

Brussel, 1 maart 2012

## Dexia Bank België wordt Belfius Bank & Verzekeringen

*“Vanaf nu gaat Dexia Bank België door het leven onder de merknaam Belfius Bank en Verzekeringen. Met die nieuwe naam draaien we de bladzijde om. Belfius Bank en Verzekeringen wordt de vlag waaronder we vanaf nu zullen varen. Al onze gebouwen, onze kantoren, onze websites en onze producten en diensten zullen geleidelijk met deze naam worden uitgerust. We kiezen voor een gefaseerde, kostenbewuste implementatie en niet voor een overhaaste en dure restyling. Ook hierin willen we vooral onszelf blijven.”*

Dat zei Jos Clijsters, voorzitter van het directiecomité van Dexia Bank België, op donderdag 1 maart 2012 tijdens een persconferentie in Brussel. Er werd ook toelichting gegeven bij de resultaten van 2011 en ingezoomd op een aantal sleutelementen uit de balans, in aanwezigheid van de voorzitter van de raad van bestuur, dhr. Alfred Bouckaert .

2011 zal voor altijd worden beschouwd als een keerpunt voor Dexia Bank België. In het kader van de ontmantelingsoperatie van de groep Dexia werd Dexia Bank België voor 4 miljard EUR gekocht door de Belgische overheid via haar participatiemaatschappij FPIM. Daarnaast werd DBB geconfronteerd met het begin van vereffening van een van zijn historische klanten, de Gemeentelijke Holding. De bank droeg ten slotte ook de gevolgen van de Griekse crisis via de verliezen op haar Griekse obligatieportefeuille. Al deze elementen hebben een sterk negatief effect op het jaarresultaat van de bank voor 2011.

Kernelementen uit de geconsolideerde “RESULTATEN 2011” en zoom op een aantal elementen uit de afsluitende “BALANS 2011”:

- Het negatieve nettoresultaat voor 2011 (-1.367 miljoen EUR na belastingen) werd gedomineerd door afschrijvingen op Grieks waardepapier (-1.305 miljoen EUR na belastingen), de minwaarde op de verkoop van Dexia Asset Management (-147 miljoen EUR na belastingen), de minwaarde door de afbouw van de investeringsportefeuille (-162 miljoen EUR na belastingen) en andere provisies (met voornamelijk de Gemeentelijke Holding ) (-246 miljoen na belastingen).
- In het verlengde van de diverse waardeverminderingen blijft eind december 2011 de Tier 1-ratio op 12,7 % en de Capital Adequacy Ratio (CAD) ratio op 15,1 %. De Core Tier 1-ratio bedraagt eind december 2011 11,8 %.
- De kosten blijven ook in 2011 goed onder controle en blijven relatief stabiel, ondanks supplementaire eenmalige provisies (additionele kosten door ontmanteling van de Groep, ...).
- Het globaal uitstaand bedrag op de groep Dexia (44 miljard per 31/12/2011) en vooral het gedeelte 'unsecured' (10 miljard EUR per 31/12/2011) evolueerde zoals aangegeven bij de resultaten van Q3 en wordt voort afgebouwd. We gaan ervan uit dat het gedeelte 'unsecured' in Q1 2012 voort zal worden afgebouwd en quasi zal verdwenen zijn.
- De exposure op de zogenaamde PIGSI-landen werd substantieel afgebouwd; deze portefeuille daalde verder met 31 % tot 6,5 miljard EUR.
- De onderliggende commerciële resultaten blijven ondanks moeilijke marktomstandigheden positief en genereerden in 2011 een netto pro-formaresultaat (voor one-off items) van 493 miljoen EUR (na belastingen).

In het verlengde van de gebeurtenissen van begin oktober en ondanks erg moeilijke marktomstandigheden, toonden onze commerciële teams opnieuw hun weerbaarheid en slagkracht. De teams van public, social en corporate banking brachten, met een groei van ruim 13 % of 2 miljard EUR, op 2 maanden tijd hun fundingbasis terug naar het niveau van vóór de crisis. Het retailnet droeg in belangrijke mate bij tot het succes van de staatsbonuitgifte eind 2011 en ging op zijn elan verder met een productie van meer dan 1 miljard EUR in de "Kasbon voor Lokale Projecten". Het is ook verheugend vast te stellen dat het grote publiek weer vertrouwen in ons krijgt. Zo kunnen we iedere dag en met de regelmaat van de klok in elk van onze kantoren minstens 1 nieuwe klant verwelkomen. Gedurende heel die periode zijn we onze rol blijven spelen als kredietverlener, zowel voor particulieren, vrije beroepen en ondernemingen als voor socialprofit- en publieke instellingen.

#### Nieuwe naam

De nieuwe naam is het resultaat van een traject dat eind november 2011 werd opgestart. Meer dan 4 000 voorstellen (waarvan 2 000 afkomstig van medewerkers) werden onderzocht. De raad van bestuur van 28 februari 2012 nam de finale beslissing.

Een nieuwe naam, een nieuw logo en nieuwe kleuren betekenen een definitieve breuk met het verleden.

In de naam "Belfius" vinden we een duidelijke verwijzing naar wat we zijn: een lokaal verankerde financiële dienstverlener, eigendom van de Belgische overheid en met als uitdaging onder diverse vormen toegevoegde waarde te creëren voor de samenleving.

In het beeldmerk staat het gelijkheidsteken centraal als symbool voor een vernieuwd evenwicht dat we in de relatie met onze klanten ambiëren.

Tot slot is de kleurencombinatie van grijs en rood de vertaling van enerzijds het zakelijke kader waarin we willen functioneren en anderzijds de relationele, menselijke dimensie waartoe we ons engageren.

Consulteer het filmpje waarin Jos Clijsters de nieuwe naam aankondigt op <http://www.youtube.com/BelfiusBe>.

De vervanging van de vroegere benaming door de nieuwe naam gebeurt bewust gefaseerd en zonder big bang. "Snel zichtbaar in de markt, maar sober en toch coherent zijn onze kernwoorden. Het zou getuigen van een verkeerd signaal en een weinig duurzame aanpak als we een andere piste gekozen hadden", stelde Jos Clijsters, die samen met Alfred Bouckaert de naam en het logo onthulde.

"Belfius" heeft met een nieuwe raad van bestuur en zijn nieuw opgerichte comités de nodige instrumenten in handen om de verandering aan te gaan met als doel een grote Belgische bank te blijven. Belfius draagt uiteraard zijn verleden met zich mee, maar ik heb er alle vertrouwen in dat we dit in de toekomst kunnen bijsturen", zei Alfred Bouckaert, de voorzitter van de nieuwe raad van bestuur.

Via deze link kan je het nieuwe logo downloaden en het persbericht en de presentatie van vandaag consulteren: [www.dexia.be/presscorner](http://www.dexia.be/presscorner)

**Contact Persdienst**  
[press.DBB@dexia.com](mailto:press.DBB@dexia.com)  
+32 2 213 50 01

Moniek Delvou  
[moniek.delvou@dexia.com](mailto:moniek.delvou@dexia.com)  
+32 2 222 98 16

#### Volg Belfius op



[www.twitter.com/#!/Belfius](http://www.twitter.com/#!/Belfius)



[www.youtube.com/BelfiusBe](http://www.youtube.com/BelfiusBe)