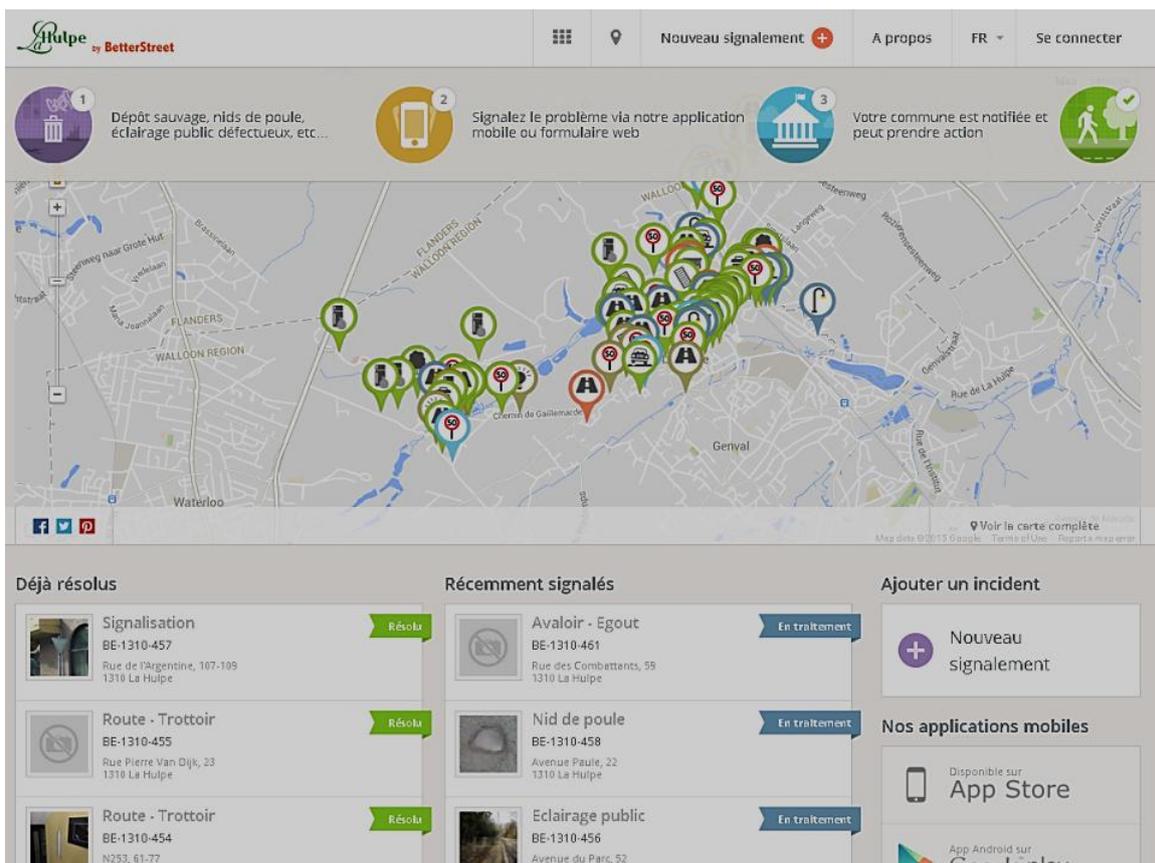


Bruxelles, le 16 avril 2015

Qui sera la ville ou la commune la plus « smart » de Belgique ?

« La Hulpe au bout des doigts » parmi les nominées pour le « Belfius Smart City Award 2015 »

Il y a quelques mois, Belfius lançait, en partenariat avec Le Vif/L'Express et Knack, Proximus et Accenture, la première édition du « Belfius Smart City Award », un concours¹ visant à primer la ville ou commune la plus créative en matière d'innovation durable. Au terme des présélections, dix projets émanant de villes et communes des trois régions ont été retenus par un jury professionnel en vue de la finale. Parmi ceux-ci, le projet « La Hulpe au bout des doigts » permettant, entre autres, aux citoyens de signaler tout problème constaté dans l'espace public (nids de poule, défauts d'éclairage, vandalisme, dépôts clandestins, ...) directement, en quelques clics, à la commune via une appli pour smartphone ou tablette.



¹ Règlement et critères d'évaluation à l'adresse www.levif.be/belfiusmartcity



Une initiative de

Qu'elles soient grandes ou plus petites, nos villes et communes n'ont d'autre choix, pour rester attrayantes, que de devenir « smart », c'est-à-dire de mettre en place des solutions intelligentes, innovantes et durables pour relever les défis actuels et futurs et mieux répondre aux besoins essentiels des citoyens.

Soucieuse de contribuer à susciter une véritable dynamique autour de cette démarche « Smart Cities » en Belgique, Belfius organise, en collaboration avec Le Vif/L'Express et Knack et avec le soutien de Proximus et d'Accenture, un concours à destination des pouvoirs locaux, dont le but est de récompenser le projet le plus « smart » porté et réalisé par une ville ou une commune du pays.

Le 17 décembre dernier, un jury professionnel, composé notamment de personnalités académiques et de spécialistes Smart Cities des partenaires précités, a sélectionné dix projets qui se distinguent particulièrement par leur caractère à la fois innovant et intégré. Parmi ceux-ci : le projet « La Hulpe au bout des doigts » visant à améliorer à la fois le cadre de vie et le quotidien des citoyens, la communication avec la commune et l'efficacité interne des services, en jouant pleinement la carte de la révolution numérique.

Une application citoyenne et un outil de gestion pour la commune

Nid de poule, éclairage public défectueux, graffitis, dépôt sauvage, pollution ou nuisance environnementale, avaloir bouché, banc cassé, signalisation endommagée,... Grâce à l'appli BetterStreet, développée par la jeune start-up belge Better Company et déployée depuis déjà fin 2013 à La Hulpe, tout citoyen peut, en quelques secondes et avec photo géo-localisée à l'appui, signaler à la commune tout problème dont il est témoin dans l'espace public. Le service travaux est instantanément averti et dispose ainsi immédiatement, dans la plupart des cas, des différentes informations nécessaires pour pouvoir intervenir sans devoir préalablement se rendre sur les lieux.

D'où un gain de temps et une réactivité accrue, des déplacements et des échanges de courriers ou de coups de fil inutiles évités, et in fine une prise en charge plus rapide des problèmes et, pour le citoyen, le sentiment d'être réellement entendu et écouté par sa commune. Car non seulement celui-ci est tenu informé de l'évolution de sa propre demande ou de sa suggestion, mais il peut également suivre en toute transparence et en temps réel, sur le site <https://betterstreet.org/be/lahulpe>, l'ensemble des incidents signalés, en cours de traitement ou déjà résolus.

Last but not least : en compilant toutes les données ainsi fournies, la commune dispose d'une cartographie précise des endroits et des motifs pour lesquels elle est amenée à intervenir et peut ainsi en tenir compte dans ses orientations politiques et ses décisions structurelles en matière de sécurité, d'environnement, d'infrastructures et d'aménagement de l'espace public.

La Hulpe passe à la vitesse supérieure

Forte du succès rencontré par l'app BetterStreet, la commune de La Hulpe franchira dans les prochaines semaines une nouvelle étape dans sa révolution numérique, avec le lancement d'un tout nouveau site web et d'une toute nouvelle app, baptisée « La Hulpe ».

Outre BetterStreet qui y sera désormais intégré, cette app permettra aux citoyens d'accéder en quelques clics, sur leur smartphone ou leur tablette, à toute une panoplie d'infos et de services, allant de l'agenda des festivités et des activités culturelles ou sportives, aux actualités, en passant par les heures d'ouverture et de fermeture des lieux publics et des administrations, ou encore les sites touristiques et les principaux points d'intérêt. Via cette nouvelle app, les commerçants qui le souhaitent

Une initiative de



pourront également disposer – gratuitement – d'une page web personnelle, qu'ils gèreront eux-mêmes, tandis que les clubs et associations de l'entité pourront publier directement, eux-mêmes, leurs activités et événements dans l'agenda communal. Pour cette nouvelle app, la commune a fait appel à TagTagCity – encore une autre start-up belge prometteuse – et à sa solution MobiCities.

Vote en novembre et cérémonie de remise des prix le 2 décembre

Au mois de novembre, le grand public et donc aussi tous les La Hulpois pourront voter pour le projet de leur choix parmi les 10 nominés.

Le jury tiendra compte des résultats de ce vote dans l'attribution du prix du meilleur projet « Smart Cities ». La cérémonie de remise du Belfius Smart City Award 2015 aura lieu le 2 décembre 2015 en présence des dix villes et communes retenues.

Contacts presse

Belfius :

Ulrike Pommée
ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
+ 32 2 222 02 57 / + 32 495 18 35 17

Commune de La Hulpe

Steve Grinnaert
steve.grinnaert@lahulpe.be
+32 2 634 30 79

Le Vif-L'Express / RMG :

Jos Grobben jos.grobben@roularta.be
Amid Faljaoui amid.faljaoui@roularta.be
Caroline Finet caroline.finet@levif.be
+ 32 2 702 45 11

Une initiative de

