

Bruxelles, 6 septembre 2012

Retour de la confiance de la clientèle et bons résultats commerciaux et financiers dans un contexte économique difficile

Au cours des 6 premiers mois de 2012, Belfius a enregistré un résultat net part du groupe (Banque & Assurances) de EUR 252 millions, reflet de sa franchise commerciale et de quelques éléments non récurrents. Sans tenir compte de ces éléments non récurrents, le résultat net part du groupe s'élèverait à EUR 139 millions. « Le rétablissement de la confiance des clients ainsi que la force de frappe de nos équipes sont à l'origine de ces résultats », a déclaré Jos Clijsters lors de la conférence de presse du 6 septembre.

En outre, Belfius poursuit l'amélioration de son profil de risque au 1^{er} semestre grâce à la cession d'une partie de son portefeuille d'investissement historique et la réduction continue de son exposition au Groupe Dexia.

Enfin, les six premiers mois de 2012 se caractérisent par la réussite du changement de nom, la transformation de l'organisation en '*stand-alone*' et diverses initiatives attestant de la valeur ajoutée de Belfius pour l'ensemble de la société belge.

Résultats financiers

Un résultat net part du groupe de EUR 252 millions est acté pour le premier semestre de 2012. Ce résultat est influencé par plusieurs éléments non récurrents positifs, affectés en partie à la poursuite de la réduction tactique des risques du portefeuille d'investissement historique.

Quelque EUR 3,1 milliards d'actifs à risque ont été cédés au cours des six premiers mois de 2012. Par rapport à fin décembre 2011, l'exposition aux obligations d'État des pays PIGSI recule de 32 % à EUR 4,4 milliards. L'encours des obligations d'État grecques et espagnoles a été réduit à zéro. Le risque PIGSI souverain résiduel est dès lors surtout lié aux obligations d'État italiennes.

Les prêts sécurisés (« secured cash exposure ») au Groupe Dexia ont encore été réduits de manière drastique de EUR 44 milliards fin décembre 2011 à EUR 28 milliards fin juin 2012.

L'ensemble de ces éléments contribue à une amélioration, d'une part, de la position de liquidité et, d'autre part, des fonds propres de base de la banque. Fin juin 2012, le ratio Core Tier 1 s'élève à 12 %.

Changement de nom : en avance et avec d'excellents résultats

Lancé le 1^{er} mars, le nouveau nom de la banque s'est rapidement imposé auprès du public, permettant ainsi une accélération du rebranding des agences. Le 6 juillet, tous les logos et enseignes Dexia avaient déjà disparu, tandis que le design intérieur des agences sera terminé à la mi-septembre. Fin juin, la notoriété assistée dépassait 90 % et se situait ainsi, après seulement trois mois, au niveau de celle des autres grandes banques.

Retail et Commercial Banking : la dynamique se confirme

Ce changement de nom était nécessaire pour mettre fin aux amalgames entre Belfius et le groupe Dexia dont la banque ne fait plus partie, et a clairement contribué à rétablir la confiance. Cela s'est notamment traduit par une progression de l'encours tant des produits d'épargne et d'investissement que des crédits hypothécaires. Fin juin 2012, l'encours sur les comptes d'épargne s'établissait à EUR 31,2 milliards, soit une hausse de 7% par rapport à décembre 2011.

Au premier semestre, nous avons octroyé pour EUR 1,4 milliard de crédits hypothécaires et pour EUR 220 millions de crédits à la consommation.

En outre, au cours de la même période, nous avons réalisé pour EUR 1,1 milliard de crédits aux PME, indépendants et titulaires d'une profession libérale. Afin de promouvoir la création d'entreprises, la banque a signé avec le Fonds Européen d'Investissement un important accord de garantie, portant sur un montant total de EUR 450 millions de prêts destinés aux starters en Belgique au cours des deux prochaines années.

Enfin, à noter également le succès rencontré par la MasterCard Prepaid (plus de 10 000 cartes en un mois), le Travel App (plus de 23 000 téléchargements en deux mois) et l'application de Mobile Banking (près de 50 000 contrats en un an), qui répondent donc clairement à une évolution dans les attentes et les habitudes bancaires des Belges.

Public et Wholesale Banking : partenariat solide avec nos clients

Ici aussi, l'activité au cours du premier semestre 2012 a été satisfaisante. Ainsi, les dépôts commerciaux évoluent de façon positive et nous enregistrons, au cours de la même période, une production de EUR 1,6 milliard de crédits aux secteurs public et social. Avec une production de EUR 0,6 milliard, l'octroi de crédits aux grandes entreprises a également bien résisté.

Au cours du premier semestre 2012, Belfius a aussi été confirmée en qualité de caissier de la Région wallonne pour la période 2013-2017, une fonction qu'elle exerce également pour la Communauté française, la Région de Bruxelles-Capitale, la Communauté germanophone ainsi que pour bon nombre d'autres organismes publics. Enfin, en matière financements de projets, soulignons la participation de Belfius au financement consorcial du parc éolien offshore Northwind en Mer du Nord, confirmant le rôle actif qu'elle souhaite continuer à jouer dans le développement des énergies renouvelables en Belgique.

Assurances

Durant ce premier semestre, les activités d'assurance tant Vie que non-Vie ont continué leur développement à travers l'ensemble des canaux de distribution en Belgique (Bancassurance, Réseau Les AP, Wholesale, Direct).

En Vie, l'accent s'est déplacé de la Branche 21 vers la Branche 23.

L'évolution des activités non-Vie provient tant d'une optimisation tarifaire que d'un accroissement des volumes. Cette croissance de l'encaissement s'accompagne d'une amélioration des « combined ratios ».

Corporate Social Responsibility

Belfius continue à concrétiser son troisième engagement, c'est-à-dire apporter une valeur ajoutée à la société et ce, par le biais de son offre de produits et services mais également par son propre comportement. Le vieillissement de la population et la lutte contre le changement climatique constituent clairement des axes prioritaires pour Belfius et le resteront en 2013-2014. Le « Rapport Développement Durable » fournit un aperçu des initiatives et des résultats dans ce domaine (www.belfius.be/developpementdurable)

Le premier semestre a été également caractérisé par quelques initiatives remarquées telles que Belfius Art (jeunes artistes), Belfius Classics (jeunes musiciens), l'action « Local Team Spirit » (40.000 jeunes sportifs aux couleurs de Belfius) et la concrétisation du « Community Service Center ».

En conclusion, M. A. Bouckaert, Président du conseil d'administration, a déclaré : « Le premier semestre a été marqué par la volatilité des marchés, une conjoncture difficile et un environnement de taux très bas. Nous sommes satisfaits des résultats commerciaux et continuons à miser sur l'excellence du service à tous nos segments de clientèle. L'amélioration de notre profil de risque est rapide et témoigne de notre volonté de recentrer Belfius sur ses activités-clés et d'en faire un acteur incontournable en Belgique. »

Contacts presse
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16