

Bruxelles, le 19 juin 2012

Les jeunes eux aussi servis par Belfius

Une marque unique, un nouveau site Internet et des pages Facebook complètement remaniées

Le 11 juin 2012, Belfius a franchi une étape importante en changeant de dénomination sociale pour s'appeler officiellement Belfius Banque. Dans la foulée, sa marque pour les jeunes de 12 à 25 ans, Axion, créée en 1994, fait également peau neuve et devient elle aussi ... Belfius. Un seul et même nom, pour plus de transparence, un nouveau site Internet (www.belfiusjeunes.be) et des pages Facebook complètement remaniées pour être plus que jamais à l'écoute des jeunes et répondre à leurs attentes et à leurs questions via des canaux modernes et dans un style à la fois clair et en phase avec leur monde.

Créée il y a déjà presque 18 ans par le Crédit Communal, la marque Axion s'est, dès la seconde moitié des années '90, rapidement imposée comme une référence incontournable auprès des jeunes, s'illustrant notamment par des campagnes publicitaires au ton décalé, primées à plusieurs reprises, et étant régulièrement citée en exemple au niveau international. D'où une notoriété toujours très forte aujourd'hui auprès des trentenaires mais avec le temps sensiblement moins auprès des plus jeunes.

Or Belfius souhaite accompagner ses clients tout au long de leur vie. C'est pourquoi, partant du constat que la sphère des jeunes est aujourd'hui davantage imbriquée dans celle des adultes, Belfius entend poursuivre sur la voie ouverte par Axion en leur proposant une approche spécifique mais en s'adressant désormais à eux sous une marque unique: Belfius.

Afin de les accompagner au mieux dans la gestion quotidienne de leurs finances, Belfius met à leur disposition toute une palette de produits et services adaptés à leurs besoins: compte à vue, compte d'épargne, carte de débit personnalisable, carte MasterCard Prepaid, sans oublier bien sûr des outils tels Belfius Direct Alert, Belfius Direct Net, Belfius Direct Mobile ou la toute nouvelle application Belfius Travel, en phase avec leur monde et une technologie qui n'a plus aucun secret pour eux. Les services et avantages proposés jusqu'alors par Axion restent, bien entendu, valables et seront encore élargis dans les mois à venir.

Aller à la rencontre des jeunes, les écouter et les servir via les canaux digitaux est sans doute la meilleure façon de répondre à leurs attentes. C'est pourquoi Belfius a complètement remanié ses pages Facebook pour les jeunes (www.facebook.com/belfiusjeunes). Ceux-ci peuvent notamment y obtenir des réponses à leurs questions concernant la banque et les produits financiers et bien entendu – dans la droite ligne de la tradition d'Axion – participer à divers concours, permettant par exemple aux fans d'Absynthe Minded de gagner des package-groupe pour accompagner le groupe en backstage dans l'un des festivals où il se produira cet été, et de remporter des exemplaires de leur dernier CD "As it ever was", ainsi que des entrées pour différents festivals. Le site AxionWeb, désormais rebaptisé www.belfiusjeunes.be, a, lui aussi, été complètement revu pour revêtir les couleurs de Belfius et permettre aux jeunes de trouver plus facilement les informations qui les intéressent. Bien sûr, les jeunes sont aussi les bienvenus en agence !

Pour plus d'infos : www.belfiusjeunes.be - www.belfius.be/jeunes - www.facebook.com/belfiusjeunes

Contacts presse
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16