

Bruxelles, le 1^{er} mars 2012

Dexia Banque Belgique s'appelle dorénavant Belfius Banque et Assurances

« Désormais, Dexia Banque Belgique poursuivra sa route sous la marque Belfius Banque et Assurances. Sous ce nouveau nom, c'est une page que nous tournons. Belfius Banque et Assurances sera le pavillon sous lequel nous naviguerons à partir de ce jour. Tous nos bâtiments, nos agences, nos sites web ainsi que nos produits et services seront progressivement dotés de ce nom. Dans un souci d'économie, nous avons opté pour une concrétisation en différentes phases plutôt que pour un restyling à la fois onéreux et précipité. Dans ce domaine aussi, nous voulons avant tout rester nous-mêmes. »

C'est ce qu'a déclaré Jos Clijsters, président du comité de direction de Dexia Banque Belgique, lors d'une conférence de presse qui s'est tenue à Bruxelles le jeudi 1^{er} mars 2012. À cette occasion et en présence de M. Alfred Bouckaert, président du conseil d'administration, les résultats de l'année 2011 ont été commentés, et certains éléments clés du bilan ont fait l'objet d'une analyse approfondie.

2011 sera à jamais considérée comme une année charnière pour Dexia Banque Belgique. Dans le cadre de l'opération de démantèlement du groupe Dexia, Dexia Banque Belgique a été acquise par l'État belge via la Société fédérale de participations & d'investissement (SFPI) pour un montant de 4 milliards d'EUR. Qui plus est, DBB a dû faire face à la liquidation d'un de ses clients historiques, à savoir le Holding Communal. Enfin, la banque a également subi les conséquences de la crise grecque au travers des pertes enregistrées sur son portefeuille d'obligations grecques. Tous ces éléments ont un impact négatif important sur le résultat annuel de la banque pour 2011.

Éléments clés des « RESULTATS 2011 » consolidés et précisions concernant certains éléments du "BILAN DE CLÔTURE 2011" :

- Le résultat net négatif pour 2011 (- 1.367 millions d'EUR après impôts) a été dominé par des amortissements sur des obligations d'État grecques (- 1.305 millions d'EUR après impôts), une moins-value sur la vente du portefeuille de Dexia Asset Management (-147 millions d'EUR après impôts), une moins-value liée au démantèlement du portefeuille d'investissement (-162 millions d'EUR après impôts) et d'autres provisions (portant principalement sur le Holding Communal) (- 246 millions d'EUR après impôts).
- Dans le prolongement des différentes réductions de valeur, le ratio Tier 1 et le ratio Capital Adequacy (CAD) restent respectivement de 12,7 % et de 15,1 % fin décembre 2011. Le ratio Core Tier 1 s'élève au même moment à 11,8 %.
- En 2011 aussi, les frais restent bien maîtrisés et présentent une relative stabilité, en dépit de provisions uniques supplémentaires (frais additionnels occasionnés par le démantèlement du groupe...).
- L'ensemble de l'encours sur le groupe Dexia (44 milliards d'EUR au 31/12/2011), et surtout la partie « non sécurisée » (10 milliards d'EUR au 31/12/2011), a évolué comme indiqué dans les résultats T3 et continue de diminuer. Au T1 2012, la partie « non sécurisée » devrait encore être réduite, pour disparaître presque entièrement.
- L'exposition aux pays PIGSI a été substantiellement réduite; ce portefeuille a diminué de 31 % à 6,5 milliards d'EUR.
- Malgré des conditions de marché difficiles, les résultats commerciaux sous-jacents restent positifs et ont généré en 2011 un résultat net pro forma (one-off items) de 493 millions d'EUR (après impôts).

Dans le prolongement des événements survenus début octobre et en dépit des conditions de marché difficiles, nos équipes commerciales ont une fois de plus démontré leur résistance et leur combativité. En l'espace de 2 mois, les équipes Public, Social et Corporate Banking ont, avec une croissance de plus de 13 % ou 2 milliards d'EUR, ramené leur base de funding à son niveau d'avant la crise. Le réseau retail a contribué dans une large mesure au succès de l'émission de Bons d'État fin 2011, avant de poursuivre sur sa lancée avec une production de plus d'1 milliard d'EUR dans les « Bons de Caisse pour les Projets Locaux ». Il est encourageant de constater que la confiance du public est de retour. Ainsi, jour après jour et avec une grande régularité, nous avons le plaisir d'accueillir dans chacune de nos agences au moins 1 nouveau client. Durant toute cette période, nous avons également continué à jouer notre rôle en tant que pourvoyeur de crédits, tant aux particuliers, aux professions libérales et aux entreprises qu'aux institutions publiques et Social Profit.

Nouveau nom

Le nouveau nom est le résultat d'un trajet entamé fin novembre 2011. Plus de 4.000 propositions (dont 2.000 formulées par les collaborateurs) ont été examinées. Le conseil d'administration du 28 février 2012 a pris la décision finale.

La nouvelle marque, le nouveau logo et les nouvelles couleurs marquent une rupture définitive avec le passé. Le nom « Belfius » fait clairement référence à ce que nous sommes : un prestataire de services financiers avec un ancrage local, propriété de l'Etat belge et ayant pour défi de créer de la valeur ajoutée sous diverses formes pour la société.

Le signe égal au centre du logo symbolise le nouvel équilibre que nous ambitionnons dans la relation avec nos clients.

Enfin, la combinaison de la couleur grise et rouge traduit, d'une part, le cadre professionnel dans lequel nous souhaitons évoluer et, d'autre part, la dimension relationnelle et humaine dans laquelle nous nous engageons.

Consultez le film dans lequel Jos Clijsters annonce le nouveau nom sur www.youtube.com/BelfiusBe.

Le remplacement de l'ancienne dénomination par la nouvelle marque se déroulera intentionnellement en plusieurs phases, sans grand bouleversement. « Visibilité rapide sur le marché, mais également sobriété et cohérence, sont les maîtres mots. En choisissant une autre piste, nous aurions donné un mauvais signal et témoigné d'une approche peu durable », a déclaré Jos Clijsters, qui a dévoilé la marque et le logo aux côtés d'Alfred Bouckaert.

« Avec son nouveau conseil d'administration et ses comités nouvellement constitués, Belfius a maintenant toutes les cartes en main pour entreprendre la mutation avec l'objectif de rester une grande banque Belge. Si Belfius porte bel et bien encore le poids de son passé, je suis pleinement convaincu qu'à l'avenir, nous pourrions rectifier le tir », a affirmé Alfred Bouckaert, le président du nouveau conseil d'administration.

Pour télécharger le nouveau logo et le communiqué de presse ou consulter la présentation :
www.dexia.be/presscorner

Contacts presse

press.dbb@dexia.com

+32 2 213 50 01

Moniek Delvou

moniek.delvou@dexia.com

+32 2 222 98 16

Volg Belfius op



www.twitter.com/#!/Belfius



www.youtube.com/BelfiusBe