

Bruxelles, 9 septembre 2013

QUAND L'ESPACE PUBLIC DEVIENT INTERACTIF

En collaboration avec TagTagCity, Belfius présente le concept « Interactive City » : une technologie basée sur l'internet mobile qui permet aux habitants ou visiteurs d'une ville ou d'une commune d'obtenir plus d'informations sur un site déterminé par la simple lecture d'un QR code au moyen d'un smartphone ou d'une tablette. L'organisation de la vie publique, les services communaux offerts et la communication avec le citoyen prennent ainsi une nouvelle dimension.

Le principe est très simple : dès qu'un visiteur ou un habitant d'une ville ou d'une commune découvre un tag apposé sur une façade ou un monument, il scanne le QR code au moyen de son smartphone ou de sa tablette*. Il aboutit sur une page web mobile qui lui donne toutes les informations souhaitées sur le lieu recherché ou sur la vie de la commune.

« Interactive City » permet donc d'accéder à toute une série d'informations de façon économique, novatrice et écologique. Les tags peuvent être apposés à différents endroits : maison communale, bibliothèque, piscine, musée, centre culturel, monuments et autres curiosités. Les informations fournies peuvent concerner des grands travaux, la collecte ou la gestion des déchets comme des stages qui sont organisés dans une certaine commune. Chaque ville ou commune peut décider librement du contenu qu'elle souhaite placer dans le système (photos, textes, liens vers les médias sociaux, Wikipedia...) et en est personnellement responsable.

Les possibilités qu'offre le système pour la promotion du tourisme et l'organisation de la vie publique des villes et communes sont inépuisables. En outre, le concept comprend un outil important qui peut assouplir dans une grande mesure les services communaux et la communication avec les citoyens et créer une dynamique unique entre les deux. Une boîte à idées, des conseils en ligne, une boîte à plaintes, un registre de condoléances... Ce ne sont pas les exemples qui manquent.

Comme l'ensemble du processus se déroule de manière électronique, les informations peuvent être facilement mises à jour sans devoir réimprimer des dépliants et des affiches. Une contribution importante à l'environnement donc, mais aussi une réduction considérable de la charge de travail.

Tournai, Zottegem et Roulers font partie des premières villes à avoir adhéré au projet.

TagTagCity est une jeune entreprise belge élue start-up européenne de l'année 2012.

Avec « Interactive City », Belfius souhaite confirmer son partenariat durable avec les communes en leur proposant une solution innovante pour promouvoir leur patrimoine, leur histoire et leurs services d'une manière jeune et dynamique.

Découvrez les expériences de nos communes témoins sur www.belfius.be/interactivacity.

(*) Simple d'emploi, le QR-code (« Quick Response code ») est un carré blanc parsemé de petits carrés noirs. Une fois scanné, ce code-barres en deux dimensions, aussi appelé "flashcode", connecte l'utilisateur à une page web adaptée et personnalisée.

Contact presse
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16
+ 32 475 266495