

Mobiliser l'épargne des Belges pour financer l'économie

Les Belges sont les champions de l'épargne. Après les Luxembourgeois, ce sont eux qui ont le taux d'épargne le plus élevé d'Europe (16 %). Avec la crise, l'aversion au risque des Belges s'est aussi manifestée par des dépôts de plus en plus importants sur les livrets d'épargne. Au point de représenter aujourd'hui EUR 230 milliards contre « seulement » EUR 150 milliards en 2008.

Le « hic », c'est que cette épargne n'est pas équilibrée. Non seulement en ce qui concerne la répartition court terme / long terme comme indiqué ci-avant, mais également en ce qui concerne le choix du type de support pour l'épargne.

En effet, alors qu'en Belgique l'épargne des ménages se trouve logée à 22 % au sein des compagnies d'assurance, les pays limitrophes présentent des niveaux nettement plus élevés: 35% en France, et même 52% en Grande Bretagne et 58% aux Pays-Bas . La structure actuelle des stimuli fiscaux et les évolutions réglementaires renforcent d'autant plus cette tendance naturelle en privilégiant l'épargne liquide et sans risque.

Avec une dette publique qui tutoie la barre des 100% du PIB et un ratio actif/retraités qui va passer à 2,2 actifs pour un pensionné à horizon 2050, entraînant un surcoût annuel estimé à EUR 23 milliards, ce rééquilibrage de l'épargne vers le long terme est urgent et impératif. Du moins, si nous voulons encore offrir un avenir à la génération suivante.

L'intérêt d'une épargne des Belges mieux équilibrée réside dans la nécessité de financer l'économie de manière plus efficace. Un rééquilibrage de cette épargne vers le secteur d'assurance, garant naturel du long terme, pourrait générer EUR 13 milliards supplémentaires en investissements à long terme pour l'économie belge, soit l'équivalent de 3,5% du PIB.

Fort de ce constat, Belfius Insurance, en collaboration avec le cabinet de conseil Roland Berger Strategy Consultants, a mis sur pied un think tank composé d'experts indépendants, dont la tâche est d'aider le monde de l'assurance à trouver des solutions citoyennes pour mieux mobiliser l'épargne des Belges vers l'économie réelle et pour contribuer au débat du vieillissement de la population.

De son côté, Belfius Insurance s'engage à concrétiser les propositions de ce think tank par le lancement de solutions innovantes qui auront pour but d'apporter des réponses concrètes à ce double défi : assurer les vieux jours de la génération actuelle tout en assurant l'avenir de la génération suivante par le biais du financement de l'économie réelle. Le lancement de la branche 44 est un premier pas dans cette direction.

Contact Presse

Ulrike Pommée

02 222 02 57