



Bruxelles, le 30 janvier 2014

La ville de Courtrai remporte le Smart City Award

C'est la ville de Courtrai qui remporte le Smart City Award de la fédération technologique Agoria et de la Banque Belfius.

Un jury composé de 7 experts indépendants a récompensé la ville pour son projet « Shop & Go ». Les visiteurs ou fournisseurs peuvent se garer gratuitement à Courtrai durant une demi-heure, un système de capteurs sans fil dans le sol suivant la durée de stationnement des automobilistes dans le centre-ville. Dès lors, plus besoin de tickets de parking. Il s'agit d'une première pour notre pays.



De gauche à droite : Paul Soete, CEO Agoria, Vincent Van Quickenborne, bourgmestre de Courtrai, Marc Lemaitre, échevin Mobilité Courtrai et Olivier Onclin (Banque Belfius) président du jury.

Par cette distinction, Agoria et la Banque Belfius entendent mettre à l'honneur les villes et communes qui ont lancé ou réalisé un projet Smart City en 2013. Le jury a nommé 5 communes. Outre Courtrai, l'heureuse gagnante (avec son projet « Shop & Go »), Gand (jeu de ville « Zwerm »), Liège (interface pour langue des signes), Roeselare (réseau de chauffage urbain) et Sint-Niklaas (plateforme de commerce numérique « Nuvonet ») ont également séduit les membres du jury.

Les smart cities enthousiasment

Il y a deux ans, Agoria a créé une communauté dédiée aux villes intelligentes, laquelle regroupe toutes les parties intéressées dans ce domaine. Celle-ci a pour objectif d'examiner de quelle manière nous pouvons réaliser la ville de demain, une ville intelligente durable ou « smart city ». L'industrie propose d'ores et déjà des solutions contribuant au développement de la ville de demain. Ce mercredi, Agoria organisait à Bruxelles un congrès avec les orateurs suivants : Daniël Termont (bourgmestre de Gand), Willy Demeyer (bourgmestre de Liège) et Roger Kesteloot (directeur général de De Lijn). Étaient également présents : des intervenants des institutions européennes, de diverses entreprises et d'organismes publics, ainsi que de Lille-Métropole.

Plusieurs villes se réunissent régulièrement au sein de cette communauté avec toutes les autres parties prenantes, comme l'industrie et les centres de recherche, pour réaliser ensemble la ville de demain. Freddy Vandaele, Agoria : « En offrant un bon cadre de vie, les villes intelligentes posséderont également les meilleurs atouts pour attirer de nouveaux habitants et investisseurs. Le niveau très élevé des projets introduits montre d'emblée que de nombreuses villes et communes mettent déjà les bouchées doubles. »

La Banque Belfius accorde, elle aussi, beaucoup d'importance aux villes intelligentes. En tant que partenaire privilégié des administrations publiques belges, la banque accompagne notamment celles-ci dans le financement de leurs projets dans ce domaine. Olivier Onclin, Banque Belfius : « Pour leurs projets, les administrations locales collaborent étroitement avec les entreprises. Il est dès lors logique que nous soutenions aussi ces entreprises, notamment par le biais de notre offre Business2Government. De cette manière, nous réunissons ces deux mondes et soutenons aussi bien le secteur public que privé dans leurs besoins de financement. Nous estimons dès lors qu'il est important de participer aussi à ce forum. En accordant ce Smart City Award, nous souhaitons mettre en évidence les collaborations entre administrations locales et entreprises dans le domaine des villes intelligentes et durables. »

Agoria veille à ce que le thème des villes intelligentes reste inscrit au programme des villes, pouvoirs publics et partis politiques de notre pays. Grâce à cette distinction annuelle, la fédération entend récompenser à l'avenir des projets qui ont, tant pour les pouvoirs publics que pour l'utilisateur (habitant, visiteur, travailleur ou entreprise), un impact positif sur au moins un des domaines qui caractérisent une ville intelligente : la mobilité, l'énergie, la santé, le transport, l'utilisation des espaces publics, la durabilité..., bref, la viabilité.

Ce communiqué de presse peut également être consulté sur le site internet d'Agoria à l'adresse <http://www.agoria.be> ainsi que sur www.twitter.com/agoriafr.

Contacts presse

Agoria :

René Konings, Responsable Public Relations Agoria

T. +32 2 706 80 55 - M. +32 478 34 78 86

rene.konings@agoria.be

Twitter: @renekonings

Belfius:

Moniek Delvou, Porte-parole

T. + 32 2 222 98 16 ou +32 2 222 02 50

moniek.delvou@belfius.be - press@belfius.be