

Bruxelles, le 5 septembre 2013

Belfius Banque & Assurances évolue comme prévu :

- **Bénéfice net consolidé de 255 millions d'euros**
- **Bons résultats commerciaux**
- **Mise en oeuvre de l'exécution du Plan Social**
- **Concrétisation de notre engagement sociétal en matière de développement durable**

Depuis son rachat par l'État belge, Belfius Banque & Assurances entend devenir un acteur financier autonome, durable et rentable. Et les nouvelles sont bonnes : Belfius Banque & Assurances évolue comme prévu.

Malgré un contexte macro-économique globalement difficile, le premier semestre de 2013 se solde par un bénéfice net de 255 millions d'euros et par une amélioration significative de la solvabilité de la banque. Depuis le 30 juin, Belfius respecte en outre intégralement toutes les normes prudentielles. Enfin, comme en attestent bon nombre de réalisations, Belfius Banque & Assurances concrétise par ailleurs pleinement ses engagements sociétaux.

Bons résultats financiers et commerciaux semestriels

Durant le premier semestre de 2013, Belfius Banque & Assurances enregistre un bénéfice net part du groupe de 255 millions d'euros (comprenant une plus-value de 61 millions d'euros sur le rachat des parts bénéficiaires) dans un contexte macro-économique difficile.

- Les revenus s'élèvent à 1 050 millions d'euros.
- Les coûts (751 millions d'euros) restent sous contrôle. A partir de maintenant, l'impact du plan de réduction des coûts va progressivement produire ses effets et devra augmenter la capacité à générer du bénéfice opérationnel.
- Les assurances ont réalisé un bon résultat financier.
- Le risque de crédit reste bien maîtrisé.

Les résultats commerciaux sont satisfaisants dans tous les segments de clientèle, avec notamment une production totale de crédits de 4,2 milliards d'euros sur le semestre écoulé.

- Retail & Commercial Banking
 - Le volume des investissements de la clientèle augmente de 1,3 milliard d'euros pour s'établir à 93 milliards d'euros.
 - Le Private Banking connaît un accroissement en mandats de plus de 500 millions d'euros, gage d'une confiance et d'un professionnalisme qui placent Belfius dans le top 3 de ce marché.
 - Deux campagnes à succès ont généré une production proche de 1,5 milliard d'euros en fonds d'investissement.

- Public & Wholesale Banking
 - Des prêts à long terme ont été accordés au secteur public & social pour un peu plus d'un milliard d'euros.
 - La durée moyenne des nouveaux prêts au secteur public excède 15 ans, démontrant la capacité de Belfius d'octroyer des prêts à long terme.
 - La production de prêts aux entreprises a augmenté de 61 % au cours des six premiers mois de 2013.
 - En renouvelant son contrat de caissier auprès de Belfius, la Région de Bruxelles-Capitale confirme sa longue relation de client entamée en 1991.

- Assurances
 - La production Vie fléchit à 707 millions d'euros en raison d'un taux d'intérêt garanti historiquement bas, du succès des produits bancaires traditionnels et d'une taxe d'entrée plus élevée depuis le 1^{er} janvier 2013.
 - La production Non-Vie augmente légèrement à 297 millions d'euros.
 - Notons également le lancement de l'assurance placement de type branche 44, une solution innovante pour l'épargne à long terme

Profil de risque en constante amélioration

Le total du bilan recule de 19,4 milliards d'euros pour s'établir à 193,6 milliards d'euros entre autres en raison d'une baisse de plus de 7 milliards d'euros du financement à Dexia, de l'impact de la diminution du risque et de l'effet des taux d'intérêt plus élevés à partir du deuxième trimestre. Le total des fonds propres poursuit quant à lui sa hausse pour atteindre 5,8 milliards d'euros.

Belfius Banque & Assurances renforce considérablement sa solvabilité.

- La baisse importante des risques pondérés (recul de 11,5 % à 44,5 milliards d'euros suite à la réduction du bilan, des produits dérivés et du collatéral) relève considérablement le ratio des fonds propres durs (Core Tier 1) Bâle II et le porte à 14,3 %.
-
- Les bons résultats de l'assureur contribuent à la forte amélioration (176%) de son ratio Solvency I.

Depuis le 30 juin 2013, Belfius Banque & Assurances répond à toutes les normes prudentielles, y compris le ratio de concentration. Ceci a été réalisé dans des conditions de marché difficiles et en tenant compte des normes en vigueur. Notre liquidité s'améliore à nouveau considérablement, entre autres sous l'effet d'actions concernant le funding commercial et d'émissions réussies sur le marché institutionnel (Pandbrievén belges).

Belfius poursuit la concrétisation de ses engagements sociétaux

Belfius entend être une banque à ancrage local qui génère une valeur ajoutée pour la société. Le premier semestre de 2013 se traduit à nouveau par la poursuite de cet engagement.

- En signant la charte du Global Compact des Nations Unies, la banque s'est engagée à tenir compte, dans sa stratégie et ses transactions, de dix principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
- Plus de 4 milliards d'euros de prêts ont été octroyés exclusivement en Belgique, en mettant notamment l'accent sur les jeunes entreprises disposant d'une facilité spécifique du Fonds européen d'investissement.
- Avec une durée moyenne de plus de 15 ans pour les nouveaux prêts accordés au secteur public, Belfius démontre également sa volonté de soutenir durablement l'économie belge.
- Nous disposons d'une gamme complète de produits visant à promouvoir l'intégration sociale par exemple, avec 150 000 comptes d'aide sociale.
- Grâce à la campagne Belfius Local Team Spirit, plus de 40 000 jeunes peuvent pratiquer leur sport dans des maillots arborant le logo de Belfius.
- Afin de soutenir les jeunes talents locaux, Belfius organise des initiatives telles que Belfius Art, Belfius Classics, etc.
- En matière d'énergie, Belfius a, depuis 2007, réalisé des économies de 54 % dans ses bâtiments centraux et utilise aujourd'hui exclusivement de l'électricité verte.

Vous trouverez de plus amples informations sur les engagements sociétaux de Belfius et ses réalisations en la matière dans le rapport annuel du développement durable.

https://www.belfius.be/common/FR/multimedia/MMDownloadableFile/Annual_Reports/MMDF%20Durable%20Dev%202012%20FR.pdf

Perspectives

Le Plan Social étant désormais signé et enregistré, nous pouvons lancer sa mise en œuvre afin de réaliser les économies de coûts indispensables.

Grâce aux résultats obtenus tant en matière de réduction des risques que des coûts, la banque peut se consacrer entièrement à la poursuite du développement de la franchise commerciale. Belfius dispose de nombreux atouts de taille à cet effet :

- concernant sa clientèle retail, private et business : une approche canal intégrée (agence, numérique, contact center) via laquelle des chargés de relations et des spécialistes dynamiques offrent des conseils professionnels en combinaison avec des canaux numériques rencontrant un grand succès. La plateforme mobile, doté d'un haut score de satisfaction, a déjà accueilli plus de 2 millions de visiteurs par mois et devient toujours plus importante.
- dans le cadre de ses activités destinées au secteur publiques et corporate : une approche *Business-to-Governance* unique;
- dans le cadre des assurances : le lancement de la nouvelle stratégie de bancassurance.

En conclusion, M. Jos Clijsters, président du comité de direction de Belfius Banque, déclare : “Avec un bénéfice net de 255 millions d'euros au premier semestre de 2013 et des fonds propres totaux de 5,8 milliards d'euros, Belfius Banque & Assurances enregistre de bons résultats. Dans ce cadre, je tiens à remercier les nombreux clients qui ont continué à nous accorder leur confiance, ceux qui sont revenus chez nous ainsi que tous les collaborateurs pour leur engagement dans des circonstances difficiles. Ces résultats constituent une base solide pour poursuivre notre développement, d'autant plus que la nouvelle C.C.T. désormais signée et enregistrée peut être mise en œuvre. Nous continuerons en outre à nous concentrer sur le développement durable, l'un de nos principaux engagements.”

Contact presse
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16
+ 32 475 266495