

Bruxelles, le 21 juin 2012

Belfius offre 5000 euros de budget publicitaire à dix jeunes entrepreneurs

Dossiers de candidature à introduire jusqu' au 15 septembre 2012

Soucieuse de promouvoir l'entreprenariat et la création d'entreprises, Belfius a récemment signé avec le Fonds Européen d'Investissement un important accord de garantie visant à soutenir les starters en Belgique. Dans le même esprit et traduisant ainsi dans les faits sa volonté d'apporter une réelle valeur ajoutée à la société, Belfius lance aujourd'hui un appel à candidatures aux starters des quatre coins du pays. Avec à la clef, pour une jeune entreprise ou un indépendant dans chaque province, la prise en charge de sa prochaine (ou première) campagne publicitaire par la banque.

Moteur essentiel de l'économie, les petites et moyennes entreprises représentent, en Belgique, près de 66% de l'emploi et plus de 58% de la valeur ajoutée (source : Commission européenne). Des PME que Belfius entend clairement soutenir et accompagner aux différents stades de leur développement et en particulier lors des premières années, véritablement décisives pour leur pérennité à plus long terme.

Parce qu'il ne suffit pas de lancer son activité mais qu'il faut aussi la faire connaître, Belfius a décidé donner un coup de pouce à dix 'starters' - un dans chaque province - en les conseillant et en prenant à sa charge, à hauteur de 5000 euros, le cout de leur prochaine (ou première) campagne publicitaire. Outre l'accompagnement technique, théorique et bancaire, Belfius entend ainsi aller encore plus loin en partageant avec ces starters ses compétences en internes de manière à répondre au mieux à leurs besoins en matière de publicité, en fonction de la spécificité de leurs activités.

Cette action s'adresse aux indépendants et petites et moyennes entreprises récemment créées ou actives depuis moins de trois ans. Les candidatures doivent impérativement être introduites au plus tard le 15 septembre 2012 via le site web www.belfius.be/publocale, où le règlement du concours et les modalités de participation peuvent être téléchargés. Parmi l'ensemble des candidatures reçues, dix seront retenues par des jurys régionaux. Les noms des dix entrepreneurs sélectionnés seront connus le 30 septembre 2012.

Banque de relations, proche de ses clients, Belfius souhaite, via cette action, soutenir de façon concrète le développement des jeunes entreprises au niveau local et à travers elles celui de l'économie de leur région.

Contact presse

press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16