



TagTagCity
Click the City



Communiqué de presse

Bruxelles, le 15 mai 2014

Belfius lance un service de paiement mobile pour les communes dans le cadre d'Interactive City

Payer son entrée ou son abonnement à la piscine communale, acheter une place pour un spectacle au centre culturel, s'acquitter des frais pour l'obtention d'un extrait de casier judiciaire ou d'une nouvelle carte d'identité... Ceci instantanément et de façon sécurisée, simplement en scannant un tag (QR / NFC)¹ avec son smartphone ou sa tablette. Grâce à ce nouveau développement, proposé dès début juillet par Belfius, en collaboration avec TagTagCity, les communes belges qui le souhaitent disposeront d'ici peu d'une solution de paiement mobile totalement innovante, rapide et intelligente, s'inscrivant pleinement dans la démarche Smart Cities.

Belfius est la première banque en Belgique à proposer une solution pour accepter des paiements mobiles ou de « M-Commerce » associée à l'App **Bancontact / MisterCash**. Proposée aux communes à partir de début juillet dans le cadre de la plateforme « Interactive City », cette solution de paiement innovante ne nécessite aucun investissement préalable de la part du bénéficiaire des paiements et est entièrement gratuite pour ceux qui règlent leurs dépenses via smartphone.

De l'entrée à la piscine à l'achat d'une carte riverain, en passant par l'obtention d'un document délivré par l'administration, cette nouvelle solution donne l'opportunité aux communes de proposer à leurs habitants et à leurs visiteurs de payer toute une série de services offerts, simplement en scannant un tag avec leur smartphone ou leur tablette.

¹ Simple d'emploi, le code QR (« Quick Response code ») est un carré blanc parsemé de petits modules noirs. Une fois scanné, ce code-barres en deux dimensions, aussi appelé « flashcode », donne rapidement accès, via un smartphone ou une tablette, à une page web adaptée et personnalisée.

La communication en champ proche (en anglais « near field communication », ou NFC) est une technologie de communication sans fil à courte portée et haute fréquence, permettant l'échange d'informations entre des périphériques jusqu'à une distance d'environ 10 cm. Un tag NFC peut être relié à des informations telles qu'une page web, des réseaux sociaux et toutes sortes d'autres informations.

Scanner, cliquer et c'est payé !



- Le visiteur qui souhaite régler son entrée à la piscine ou au musée, sa carte de riverain, son extrait de casier judiciaire, etc. au moyen de son smartphone ou de sa tablette trouve un tag (QR / NFC) apposé à l'entrée de la piscine, du musée, de la maison communale,...
- Il scanne ce tag et se connecte ainsi à l'App Interactive City, développée conjointement par Belfius et la startup bruxelloise TagTagCity. Disponible aussi bien pour les appareils fonctionnant sous iOS que sous Android, l'App Interactive City est associée de manière sécurisée à l'App Bancontact/Mister Cash, elle-même liée à la carte bancaire de l'utilisateur.
- L'App d'Interactive City lui donne accès à un « Mobile Shop » à partir duquel il effectue son choix.
- Il paie via l'App Bancontact/Mister Cash et reçoit immédiatement la confirmation du paiement, directement sur son smartphone ou sa tablette (entrée, ticket, document, etc.).

Simple et intuitif pour les utilisateurs finaux, ce nouveau mode de paiement s'inscrit pleinement dans l'évolution des habitudes bancaires des Belges et la multitude de possibilités offertes par l'Internet mobile et les smartphones.

Particulièrement pratique pour les administrations communales, la solution Mobile Payments est non seulement plus moderne et plus rapide (d'où un temps d'attente moins long et un service amélioré pour le citoyen), mais elle offre également une sécurité accrue (moins de manipulations de liquidités, donc moins de risques) et permet en outre de réduire la consommation de papier (moins de tickets ou de reçus à imprimer, etc).

Interactive City

Mobile Payments est un service complémentaire proposé aux communes dans le cadre de la plateforme « Interactive City » lancée par Belfius, en collaboration avec TagTagCity, à l'automne 2013. Basée sur la technologie de l'Internet mobile, « Interactive City » entend notamment permettre aux villes et communes de Belgique de fournir aux habitants, aux touristes ou aux visiteurs, via des tags avec codes QR ou NFC, toutes sortes d'informations utiles concernant, par exemple, la vie communale, les services offerts à la population et les heures d'ouverture, le patrimoine, les travaux en cours ou planifiés, la collecte des déchets, etc.

A ce jour, plusieurs communes de Flandre comme de Wallonie et de la Région bruxelloise ont déjà adhéré à la plateforme « Interactive City » et de nombreuses autres ont fait part de leur intérêt pour ce nouveau moyen de communication. Avec « Interactive City » et (dès le mois de juillet) avec ce service de paiement mobile, Belfius confirme sa volonté d'offrir aux communes belges des solutions innovantes et durables, répondant à leurs besoins et à l'évolution de la société, non seulement pour communiquer avec les citoyens et promouvoir leur patrimoine, mais désormais aussi pour permettre au public de régler toute une série de services, plus rapidement et en toute sécurité, via des outils modernes s'inscrivant dans une démarche de « Smart City » (ou « Ville Intelligente »)..

TagTagCity est une startup bruxelloise spécialisée dans les nouvelles technologies mobiles.

Pour plus d'infos sur la plateforme « Interactive City » :

www.belfius.be/interactivacity



Contacts presse

Belfius
Ulrike Pommée
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

TagTagCity
Bart Reyserhove
Bart@TagtagCity.com
+ 32 486 53 91 06