

Bruxelles, le 23 décembre 2014

## **Les collaborateurs de Belfius récoltent le montant record de 261 441 euros pour Viva for Life et Music for Life**

**Les petits ruisseaux font les grandes rivières. Chaque geste est le bienvenu dans la lutte contre la pauvreté et pour la bonne cause. C'est pourquoi, le mois dernier, les collaborateurs de Belfius ont répondu massivement à l'appel qui les invitait à organiser des initiatives durant leur temps libre afin de récolter un maximum d'argent pour Viva for Life et Music for Life. La culture d'entreprise est également sortie grandie de ce projet commun.**

Au cours des quatre dernières semaines, dans le cadre de **Belfius for Life**, les membres du personnel de Belfius Banque et Assurances ont mis en place une **septantaine d'actions diverses** : vente de jouets d'occasion, de biscuits, de cupcakes maison ou de sapins de Noël, ou encore organisation d'un concert de Jean Bosco Safari au cours d'un temps de midi et d'un concert de bienfaisance du groupe pop belge Puggy. Et pour conclure cette mobilisation en beauté : l'événement Stairs for Life, un marathon inédit dans la cage d'escalier de la tour Belfius.

L'action annuelle **Music for Life** de la radio Studio Brussel est bien connue en Flandre. Cette année encore, les auditeurs ont jusqu'au 24 décembre pour récolter de l'argent au profit d'ASBL flamandes de leur choix impliquées dans la qualité de vie d'autrui et de leur environnement. La Fondation Roi Baudouin veille à ce que les fonds parviennent à la bonne ASBL.

Hier soir, au domaine De Schorre à Boom, un chèque a été remis à Music for Life au nom de tous les collaborateurs de Belfius, pour un montant de **129 248 euros**.

En outre, le personnel a récolté **13 649 euros** au profit d'ASBL non concernées par l'action de fin d'année de Studio Brussel.

**Viva for Life**, l'action de solidarité de la RTBF, se consacre cette année et pour la seconde fois à la pauvreté des enfants. En effet, un bébé sur quatre en Wallonie et quatre enfants sur dix en région bruxelloise vivent dans la pauvreté. L'argent pour cette bonne cause est récolté via des actions organisées par des bénévoles.

En ce moment même, **Marc Raisière**, le CEO de Belfius, remet un chèque de **118 544 euros** aux animateurs de Vivacité **dans le studio de verre installé à Liège**.

Belfius, en tant qu'entreprise qui prône l'engagement sociétal par-dessus tout, est fière du dévouement désintéressé et de l'engagement chaleureux de ses collaborateurs.

### **Contact presse**

Ulrike Pommée  
+ 32 2 222 02 57

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)