

Bruxelles, le 3 septembre 2012

Communiqué de presse

Partenariat exclusif entre Belfius et Universal Music

Belfius Music, une toute nouvelle plateforme de musique débarque en Belgique

Des téléchargements gratuits et des téléchargements à prix attractifs, des concours pour assister à des showcases exclusifs (mini-concerts privés) et des sets DJ, des meet & greets (des rencontres dans le jargon musical) avec les plus grands artistes, des avant-premières d'écoute d'album... C'est ce que proposera, dès le lundi 3 septembre, Belfius Music, une toute nouvelle plateforme de musique pour les clients et futurs clients de Belfius. Ceci est le fruit d'une collaboration innovante entre la maison de disques Universal Music et Belfius Banque.

Les belges aiment la musique. Ils la consomment de plus en plus, notamment en l'achetant sur iTunes. Selon la Belgian Entertainment Association (BEA)¹, le téléchargement légal de musique en 2011 a progressé de 17%, une croissance constante grâce notamment au boom des smartphones et des tablettes.

Afin de répondre aux attentes du public, et en particulier des jeunes, friands d'Internet et de téléchargements, Belfius et Universal Music ont décidé de s'associer pour créer Belfius Music (www.belfiusmusic.be), une nouvelle plateforme de musique en ligne accessible dès ce 3 septembre 2012.

Marc Lauwers, Vice-Président du comité de direction de Belfius : « *Nous voulons démontrer avec cette initiative que Belfius est une banque qui comprend et partage les passions de ses clients. Et si il y a un domaine universel qui passionne tant nos clients que notre personnel, c'est bien la musique !*

Nous cherchons en permanence à faciliter la vie de nos clients et à leur donner des moyens qualitatifs afin d'en avoir plus pour leur argent. Et ceci est particulièrement vrai pour les jeunes qui doivent s'accommoder d'un budget restreint. La plateforme Belfius Music sera l'occasion pour tous nos clients – jeunes et moins jeunes - de vivre des expériences uniques.»

Patrick Busschots, Directeur Général, Universal Music Belgium: *“Les gens aiment la musique, et celle-ci fait partie de leur vie. C'est donc normal que la musique soit un atout majeur pour les marques. Dans cette période en mutation, la maison de disques doit tisser des liens avec les marques. C'est ainsi une nouvelle façon de vivre des expériences musicales faites sur mesure pour les consommateurs. En plus d'une nouvelle offre légale de téléchargements, Belfius Music offre des exclusivités (showcases, meet & greets,...) et met en évidence les artistes belges. C'est une expérience forte pour le client Belfius et les fans de musique. Universal Music est fier de partager sa passion de la musique avec Belfius Banque et ses clients.”*

¹ BEA - Belgian Entertainment Association (www.belgianentertainment.be) - est la fédération qui représente l'industrie belge de la musique, de la vidéo et des jeux vidéo.

Cadeau de bienvenue: 10 téléchargements gratuits par an

L'accès à www.belfiusmusic.be est totalement gratuit, moyennant inscription préalable directement sur le site. Lors de la confirmation de son inscription, le client reçoit un code personnel lui permettant de télécharger gratuitement 10 morceaux de son choix parmi les centaines de milliers de titres proposés. Un cadeau de bienvenue auquel il continuera d'ailleurs à avoir droit chaque année.

Grâce à son identifiant, le visiteur a en permanence accès à l'ensemble de la plateforme Belfius Music soit des informations sur ses artistes préférés, des concours pour remporter des places à des showcases exclusifs et des sets DJ, voire même la possibilité de participer à un stage chez Universal Music, une opportunité unique de découvrir le secteur du divertissement.

Abonnement: 120 téléchargements à € 12,00 par an

Le client inscrit peut aussi souscrire à un abonnement annuel de € 12,00 qui lui donne droit à 10 chansons par mois. Ceci bien sûr en plus des 10 téléchargements gratuits offerts à tout client s'inscrivant sur le site.

Premier showcase exclusif: Amy Macdonald le 11 octobre pour 500 clients !

Première exclusivité à l'agenda de Belfius Music: la chanteuse écossaise Amy Macdonald sera le 11 octobre prochain en showcase au Brussels Event Brewery pour présenter son nouvel album "Life in a beautiful light" à 500 clients de Belfius enregistrés sur www.belfiusmusic.be. Les tickets offerts pour ce concert seront des tickets duo. Les gagnants de ce concours pourront donc venir accompagnés.

De plus, 20 fans de l'artiste pourront la rencontrer lors d'un meet & greet. Ce concours sera annoncé sur la page facebook www.facebook.com/BelfiusJeunes dès le 3 septembre !

Après la Belfius Travel App, la MasterCard Prepaid et WIFI gratuit dans les agences, Belfius traduit une fois de plus dans les faits, avec Belfius Music, sa volonté d'offrir une valeur ajoutée à ses clients en leur proposant, via notamment des partenariats avec de grands noms tels que Universal Music, des services répondant réellement à leurs attentes.

Contacts presse

Belfius: press@belfius.be - 02 222 02 57
www.belfius.be

Universal Music Belgium: gilbert.lederman@umusic.com - 0495 299 927
www.universalmusic.be