

Bruxelles, le 23 septembre 2015

Les entrepreneurs belges à l'honneur dans la nouvelle campagne de communication de Belfius

Belfius réitère ses ambitions d'être un acteur de poids dans le domaine des petites, moyennes et grandes entreprises belges, ayant un centre de décision en Belgique et met l'entrepreneur belge à l'honneur dans le cadre d'une nouvelle campagne commerciale.

Depuis 2011, c'est à un repositionnement profond que Belfius s'est attelée conduisant à un business model extrêmement simple, proche de ses clients et soutenant, au travers de sa politique de crédit et d'investissement, l'ensemble des piliers de l'économie belge : les particuliers, le secteur public et social ainsi que les entreprises belges, quelle que soit leur taille.

Parfois méconnue, Belfius dispose, en effet, d'une expertise de taille dans le segment des entreprises. Sur les 6,4 milliards de financements long terme octroyés à sa clientèle au cours du 1^{er} semestre 2015, ce ne sont pas moins de 2,7 milliards d'euros qui ont été octroyés aux clients Business et Corporate. Une hausse de 39% par rapport au 1^{er} semestre de 2014.

Aujourd'hui, Belfius souhaite renforcer cette position et développer une relation globale, devenir un " banquier local ", et être impliquée dans tous les produits et services bancaires dont ont besoin les entreprises. Et également assister l'entrepreneur dans la gestion de son patrimoine privé.

Outre l'accent déjà placé sur les petites entreprises, les indépendants et les professions libérales, Belfius accorde désormais encore plus d'importance aux entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse 10 millions d'euros - le segment Corporate Banking qui est dorénavant l'un des segments-clés de sa stratégie. Des investissements importants ont été consentis afin de soutenir son développement: augmentation de 25% du nombre de Corporate Bankers, recrutement de davantage d'analystes crédit ; réorganisation de l'équipe commerciale et de la salle des marchés afin de pouvoir offrir les meilleurs services aux entreprises.

Forte de son expertise dans le secteur public, Belfius souhaite également jeter un pont entre les entreprises et le secteur public. Et capitaliser ainsi sur une expertise qui n'est plus à démontrer pour la mettre au service de ses clients Corporate. Le secteur public est toujours un terrain vierge pour de nombreuses entreprises, alors qu'il représente un marché de 50 milliards d'euros. Mais les contraintes liées à la loi sur les marchés publics effraient de nombreux entrepreneurs qui ne savent pas comment s'y prendre. Belfius peut les accompagner dans ce processus et mettre tout en place pour leur faciliter l'accès à ce marché.

Belfius vise de la sorte un accroissement de sa part de marché dans le Corporate de 8% à 13% sur les trois à cinq prochaines années.

La Belgique, une terre d'entrepreneurs aux multiples idées.

La Belgique regorge de talents. Des hommes et des femmes qui ont un jour osé se lancer. Et pris des risques. Qui ont voulu réaliser leur rêve. Et changer le monde autour d'eux. La Belgique a besoin de ces talents. Mais pour donner vie à leur idées, les développer et les faire évoluer, les entrepreneurs ont besoin d'un partenaire pour orchestrer leurs finances car à toute transaction commerciale, il y a un pendant financier.

Et Belfius, unique bancassureur ayant un ancrage à 100% belge dans les deux parties du pays et des centres de décision exclusivement belges, considère avoir toutes les cartes en mains pour être ou devenir ce partenaire de confiance.

Belfius est, en effet, convaincue qu'elle dispose de tous les atouts, outils et compétences nécessaires pour accompagner les entreprises belges dans toutes les phases de leur développement. Et aider à faire des idées des entrepreneurs belges un véritable succès.

Les entrepreneurs belges à l'honneur dans une nouvelle campagne de communication

Dans le cadre de ce renforcement stratégique, Belfius a décidé de mettre en place dès la fin septembre une campagne de communication qui mettra les entrepreneurs belges à l'honneur.

Des entrepreneurs belges de renom, tous clients Belfius, ont ainsi prêté leur concours à titre gratuit à la réalisation d'un supplément réalisé en collaboration avec de Tijd/l'Echo : Eric Domb (Pari Daiza), Eric Van Zele (Barco), Conny Vandendriessche (Accent Jobs), Françoise Belfroid (Ronveaux), Mohamed Takhim (Ecophos), Tom Mariën (Equitom), Roland Duchâtelet (Melexis), Frédéric Dufour (Dufour), Francois Dethier & Renaud Pirotte (Curtius), Dominique Motte (AS Adventure).

Ce supplément a pour ambition de relater des histoires d'entrepreneurs sur des projets et des idées, l'importance de l'esprit d'entreprise pour l'avenir, les changements auxquels tout entrepreneur est confronté. Sans oublier, bien sûr, l'inventivité et la flexibilité dont ils doivent faire preuve au quotidien ainsi que la nécessité de s'entourer de partenaires loyaux, flexibles et proactifs sur lesquels ils peuvent compter chaque jour.

La richesse de ces récits a ensuite incité Belfius à les décliner dans une campagne commerciale qui sera diffusée dès la mi-octobre en presse quotidienne, radio et sur de nombreux sites web.

Contacts Presse Belfius

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.com

