté de ces apps, en évolution constante et qui affichent sur App Store et Google Play les notes les plus élevées parmi les applications bancaires en Belgique, Belfius proposera, dès le 15 mars prochain, une version flambant neuve de son site Belfius.be et de l'Internet Banking (Belfius Direct Net). Les objectifs de ce lifting sont clairs : simplification des contenus web, confort d'utilisation et convivialité, sans toutefois nuire à la sécurité.

Parce qu'un site Internet n'est agréable à consulter que si l'on peut y retrouver facilement les informations recherchées et effectuer rapidement les opérations souhaitées, Belfius a fortement simplifié la navigation sur Belfius.be et la présentation de son contenu. **Une distinction plus claire est dorénavant opérée entre la situation personnelle du client et les produits et services que la banque lui propose.**

Afin d'assurer une lisibilité optimale du site Internet sur tout type d'appareil, Belfius a également introduit le « **responsive design** ». Dès le 15 mars, les pages web du site s'adapteront automatiquement au format de l'écran. L'utilisateur pourra ainsi consulter Belfius.be avec le même confort visuel sur PC, smartphone et tablette.

En outre, pour offrir aux visiteurs une expérience optimale, **le design du site a également été revu en profondeur** en vue d'une parfaite adéquation avec les apps mobiles de Belfius. Ce look plus actuel permet de retrouver encore plus rapidement les informations et opérations recherchées, et ce, quel que soit le type d'appareil utilisé.



## **Le monde et les habitudes évoluent, Belfius aussi !**

Si les années 2000 furent clairement marquées par l'avènement de l'Internet et, avec lui, de l'Internet Banking, l'explosion du nombre de smartphones et de tablettes est en train de révolutionner encore davantage notre vie quotidienne et, notamment, nos habitudes bancaires. Alors qu'il ne représentait encore qu'un quart des connexions à distance il y a un an, le Mobile Banking devance désormais de peu l'Internet Banking. De 100 000 en décembre 2011, le nombre de sessions ouvertes sur tablette ou smartphone a bondi à 9 millions en décembre 2014 ! Rien que pour l'année dernière, la progression atteint 173 %. Simultanément, le nombre de connexions à l'Internet Banking se tasse légèrement (7,5 millions de sessions en décembre 2011 contre 6,1 millions en décembre 2014).

Ces chiffres attestent d'une réelle évolution dans les habitudes des clients, qui alternent désormais volontiers les canaux en fonction des circonstances et du moment de la journée. Ainsi, la tranche horaire 8h – 11h est et reste particulièrement prisée pour une connexion aussi bien sur PC que tablette ou smartphone, avec un pic aux alentours de 9h. Le deuxième pic, constaté entre 12h et 13h, concerne uniquement les connexions via smartphone. Quant aux connexions sur tablettes, elles sont les plus nombreuses le soir, entre 18h et 21h. À noter que les habitudes diffèrent également selon le jour (semaine ou week-end), et la période du mois.

Belfius se veut plus que jamais une banque proche de ses clients, en tout temps, tout lieu et dans tous les aspects du quotidien. C'est dans cette optique qu'elle a résolument opté pour une approche intégrée de l'agence et du numérique. La banque de l'avenir sera celle qui réalise la parfaite adéquation entre canaux performants et directs, d'une part, et gestion des relations de qualité, d'autre part.

### **Contact presse**

Ulrike Pommée  
+ 32 2 222 02 57

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)