

Brussel, 18 december 2012

Belfius beloont een jonge KMO uit Leuven

Om de lokale ontwikkeling van jonge ondernemingen te ondersteunen en via hen de economie van hun streek aan te zwengelen, deed Belfius in het begin van de zomer een oproep tot starters overal in het land om hun kandidatuur in te dienen. Belfius Bank zou dan de eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne van de winnende onderneming ondersteunen. Voor de provincie Vlaams-Brabant besloot de jury de jonge kmo Pastagroup “Past-a-porter” uit Leuven te bekronen. Met de 5 000 euro die ze in de wacht sleept, gaat de firma haar producten en activiteiten in de schijnwerpers plaatsen.

Als drijvende kracht van de economie zijn de kleine en middelgrote ondernemingen in België goed voor 66 % van de tewerkstelling en 58 % van de toegevoegde waarde (bron: Europese Commissie). Belfius wil die kmo's specifiek ondersteunen en begeleiden in de diverse stadia van hun ontwikkeling, vooral tijdens de eerste jaren, die werkelijk beslissend zijn voor hun voortbestaan op langere termijn.

Maar een activiteit lanceren volstaat niet, ze moet ook bekend worden gemaakt. Daarom geeft Belfius elf 'starters' – één in elke provincie en één in het Brussels Gewest – een duwtje in de rug, door hen bij te staan met advies en 5 000 euro in hun eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne te steken. Belfius geeft die starters niet alleen financiële begeleiding, maar laat ze ook delen in zijn interne knowhow om optimaal in te spelen op hun reclamebehoeften, rekening houdend met het specifieke karakter van hun activiteiten.



Na afloop van deze oproep aan jonge ondernemingen, die van 15 juni tot 15 oktober liep, viel de keuze van de jury voor de provincie Vlaams-Brabant op de firma **Pastagroup “Past-a-Porter” uit Leuven**.

De Past-a-Porter pastabars maken betaalbare en kwaliteitsvolle verse pastagerechten die binnen de minuut klaar zijn. De pasta's zijn om mee te nemen of voor gezellige consumptie ter plaatse. Past-a-Porter wil authentieke kwaliteit leveren in een modern kleedje en op een duurzame manier, gericht naar zowel studenten als 20'ers en 30'ers.

Perscontact

press@belfius.be

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

moniek.delvou@belfius.be

+ 32 2 222 98 16