

Bruxelles, le 28 décembre 2012

## 11 jeunes entreprises primées par Belfius

**Afin de soutenir le développement des jeunes entreprises au niveau local, Belfius lançait début d'été un concours à l'attention des « starters » des quatre coins du pays. Parmi les près de 300 candidatures reçues, 11 lauréats – dont cinq en Wallonie et un à Bruxelles – ont été désignés par des jurys composés de professionnels et bénéficieront d'un coup de pouce de Belfius pour faire connaître leurs produits et leurs activités.**

Moteur essentiel de l'économie, les petites et moyennes entreprises représentent, en Belgique, près de 66% de l'emploi et plus de 58% de la valeur ajoutée (source : Commission européenne). Des PME que Belfius entend clairement soutenir et accompagner aux différents stades de leur développement et en particulier lors des premières années, véritablement décisives pour leur pérennité.

Parce qu'il ne suffit pas de lancer son activité mais qu'il faut aussi la faire connaître, Belfius a décidé donner un coup de pouce à onze « starters » - cinq en Wallonie, cinq en Flandre et un en Région bruxelloise - en les conseillant et en prenant à sa charge, à hauteur de 5000 euros, le coût de leur prochaine (ou première) campagne publicitaire. Outre l'accompagnement technique, théorique et bancaire, Belfius entend ainsi aller encore plus loin en partageant avec ces entrepreneurs ses propres compétences en interne de manière à répondre au mieux à leurs besoins en matière de publicité, en fonction de la spécificité de leurs activités.

Au terme de cet appel à candidatures, qui s'est déroulé du 21 juin au 15 octobre 2012, les jurys pour les provinces de Brabant wallon, Hainaut, Liège, Luxembourg et Namur ont décidé de primer :

- la société informatique Dynamic Flows ([www.dynamicflows.be](http://www.dynamicflows.be)) de Lasne, active dans le développement de logiciels innovants qui s'intègrent dans les messageries de courrier électronique ;
- le (futur) centre Negundo Sport ([www.negundosports.com](http://www.negundosports.com)), qui ouvrira ses portes à Marquain, à proximité de Tournai, en janvier 2013 ;
- l'entreprise Id'vin à Liège, active sous la dénomination commerciale Opale ([www.opalebulle.be](http://www.opalebulle.be)) et spécialisée dans la distribution de vins effervescents et tranquilles personnalisés ;
- l'école de langues privée Vivalangues ([www.vivalangues.be](http://www.vivalangues.be)) de Bastogne ;
- et le Centre Médical Corps-Santé ([www.corps-sante.be](http://www.corps-sante.be)) de Gembloux.

En Région de Bruxelles-Capitale, le choix du jury s'est porté sur le centre de kinésithérapie et réadaptation CKB situé à Ixelles et pionnier dans l'utilisation du « snoezelen » en Belgique dans le cadre de la prise en charge de la douleur des personnes non communicantes souffrant de démence évolutive terminale.

Enfin, en Flandre, les cinq entreprises retenues sont : le producteur de fenêtres de toit Nordag à Genk, Elke Van Herck – Exclusive Jewellery à Herentals, la société informatique Arc3c à Liedekerke, Pastagroup « Past-a-porter » à Louvain et le magasin paramédical pour les soins oculaires à domicile PozO à Ostende.

En tant que banque de relations proche de ses clients, Belfius entendait, via cette action, épauler concrètement de jeunes entreprises prometteuses et, à travers elles, contribuer à soutenir le développement économique au niveau local, là ces entreprises sont les-ci sont implantées

**Contact presse**

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)

+ 32 2 222 98 16