

Brussel, 29 november 2012

## **Belfius beloont kinesitherapie- en readaptatiecentrum CKB in Elsene**

**Om de lokale ontwikkeling van jonge ondernemingen te ondersteunen en via hen de economie van hun streek aan te zwengelen, deed Belfius in het begin van de zomer een oproep tot starters overal in het land om hun kandidatuur in te dienen. Belfius Bank zou dan de eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne van de winnende onderneming ondersteunen Voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest be kroonde de jury het kinesitherapie- en readaptatiecentrum CKB te Elsene . Met de 5 000 euro die ze in de wacht sleept, zal deze jonge KMO haar producten en activiteiten in de schijnwerpers kunnen plaatsen.**

Als drijvende kracht van de economie zijn de kleine en middelgrote ondernemingen in België goed voor 66 % van de tewerkstelling en 58 % van de toegevoegde waarde (bron: Europese Commissie). Belfius wil die kmo's specifiek ondersteunen en begeleiden in de diverse stadia van hun ontwikkeling, vooral tijdens de eerste jaren, die werkelijk beslissend zijn voor hun voortbestaan op langere termijn.

Maar een activiteit lanceren volstaat niet, ze moet ook bekend worden gemaakt. Daarom geeft Belfius elf 'starters' – één in elke provincie en één in het Brussels Gewest – een duwtje in de rug, door hen bij te staan met advies en 5 000 euro in hun eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne te steken. Belfius geeft die starters niet alleen financiële begeleiding, maar laat ze ook delen in zijn interne knowhow om optimaal in te spelen op hun reclamebehoeften, rekening houdend met het specifieke karakter van hun activiteiten.

Na afloop van deze oproep, die van 15 juni tot 15 oktober liep, viel de keuze van de jury voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op het kinesitherapie- en readaptatiecentrum CKB te Elsene.

CKB behandelt de pijn van personen die niet meer kunnen communiceren en aan terminale evolutieve dementie lijden, met "snoezelen" in het kader van dagelijkse thuiszorg. "Snoezelen" is een selectief aanbod van primaire prikkels in een aangename omgeving, een sturing van de zintuiglijke gewaarwording via licht, geluid, aanraking, geur en smaak. "Snoezelen" wil de patiënt opnieuw in contact brengen met de anderen, hem bepaalde indrukken van zijn omgeving geven en authentieke levensmomenten creëren voor wie anders is. CKB speelt in op het feit dat dementerenden ondanks al de moeilijkheden en verliezen waarmee ze geconfronteerd worden, toch kunnen genieten en zich goed kunnen voelen.

### **Perscontact**

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)  
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou  
[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)  
+ 32 2 222 98 16