

Bruxelles, le 13 mars 2014

## **Après une année 2013 réussie, Belfius envisage l'avenir avec confiance**

- **Belle prestation financière et commerciale, avec un résultat net de 445 millions d'euros**
- **Excellente solvabilité notamment grâce aux efforts réalisés en matière de réduction des risques**
- **De l'ambition pour l'avenir**

**Belfius Banque & Assurances, le seul grand bancassureur intégré actif dans toute la Belgique, enregistre un résultat net consolidé de 445 millions d'euros en 2013. La rentabilité opérationnelle augmente grâce aux nouvelles initiatives commerciales et à la mise en œuvre d'un ambitieux plan d'économies (diminution des coûts de l'ordre de 10,1%). En outre, Belfius continue à diminuer ses risques, ce qui conduit à de solides ratios de solvabilité (Bâle III (CRR) ratio CET 1 fully fledged pro forma: 11,7 %).**

**Les fonds propres totaux sont multipliés par deux, passant de 3,3 milliards d'euros à la fin de 2011 à 6,6 milliards d'euros à la fin de 2013. Par ailleurs, Belfius a investi quelque 10 milliards d'euros exclusivement dans l'économie du pays via l'octroi de crédits aux particuliers, PME, autorités locales...**

**Belfius envisage l'année 2014 et l'avenir avec confiance et sérénité. En tant qu'acteur financier autonome et durable doté d'une solvabilité solide, Belfius entend plus que jamais développer ses activités commerciales.**

\*\*\*

## Belle prestation financière et commerciale

**En 2013, le résultat net issu des activités commerciales augmente de 63,9% et s'établit à 508 millions d'euros dont 400 millions d'euros récurrents.**

**Le Legacy, qui comprend notamment un portefeuille obligataire et l'exposition à Dexia, a une contribution négative au résultat de 63 millions d'euros en 2013. Ceci s'explique essentiellement par les coûts de financement élevés du Legacy.**

**Les résultats commerciaux de 508 millions d'euros, déduction faite de l'impact du Legacy, génèrent pour Belfius un résultat net consolidé de 445 millions d'euros en 2013. Ceci représente une augmentation de 5,7 % par rapport 2012.** Les principales raisons sous-jacentes sont les suivantes :

- Les commissions nettes augmentent à concurrence de 19,2 % et s'établissent à 376 millions d'euros.
- Belfius Insurance affiche de solides performances avec un résultat net en progression de 59 à 215 millions d'euros. Son Economic Combined Ratio<sup>1</sup> s'élève à 98,7 %.
- Les coûts restent strictement sous contrôle (baisse des coûts de 10,1 %) grâce à la mise en oeuvre disciplinée d'un plan d'économies approuvé et lancé en 2013.
- Le coût du risque reste bas et devient même positif en raison d'une reprise de provisions découlant de la réduction tactique du risque du Legacy.

**Belfius enregistre de belles performances dans tous les métiers :**

- **Retail & Commercial Banking : « le meilleur des deux mondes ».**

Belfius offre le meilleur des deux mondes à ses clients, en associant les opérations bancaires mobiles et les conseils personnalisés. C'est dans ce cadre qu'elle a lancé avec succès l'offre gratuite de comptes et cartes de débit Pulse. Par ailleurs, les apps de Belfius font partie des meilleures du marché belge, avec un score de satisfaction de quasi 100 % auprès de plus de 200 000 utilisateurs actifs.

---

<sup>1</sup> L'«Economic» Combined Ratio est le Combined Ratio total (c'est-à-dire le ratio sinistre + commissions + frais + réassurance) adapté en tenant compte des éléments non récurrents (p. ex. TVA sur les honoraires d'avocats)

La campagne menée avec succès pour les produits d'assurances de la Branche 44 a, en outre, permis de collecter 580 millions d'euros de placements. A fin février 2014, Belfius a déjà récolté 430 millions d'euros dans le cadre des prêts-citoyen, ce qui en fait le leader du marché.

En outre, Belfius a soutenu pleinement le développement des PME par ses conseils intensifs et l'octroi de 2 milliards d'euros de crédits. Enfin 8524 jeunes entreprises (« starters ») sont devenues clientes, soit une augmentation de 10 % sur un marché en baisse. Avec une croissance de 1,2 milliard d'euros de mandats sous gestion, Belfius est la troisième banque privée du pays.

- **Public & Wholesale Banking : leader du marché du secteur Public et Social et partenaire solide des grandes entreprises.**

Belfius a réaffirmé son partenariat avec les administrations locales, avec une part de marché de plus de 70 % dans l'encours de crédits. Belfius a ainsi obtenu le contrat de caissier pour la région Bruxelles-Capitale. De plus, Belfius a accordé 2,4 milliards d'euros de crédits à long terme au secteur Public et Social. Ensuite, Belfius a mis à profit son expertise pour l'émission d'obligations à court et à long terme, domaine dans lequel est également leader du marché. Ces importantes émissions obligataires et d'autres émissions destinées aux grandes entreprises ont été couronnées par le Bond Finance House Award 2013 décerné par Euronext Bruxelles.

Belfius a aussi apporté un soutien actif à de nombreuses grandes entreprises en leur octroyant 1,6 milliard d'euros de crédits, un doublement par rapport à 2012, et elle a joué un rôle important dans les opérations boursières de grande envergure en 2013 (ex : BPost, Quares Retail Fund, Retail Estates, Leaseinvest...). Enfin, Belfius a lancé des solutions novatrices pour ses clients Public & Wholesale, telles que Belfius Web Mobile, Twikey et SEPA Assist Tool.

- **Assurances : convergence croissante entre la banque et les assurances.**

La poursuite de la convergence entre la banque et les assurances, avec un enrichissement de la gamme de produits tant en Vie qu'en Non-Vie, a déjà porté ses fruits. Pour preuve, notamment, la réussite de la campagne pour la Branche 44 déjà mentionnée ci-dessus. Belfius Insurance a continué son développement multicanal avec un succès commercial important enregistré par sa filiale directe Corona.

## **Excellente solvabilité notamment grâce aux efforts en matière de réduction des risques**

**Depuis septembre 2011, le total du bilan de Belfius a été réduit de 25,3 % et atteint désormais 183 milliards d'euros et cela sans affecter le développement des activités commerciales.** Divers facteurs ont contribué à ce résultat remarquable :

- Le portefeuille obligataire Legacy a été ramené à 12,4 milliards d'euros grâce à la réduction tactique du risque et à l'amortissement naturel du portefeuille. Le portefeuille résiduel est de bonne qualité.
- L'exposition à Dexia a diminué de 76 % depuis octobre 2011 et s'élève actuellement à 13,5 milliards d'euros, venant à échéance début 2015. 13,4 milliards d'euros en sont garantis par les pouvoirs publics.

**Les excellentes prestations de Belfius en matière de réduction des risques combinées aux profits générés se traduisent par un renforcement de la solvabilité :**

- Ratio Tier 1 Bâle II de 15,4 % fin 2013 (versus 11,8 % fin 2011).
- Ratio CET 1 Bâle III (CRR) (pro forma 1/1/2014 phased in) de 13,5 % & ratio CET 1 Bâle III (CRR) (pro forma 31/12/2013 fully fledged ) de 11,7 %<sup>2</sup>.
- Le ratio Solvency II de Belfius Insurance s'élève à 223 %.

Belfius envisage sereinement l'Asset Quality Review de la BCE.

**Grâce à ses beaux résultats et à une réduction considérable des risques, Belfius réalise une augmentation substantielle de ses fonds propres totaux. Ceux-ci ont doublé, passant de 3,3 milliards d'euros à la fin de 2011 à 6,6 milliards d'euros à la fin de 2013.**

---

<sup>2</sup> La BNB octroie - sur une base temporaire (jusqu'à la mise en oeuvre d'IFRS 9) - une option nationale permettant de ne pas prendre en compte la réserve AFS négative sur le portefeuille souverain à concurrence de 5 % de ce portefeuille. Par ailleurs, la BNB a accepté les règles sur les conglomérats financiers (compromis danois).

## De l'ambition pour l'avenir

Après ces beaux résultats, c'est avec confiance que Belfius aborde l'avenir et nourrit trois grandes ambitions :

### **1. Etre un bancassureur sain et durable, avec l'engagement sociétal le plus ambitieux.**

Belfius se veut l'exemple d'une nouvelle culture bancaire. Avec un modèle d'entreprise clair et simple: gérer l'épargne, protéger les actifs, octroyer des crédits et aider les clients à relever leurs défis. Belfius ne cherche pas le bénéfice à court terme mais donne au contraire la préférence au bénéfice opérationnel récurrent. Les capitaux levés sont investis dans l'économie belge.

Belfius ambitionne un profil financier sain et stable, ainsi qu'une position solide en termes de liquidité et de solvabilité. C'est pourquoi elle mène une politique de risque prudente qui exclut toutes transactions spéculatives.

### **2. Etre le bancassureur le plus orienté client.**

Belfius place le client au centre de ses priorités en misant pleinement sur la satisfaction de celui-ci. Belfius entend dès lors atteindre en 2016 un taux de satisfaction de 95 % auprès de ses clients actifs.

Dans le segment Public & Social Profit, Belfius s'appuiera sur son leadership historique pour innover dans des domaines importants pour la société et créer de la valeur pour la société.

Forte d'une expertise unique dans le secteur public, Belfius veut aider les grandes entreprises à accéder à ce segment (Business to Government).

Les particuliers et les PME peuvent continuer à compter sur l'ancrage local solide des agences Belfius dotées de plus de 2000 conseillers personnels, ainsi que sur les canaux numériques et la nouvelle technologie mobile, qui fait partie des meilleures du marché. Les clients ont accès à des placements adaptés à leurs besoins et peuvent obtenir des décisions de crédit rapides et prises en Belgique. Les chefs d'entreprise peuvent, en toute confiance, compter sur des experts business qui accompagnent le développement de leur projet de manière durable grâce à une gamme complète de produits et services.

Belfius veut constamment améliorer son efficience opérationnelle. Belfius continue à optimiser tous ses départements et ses budgets en fonction de leur contribution réelle à la satisfaction de la clientèle.

### 3. Garantir un niveau élevé d'expertises en matière de gestion financière et des risques.

Belfius garantit un niveau élevé d'expertise en matière de gestion financière et des risques. C'est une nécessité pour encore mieux accompagner nos clients au quotidien et pour continuer à réduire le Legacy.

## Conclusion

Belfius a trois ambitions pour l'avenir, à savoir (1) être le bancassureur sain et durable avec l'engagement sociétal le plus ambitieux, (2) être le bancassureur le plus orienté client et (3) garantir un niveau élevé en matière de gestion financière et des risques.

Belfius veut être l'exemple d'une nouvelle culture bancaire qui répond aux attentes de la société.

Belfius tient à créer de la valeur et à la partager :

- avec ses clients, en les plaçant au centre de ses priorités et en visant 95 % de satisfaction de ceux-ci ;
- avec la société, sous forme de 30 milliards d'euros d'investissements d'ici fin 2016 et de solutions novatrices pour les thèmes sociétaux importants ;
- avec ses collaborateurs, en donnant une place importante à leur engagement ;
- et avec l'actionnaire.

Monsieur Jos Clijsters, président du conseil d'administration : *“Nous avons tourné une page d'incertitudes et nous pouvons être fiers du chemin parcouru. Je tiens à remercier expressément tous nos clients de leur confiance. Bravo et toutes nos félicitations à nos collaborateurs pour leur engagement.”*

Monsieur Marc Raisière, CEO : *“Nous pouvons effectivement envisager l'avenir avec confiance et sérénité. Nous avons l'ambition d'être un bancassureur sain et durable avec l'engagement sociétal le plus ambitieux. Nous sommes heureux de la confiance que nous témoignent nos clients. Et nous sommes fiers de les servir comme un partenaire solide sur lequel ils peuvent vraiment compter.”*

#### Contact presse

press@belfius.be  
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou  
moniek.delvou@belfius.be  
+ 32 2 222 98 16  
+ 32 475 266 495

Belfius Banque SA, boulevard Pachéco 44, 1000 Bruxelles  
Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.belfius.com](http://www.belfius.com)