

Brussel, 5 september 2013

Belfius Bank & Verzekeringen zit op schema:

- **Een geconsolideerde nettowinst van 255 miljoen euro**
- **Goede commerciële resultaten**
- **Start van de uitvoering van het Sociaal Plan**
- **Vormgeving van ons maatschappelijk engagement rond duurzaamheid**

Belfius Bank & Verzekeringen streeft er, sinds de overname door de Belgische Staat, naar om een autonome, duurzame en rendabele financiële speler te worden. En er is goed nieuws: Belfius Bank & Verzekeringen zit op schema.

In de eerste helft van 2013 werd een nettowinst van 255 miljoen euro opgetekend in een globaal uitdagende macro-economische context. Daarnaast is er een significante verbetering van de solvabiliteit. Ten slotte is Belfius sinds 30 juni volledig conform alle prudentiële normen. En ook van haar maatschappelijke engagementen maakt Belfius Bank & Verzekeringen overduidelijk werk. Zo blijkt uit tal van realisaties in de eerste jaarhelft.

Goede financiële en commerciële halfjaarresultaten

In de eerste helft van 2013 boekte Belfius Bank & Verzekeringen een nettowinst groepsaandeel van 255 miljoen euro (inclusief 61 miljoen euro meerwaarde op de terugkoop van de winstbewijzen) in een moeilijke macro-economische context.

- De opbrengsten komen uit op 1.050 miljoen euro.
- Met 751 miljoen euro blijven de kosten onder controle. De impact van het kostenbesparingsplan zal vanaf nu geleidelijk aan zichtbaar worden en de operationele winstcapaciteit van de bank verder ondersteunen.
- De verzekeringen hebben een sterk financieel resultaat neergezet.
- Het kredietrisico blijft goed onder controle.

De commerciële resultaten waren trouwens bevredigend in alle klantensegmenten, met een totale productie aan kredieten van 4,2 miljard euro in de eerste jaarhelft van 2013.

- Retail & Commercial Banking
 - Het volume klantenbeleggingen steeg met 1,3 miljard euro tot 93 miljard euro.
 - Private Banking kende een aangroei in mandaten van meer dan 500 miljoen euro, een blijk van vertrouwen en professionaliteit die Belfius in deze markt in de top 3 brengt.
 - Twee succesvolle campagnes zorgden voor een productie van bijna 1,5 miljard euro in beleggingsfondsen.
- Public & Wholesale Banking
 - Er werd ruim 1 miljard euro aan langlopende leningen verstrekt in de publieke & sociale sector.
 - De gemiddelde looptijd van nieuwe leningen aan de publieke sector bedraagt meer dan 15 jaar. Dit toont aan dat Belfius langetermijnkredieten blijft verstrekken.
 - De productie aan corporate leningen over de eerste helft van 2013 steeg met 61 %.
 - Belfius haalde het kassierscontract van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest opnieuw binnen. Dit is een bevestiging van een langlopende klantenrelatie sinds 1991.
- Verzekeringen
 - De productie Leven daalde tot 707 miljoen euro door de historisch lage gegarandeerde rentevoet, de hogere intredetaks sinds 1 januari 2013 en het succes van traditionele bankproducten.
 - De productie Niet-Leven steeg licht tot 297 miljoen euro.
 - De lancering van de tak 44-beleggingsverzekering, een innovatieve oplossing voor lange termijn beleggingen.

Gestaag verbeterend risicoprofiel

Het balanstotaal verminderde met 19,4 miljard euro tot 193,6 miljard euro onder andere door een afbouw van meer dan 7 miljard euro van de funding aan Dexia, door de impact van risico afbouw en door de impact van de hogere rentevoeten vanaf het tweede kwartaal. Bovendien steeg het totaal eigen vermogen verder tot 5,8 miljard euro.

Belfius Bank & Verzekeringen versterkt significant haar solvabiliteit.

- Door de belangrijke afname van de gewogen risico's (vermindering met 11,5 % tot 44,5 miljard euro door de afslanking van de balans en de vermindering van derivaten en collateral) steeg de Basel II Core Tier 1 ratio significant tot 14,3 %.
- De Solvency I ratio van de verzekeraar verbeterde sterk tot 176 % als gevolg van haar sterke resultaten.

Sinds 30 juni 2013 beantwoordt Belfius Bank & Verzekeringen aan alle prudentiële normen, inclusief de concentratieratio. Dit alles werd gerealiseerd in de huidige moeilijke marktomstandigheden en onder de vigerende normen. Daarnaast was er ook een verdere verbetering van onze liquiditeit, onder meer door acties rond commerciële funding en succesvolle uitgiftes in de institutionele markt (Belgische pandbrieven).

Belfius maakt verder werk van zijn maatschappelijke engagementen

Belfius wil een lokaal verankerde bank zijn die een toegevoegde waarde creëert voor de samenleving. Ook in de eerste helft van 2013 maakte het daar werk van.

- Belfius ondertekende het Global Compact van de Verenigde Naties. Hierbij engageert de bank zich om in haar strategie en transacties rekening te houden met tien principes in verband met de rechten van de mens, arbeidsnormen, het milieu en de bestrijding van corruptie.
- Er werd voor meer dan 4 miljard euro aan nieuwe leningen verstrekt uitsluitend in België, met onder andere ook een uitgebreide focus op starters met een specifieke EIF-faciliteit (Europees Investeringsfonds).
- Met een gemiddelde looptijd van meer dan 15 jaar voor nieuwe leningen aan de publieke sector bewijst Belfius dat het ook duurzaam de Belgische economie wil ondersteunen.
- We beschikken over een volledig productgamma ter ondersteuning van sociale integratie, met bijvoorbeeld 150 000 socialebijstandsrekeningen.
- Dankzij de campagne Belfius Local Team Spirit kunnen meer dan 40 000 jongeren in shirts met Belfius-logo spelen.
- Belfius organiseert initiatieven ter ondersteuning van jong lokaal talent zoals Belfius Art, Belfius Classics, ...
- Sinds 2007 heeft Belfius in zijn centrale gebouwen een energiebesparing van 54 % gerealiseerd en Belfius gebruikt 100 % groene elektriciteit.

Meer info over de maatschappelijke engagementen van Belfius en de realisaties in dat verband is te vinden in het jaarverslag Duurzaam Ondernemen.

https://www.belfius.com/NL/Media/2012-DurableDev-NL_tcm_80-74232.pdf

Vooruitblik

Nu het Sociaal Plan getekend en geregistreerd is, kunnen we beginnen met de implementatie om de nodige kostenbesparingen mogelijk te maken.

Met de realisaties zowel qua risicoafbouw als qua kosten kan opnieuw volop gefocust worden op de verdere uitbouw van de commerciële activiteiten. Daartoe heeft Belfius een aantal belangrijke troeven achter de hand:

- naar haar retail, private en business cliënteel: een geïntegreerde kanaalaanpak (kantoor, digitaal, contact center) waarbij dynamische relatiebeheerders en specialisten zorgen voor een professionele adviesverlening gecombineerd met succesvolle digitale kanalen waar vooral het mobiele platform, met zijn hoge tevredenheidsscores en reeds meer dan 2 miljoen bezoekers per maand, steeds belangrijker wordt;
- binnen haar publieke en corporate activiteiten: een unieke Business-to-Governance approach;
- binnen de verzekeringen: de vernieuwde strategie Bancassurance werd in de steigers gezet.

De heer Jos Clijsters, voorzitter van het directiecomité van Belfius Bank, stelt tot slot: “Met een nettowinst van 255 miljoen euro in de eerste helft van 2013 en een totaal eigen vermogen van 5,8 miljard euro kan Belfius Bank & Verzekeringen goede cijfers voorleggen. In dat kader dank ik de vele klanten die ons hun vertrouwen zijn blijven geven, de klanten die zijn teruggekeerd en ook alle medewerkers voor hun inzet in moeilijke tijden. Deze resultaten vormen bovendien een mooie basis om op verder te bouwen, zeker nu de nieuwe CAO getekend en geregistreerd is en uitgevoerd mag worden. Daarnaast blijven we verder focussen op duurzaamheid als één van onze belangrijkste engagementen.”

Perscontact

press@belfius.be

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

moniek.delvou@belfius.be

+ 32 2 222 98 16

+ 32 475 266495