



Communiqué de presse

Bruxelles, le 18 décembre 2013

La plateforme de commerce mobile Sixdots regroupe 12 banques et opérateurs de réseau mobile

Aux côtés de BNP Paribas Fortis et de Belgacom, fondateurs de Sixdots, Belfius, KBC et ING vont collaborer au lancement et au développement de la joint venture en participant à son capital. En plus de leur investissement dans le développement, chacune de ces banques présentera Sixdots aux consommateurs et commerçants comme solution d'e-commerce et de m-commerce. Elles attirent dans leur sillage BPost banque CBC, Record Bank, Fintro et Hello bank! qui assureront toutes la promotion de Sixdots auprès de leurs clients.

Par ailleurs, les opérateurs de réseau mobile se joignent également à Sixdots. Aux côtés du cofondateur Belgacom, Mobistar et Base Company assureront également la promotion de la solution Sixdots comme, par exemple, pour recharger facilement une carte Sim à partir de leur application mobile.

Sixdots est une innovation qui ouvre aux commerçants et consommateurs belges de nouvelles possibilités pour des achats souples et sécurisés à partir de leur smartphone, tablette ou PC.

À côté des paiements, bons de réduction ou cartes de fidélité, Sixdots vise à assurer au consommateur une forte identité mobile et une protection. Cette innovation a été présentée plus tôt dans l'année par BNP Paribas Fortis et Belgacom qui en sont les initiateurs. Aujourd'hui, les autres grandes banques et les principaux opérateurs de réseau mobile belges se joignent à l'initiative Sixdots, comme co-investisseur et/ou partenaire commercial.

Sixdots, un éventail de nouvelles possibilités pour commerçants et consommateurs

Utiliser son smartphone pour commander, et payer, des achats à la maison, en chemin ou en magasin, conserver ses documents de voyage ou tickets d'entrée ou utiliser sa carte de fidélité ou un bon de réduction. Voilà le genre de nouveaux services que les commerçants et prestataires de service belges offriront aux consommateurs grâce à la plateforme de paiement sécurisée Sixdots. Des commerçants de différents secteurs préparent actuellement un projet pilote dont l'objectif est de tester en profondeur, à partir de fin janvier, les différentes possibilités de service.

Le lancement public au printemps 2014 permettra aux consommateurs, dans un premier temps, d'effectuer des paiements au moyen de leur smartphone, que ce soit pour un achat sur leur PC, leur tablette ou leur smartphone. De façon simple et sécurisée, sans avoir besoin d'un lecteur de cartes ni de laisser, à chaque fois, les données de leur carte sur les sites marchands. Sixdots assure la facilité d'emploi, la sécurité et l'intégration de la solution de paiement* pour les achats réalisés via une application ou un site Web, quel que soit l'appareil utilisé.

Dirk Vanderschrick, membre du comité de direction de Belfius Banque, se réjouit de pouvoir adhérer à la plate-forme Sixdots dès son lancement et entend développer, avec les autres acteurs participant, une plate-forme standard pour les paiements mobiles et en ligne.

Au cours des mois précédents, la banque a analysé des systèmes alternatifs en fonction des caractéristiques spécifiques du marché belge pour les services de paiement. Belfius Banque est arrivé à la conclusion que Sixdots recèle tous les atouts nécessaires pour répondre aux besoins de l'ensemble des parties prenantes (commerçants, payment service providers, banques, sociétés de télécommunication...). Par ailleurs, il est essentiel pour Belfius Banque de proposer à ses clients des solutions de paiements simples et efficaces tout en répondant à des normes de sécurité élevées. La plate-forme Sixdots répond à ces critères.

* Sixdots s'appuie sur le portefeuille digital intégré MasterPass qui assure la gestion virtuelle des cartes de crédit et de débit et leur utilisation pour les paiements en ligne ou mobiles. MasterPass est un produit de Mastercard.

Contacts presse

press@belfius.be

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

moniek.delvou@belfius.be

+ 32 2 222 98 16

+ 32 475 266495