

Bruxelles, le 02 octobre 2015

Belfius Brussels Marathon & Half Marathon
3 000 collaborateurs et clients de Belfius
attendus sur la ligne de départ



Ce dimanche 4 octobre se tiendra le Belfius Brussels Marathon & Half Marathon. Ce rendez-vous annuel, qui offre aux amoureux de la course à pied un superbe parcours mettant en valeur les plus beaux endroits de notre capitale, devrait enregistrer un record de participation, avec plus de 13 000 coureurs déjà inscrits et 15 000 coureurs attendus sur la ligne de départ. Parmi ceux-ci, près de 3 000 collègues et clients de Belfius, le principal sponsor de l'événement.

Plus qu'un simple sponsoring, une participation active

Belfius se veut un bancassureur engagé dans la société. À ce titre, l'entreprise se doit de sélectionner avec soin les causes et événements auxquels elle apporte son soutien et dans lesquels elle entend impliquer autant que possible ses collaborateurs. Ces dernières années, ceux-ci ont d'ailleurs déjà été le moteur de plusieurs manifestations et actions caritatives telles que les Special Olympics, Music for Life ou Viva for Life.

Partenaire du Belfius Brussels Marathon & Half Marathon depuis deux ans, le bancassureur 100 % belge tenait cette année à donner une dimension supplémentaire à ce partenariat en étant présent sur la ligne de départ avec un nombre maximum de collaborateurs et clients. L'objectif : stimuler la satisfaction et la motivation du personnel, lui faire prendre conscience de la véracité de l'adage « Un esprit sain dans un corps sain », mais aussi renforcer l'esprit d'équipe et la solidarité. Et cet appel n'est pas resté lettre morte. C'est ainsi qu'un groupe enthousiaste de 1 160 collaborateurs, soit plus de 10 % de la population de Belfius, porteront haut et fort les couleurs du bancassureur dans les rues de Bruxelles ce dimanche. Si l'on ajoute à ce chiffre déjà impressionnant les clients, ce seront pas moins de 3000 coureurs qui auront été amenés par Belfius, soit environ un cinquième des participants !

Pour le sport... et la bonne cause

Cette année, Belfius s'engage également au profit de deux actions caritatives : Viva for Life de la RTBF du côté francophone, et de Rode Neuzen Dag de Belfius, VTM et Q-music du côté néerlandophone. Afin d'augmenter encore les montants récoltés au profit de ces deux bonnes causes, Belfius a demandé à ses « athlètes maison » un coup de pouce supplémentaire en faisant parrainer leurs kilomètres par leurs collègues, famille et connaissances. Ce parrainage, qui s'inscrit lui aussi pleinement dans l'engagement sociétal du bancassureur, profitera directement aux enfants et aux jeunes en difficulté dans notre pays.

Contacts Presse

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.com

