

Bruxelles, le 18/07/2012

Plus de 12.500 utilisateurs en un mois... Pluie ou soleil, rien n'arrête la Belfius Travel App

Développée à l'intention des adeptes toujours plus nombreux du Mobile Banking, la Belfius Travel App a, depuis son lancement le 10 juin dernier, déjà séduit plus de 12 500 utilisateurs. La confirmation, s'il en est, qu'une réelle évolution est en marche dans les habitudes bancaires des jeunes ... et des moins jeunes.

C'est connu : les Belges aiment voyager... et de plus en plus souvent avec leur smartphone ou leur tablette en poche ou dans le sac à dos. C'est pourquoi, afin de les accompagner partout dans le monde, Belfius a récemment lancé la Travel App, une application mobile téléchargeable gratuitement aussi bien sur Apple qu'Android.

En un mois, cette application proposant neuf fonctionnalités utiles et pratiques pour voyager l'esprit tranquille, a déjà été téléchargée par plus de 12.500 utilisateurs, méritant ainsi sans doute son surnom d'« invention la plus pratique depuis la valise à roulettes ».

Trouver un distributeur de billets à l'autre bout du monde et savoir immédiatement comment s'y rendre; convertir instantanément 150 devises étrangères en euros (ou inversement); suivre ses dépenses et adapter, si nécessaire, la limite de sa carte de crédit depuis son lieu de villégiature; pouvoir, le cas échéant, contacter rapidement la banque pour poser une question urgente concernant sa situation bancaire ou ses assurances; avoir en permanence sous la main, en sécurité dans un coffre-fort numérique, tous les documents dont on ne peut se passer; voire commander illico presto une nouvelle carte perso sur laquelle trônera fièrement cette magnifique photo de vacances prise il y a seulement cinq minutes...: autant de solutions concrètes et de petits 'plus' grâce auxquels Belfius entend, via la Travel App, répondre aux besoins et aux attentes des adeptes toujours plus nombreux du Mobile Banking.

Proposé depuis un peu plus d'un an, Belfius Direct Mobile a, à ce jour, déjà séduit quelque 40.000 clients, un nombre en constante augmentation et qui traduit une réelle évolution des habitudes bancaires dans notre pays. Chez Belfius, un peu moins de deux tiers des utilisateurs du Mobile Banking sont âgés de 25 à 45 ans ; environ 18 % ont entre 45 et 65 ans et 16 % sont des jeunes de 18 à 25 ans. A noter que seul un utilisateur sur cinq est une utilisatrice.

Pour plus d'infos : www.belfius.be/travelapp - www.facebook.com/belfius/app_389664497748820

Contacts presse

press@belfius.be

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

moniek.delvou@belfius.be

+ 32 2 222 98 16