

Bruxelles, 21 février 2020

€ 667 millions
RÉSULTAT APRÈS IMPÔTS
+3 %

LA PERTINENCE D'UNE STRATÉGIE COHÉRENTE À LONG TERME

Depuis sa création, Belfius a mis en œuvre une stratégie claire et cohérente, poussé par la volonté d'entreprendre et de créer de la valeur ajoutée pour la société belge. Ses fondements ? Une gestion financière et des risques rigoureuse, basée sur une solvabilité et une liquidité durables, ainsi qu'un bon équilibre entre coûts, revenus et investissements. Les leviers pour y parvenir ? Une attention de tous les instants pour la satisfaction client, favorisée par une présence locale forte, ainsi qu'une politique RH stimulante, offrant des possibilités de croissance pour les talents belges. Ensuite, la construction d'une marque forte basée sur une nouvelle culture bancaire. Et enfin, une innovation poussée en se comparant aux acteurs Tech, avec à la clé une efficacité croissante et une facilité d'utilisation inédite pour le client.

Ainsi, d'une banque traditionnelle essentiellement orientée vers les particuliers et le secteur public, Belfius a pu se transformer grâce à cette stratégie en un groupe de bancassurance diversifié qui se positionne avec succès dans tous les segments de la clientèle belge. Et assume pleinement son rôle de pionnier dans le domaine du digital en Europe. Le résultat ? Un bénéfice net en hausse pour la huitième année consécutive. Des fonds propres qui, pour la première fois, se rapprochent des 10 milliards d'euros. Oui, Belfius est résolument tourné vers l'avenir.

95,84 %
SATISFACTION DES CLIENTS
Dépasse une nouvelle fois
l'objectif de 95%
de clients satisfaits

221 542
NOUVEAUX CLIENTS
1,416 MILLION D'UTILISATEURS
ACTIFS DE L'APP

€ 20,6 milliards
NOUVEAUX FINANCEMENTS
À LONG TERME
accordés à l'économie belge

- Les **résultats avant et après impôts** s'élèvent respectivement à 918 millions d'euros (+6%) et 667 millions d'euros (+3%). Belfius Banque contribue à ces derniers à hauteur de 461 millions d'euros et Belfius Insurance de 206 millions d'euros.
- Le **ratio Cost-Income** s'établit à 58%, soit une amélioration substantielle par rapport à 2018 (60%).
- Un montant record de 20,6 milliards d'euros de **nouveaux financements à long terme** (+17%) a été accordé à l'économie belge.
- L'octroi de crédits à long terme pour les **clients particuliers** est en hausse de 30% pour atteindre 8,8 milliards d'euros. Pour les **clients Business et Corporate** et le **secteur Public & Social**, respectivement 9,4 milliards d'euros (+6%) et 2,3 milliards d'euros (+21%) de nouveaux financements à long terme ont été accordés.
- La **croissance organique de l'épargne et des placements** s'élève à 4,7 milliards d'euros (+33%), soit le plus haut niveau jamais atteint, confirmant la confiance durable des clients. **L'encours des comptes de paiement et comptes d'épargne** détenus par les clients particuliers (segment Business compris) progresse de 9% à 62,5 milliards d'euros. L'encours de l'épargne et des placements des clients Private & Wealth augmente de 13%.
- La position de Belfius en tant que **bancassureur** se consolide année après année. Le montant **des primes encaissées en Non-Vie** via les canaux bancaires progresse de 12% pour atteindre 238 millions d'euros. Quant aux **réserves de la branche 23**, elles sont en hausse de 30% et s'élèvent à 3,7 milliards d'euros.
- Belfius attire 221.542 **nouveaux clients**. Le nombre **d'utilisateurs actifs de l'app** mobile continue d'augmenter pour s'établir à 1,416 million (+13%).
- La **satisfaction des clients** atteint 95,84%, dépassant une nouvelle fois l'objectif de 95% de clients satisfaits.
- Le **ratio de solvabilité CET 1 Bâle III** s'élève à 15,6%, ce qui fait de Belfius l'un des groupes de bancassurance les mieux capitalisés d'Europe. Le total des fonds propres du groupe se rapproche pour la première fois des 10 milliards d'euros.

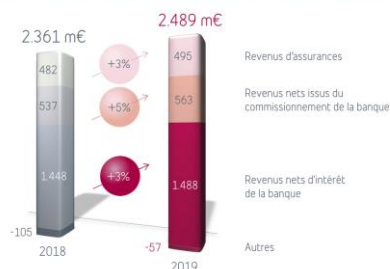
DE SOLIDES RÉSULTATS ANNUELS GRÂCE À DES REVENUS EN HAUSSE ET À UNE STRICTE GESTION DES COÛTS

Le **résultat net consolidé de Belfius avant et après impôts** s'établit respectivement à 918 et 667 millions d'euros.

Le **total des revenus** s'élève à 2.489 millions d'euros, en hausse de 5% par rapport à 2018. Du côté de la banque, les revenus nets d'intérêt augmentent de 3% à 1.488 millions d'euros, et les revenus nets issus du commissionnement progressent de 5% à 563 millions. Ces hausses ont été réalisées dans un contexte financier très difficile, caractérisé par la faiblesse persistante des taux d'intérêt et l'aversion au risque des clients pour les investissements. Les activités d'assurance Vie et Non-Vie de Belfius contribuent respectivement à hauteur de 295 millions d'euros et 199 millions d'euros au total des revenus.

Compte tenu de l'impact négatif notamment des taxes bancaires pour un montant de 205 millions d'euros, les **autres revenus** s'élèvent à -56 millions d'euros.

Diversification croissante des revenus



Belfius parvient également à maîtriser ses **coûts** et à les modérer à 1.452 millions d'euros (+2%), tout en investissant dans des solutions digitales innovantes pour ses clients et dans le recrutement de talents commerciaux et spécialisés pour soutenir le développement de ses services. Combiné à des revenus en hausse, cela se traduit par une amélioration substantielle du **ratio Cost-Income** à 58 %, contre 60% en 2018.

En raison d'un risque de crédit accru d'un nombre limité de dossiers spécifiques dans le secteur Corporate, les **coûts du risque** s'élèvent à 118 millions d'euros. Si l'on exclut cet impact, le coût du risque de l'ensemble du portefeuille de crédits reste à un niveau historiquement bas et continue d'évoluer conformément aux attentes, compte tenu de la forte croissance actuelle des activités de crédits. Une gestion rigoureuse des risques continue de garantir la bonne qualité et la diversification des crédits et des portefeuilles de Belfius.

LA SATISFACTION DES CLIENTS DÉPASSE À NOUVEAU L'OBJECTIF DE 95%

La **satisfaction des clients** constitue une priorité stratégique pour Belfius. Elle est le fondement de ses résultats solides et témoigne aussi de la confiance croissante de ses clients. Cette stratégie traduit également un profond changement de culture interne. Chaque coût et investissement est en effet examiné au regard de sa valeur ajoutée réelle pour le client.

En 2019, Belfius obtient un **score global de satisfaction de 95,84%**, dépassant une nouvelle fois son ambition stratégique de 95% de clients satisfaits. Le score s'établit à 95,1% auprès des clients particuliers, et à un excellent 97,2% auprès des clients Public, Social et Corporate. L'an dernier, Belfius a réussi à attirer **221.542 nouveaux clients**.

CLIENTS PARTICULIERS : L'OCTROI DE CRÉDITS ET LA CROISSANCE ORGANIQUE DE L'ÉPARGNE ET DES PLACEMENTS À UN NIVEAU RECORD

Montant record de 20,6 mia € de nouveaux financements à LT injectés dans l'économie belge



• Bond spectaculaire de 36% pour la production de crédits hypothécaires

En 2019, 8,8 milliards d'euros (+30%) en **nouveaux financements à long terme** ont été octroyés à des clients particuliers.

Après plusieurs années déjà exceptionnelles en termes de **crédits hypothécaires**, Belfius réussit à augmenter une nouvelle fois sa production de 36% à 8 milliards d'euros. L'effort exceptionnel consenti pour compléter les dossiers des clients flamands avant la suppression du bonus logement contribue dans une large mesure à ce chiffre. En ligne avec 2018, la production de crédits à la consommation s'établit à 0,8 milliard d'euros.



• Épargne et placements: une croissance organique à un niveau record

En 2019, la **croissance organique**, à savoir la croissance abstraction faite des effets de marché, augmente de 4,7 milliards d'euros (+33%) pour les placements des clients particuliers (en ce compris le segment Business), le plus haut niveau jamais enregistré. Cette hausse illustre parfaitement la confiance toujours croissante en Belfius et sa capacité à attirer des capitaux frais. En 2019, **le volume total présent sur les comptes d'épargne et les comptes de paiement** progresse de 9% à 62,5 milliards d'euros. De plus, **l'encours des investissements dans les fonds** augmente de 14% à 26,5 milliards d'euros. En partenariat avec Candriam, le pionnier des fonds durables et thématiques, de nouveaux fonds d'avenir comme Belfius Equities Cure et Belfius Equities Climate ont été lancés avec succès. Belfius parvient à proposer des alternatives efficaces et accessibles au compte d'épargne, telles que des placements récurrents via des plans d'investissement, ou encore des placements accessibles offrant une protection du capital. L'introduction de YuMe a également contribué à renforcer le positionnement de Belfius en tant que banque d'investissement. Il s'agit d'un outil innovant et interactif qui propose aux clients un aperçu de leur situation financière actuelle et future, sur la base de leurs données personnelles et de leurs projets.

En tant que **banque privée** de premier plan, Belfius attire 7 700 nouveaux clients Private. Elle approche également les clients Wealth Management avec un succès croissant, en combinant un service personnel et exclusif et une offre digitale de premier choix. L'encours de l'épargne et des placements dans le secteur du Private & Wealth Banking progresse de 13% pour s'établir à 41,6 milliards d'euros.

• Meilleur taux de satisfaction pour l'app Belfius

Belfius continue de donner le ton en matière de mobile banking en Belgique et étoffe continuellement les possibilités offertes par ses apps. Les clients peuvent ainsi désormais apposer une signature digitale pour leur crédit-logement, mais aussi régler directement via l'app leurs factures digitales grâce à la fonction Scan & Pay. Ils ont également découvert Belfius Pop-Up, qui permet de commander notamment des tickets de bus ou de tram et des titres-services, ainsi que Jaimy, une plateforme intelligente qui se charge de trouver le professionnel le plus adéquat pour réaliser les travaux de rénovation des clients. Une récente enquête réalisée par l'agence française D-Rating a d'ailleurs révélé que le taux de satisfaction de l'app Belfius dépasse non seulement celui des autres apps bancaires belges, mais aussi celles des néobanques. Une satisfaction confirmée par le bureau de conseil international Sia Partners, qui a mené une étude similaire auprès de 40 institutions financières, dont il ressort que Belfius Mobile est la deuxième meilleure app bancaire d'Europe.

Fin 2019, les **apps Belfius** pour smartphones et tablettes comptent **1,416 million d'utilisateurs actifs** (+13%) et sont consultées en moyenne 37 fois par mois et par client. La vente de produits simples via les canaux directs connaît une croissance ininterrompue. Désormais, ces canaux couvrent par exemple 60% des contrats d'épargne-pension et 42% des nouvelles cartes de crédit.

ACTIVITÉS D'ASSURANCE : POURSUITE DE LA CROISSANCE ET INNOVATION

Afin de stimuler au maximum la croissance de ses activités d'assurance, Belfius active avec succès plusieurs leviers : un alignement encore renforcé entre Belfius Banque et Belfius Insurance, l'expertise avérée des AP et de l'assureur « direct » Corona, mais aussi la poursuite du développement du modèle de bancassurance et de la digitalisation. Le lancement de myBo et de Jane constitue deux exemples caractéristiques d'innovation digitale en 2019. Le chatbot myBo guide les clients victimes d'un sinistre à leur habitation dans toutes les étapes du processus de déclaration et permet un paiement rapide de l'indemnisation due, tandis que Jane aide les seniors isolés à résider plus longtemps et en toute sécurité à leur domicile grâce à l'intelligence artificielle.

Au niveau du groupe, **l'encaissement des primes Non-Vie** progresse pour atteindre 714 millions d'euros, et ce, en dépit de l'arrêt en 2018 de l'activité Public et Corporate Non-Vie via le canal de courtage. Tant chez Belfius Banque (+12%), Les AP Assurances (+3%) que Corona Direct (+6%), la croissance dépasse la moyenne du marché. Les **ratios de cross-selling** pour les crédits hypothécaires **sont excellents**, aussi bien pour les assurances incendie et familiale (85%) que les assurances solde restant dû (143%). Malgré les importants dégâts causés par les intempéries et les inondations qui ont frappé la Belgique en 2019, le ratio combiné opérationnel pour les assurances dommages retail s'améliore à 94,8%.

La **production en Vie** atteint 1,9 milliard d'euros (+12%). Grâce, entre autres, au lancement réussi de produits innovants avec protection du capital, les primes en assurances placement de la branche 23 progressent de 30%. Les **réserves en Vie**, en légère hausse à 15,3 milliards d'euros, reflètent la réduction stratégique progressive de la branche 21 au profit de la branche 23. La baisse des réserves de la branche 21 se voit compensée par la forte hausse de 30% à 3,7 milliards d'euros des réserves de la branche 23.

Grâce à ces solides prestations commerciales, les revenus des activités d'assurance progressent en 2019 pour atteindre 495 millions d'euros.



BUSINESS ET CORPORATE : NOUVELLE HAUSSE DE LA PART DE MARCHÉ

En 2019, sur un total de 20,6 milliards d'euros de **nouveaux financements à long terme** accordés à l'économie belge, 9,4 milliards d'euros (+6%) sont destinés au segment Business (PME, indépendants et professions libérales) et aux clients Corporate. La part de marché statique de Belfius sur le plan de l'encours avoisine 15% dans ces deux segments.

• Progression de 38% en 3 ans de l'encours des crédits à long terme pour les clients Corporate

Conformément à l'ambition de croissance de Belfius dans le segment Corporate, la production de **crédits à long terme** pour cette clientèle progresse à 4,8 milliards d'euros. En seulement trois ans, l'encours a augmenté de 38% pour s'établir à 14,9 milliards d'euros. Belfius confirme également son importante position en **émissions d'obligations et de certificats de trésorerie** pour la clientèle Corporate. En 2019, la banque prend part à 65% des mandats disponibles et émet sur le marché pour 1,8 milliard d'euros d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper en fin de trimestre) et à long terme (Medium Term Notes et obligations).

En 2019, Belfius a en outre pu récolter les fruits du partenariat stratégique avec Kepler Cheuvreux. Dans le domaine des Equity Capital Markets (ECM), Belfius réalise de belles prestations tant en termes de nombre de transactions (10 transactions ECM), qu'en termes de part de marché sur Euronext Bruxelles (18,9%) et de valeur transactionnelle (533 millions d'euros). L'an dernier, Belfius a en outre émis sa première obligation convertible pour un client corporate. Ce partenariat entre la banque et Kepler Cheuvreux garantit un service de haute qualité sur le plan des opérations en capital, de la recherche sur les actions et de la capacité de placement institutionnel.

• Progression de 12% de la production de crédits à long terme pour les clients Business

Autre domaine dans lequel Belfius confirme son rôle croissant de moteur de l'économie belge : l'octroi de crédits aux **PME, indépendants et professions libérales**. En 2019, la production de crédits à long terme atteint 4,5 milliards d'euros (+12%). L'encours, en hausse de 10%, s'établit à 15,4 milliards d'euros. Belfius a également accompagné 14.245 nouveaux starters qui, grâce à un partenariat avec le Fonds européen d'investissement (FEI), peuvent bénéficier de conditions de crédit favorables.

BELFIUS RESTE LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DU SECTEUR PUBLIC & SOCIAL

• 2,3 milliards d'euros de nouveaux financements à long terme et 4 milliards d'euros d'émissions DCM

Belfius demeure le partenaire de référence du **secteur Public et Social**. En 2019, la banque octroie 2,3 milliards d'euros de **nouveaux crédits à long terme** (+21%) et réalise 66% des dossiers de financement sur le marché des collectivités locales.

Belfius confirme également sa position de leader en **émissions Debt Capital Markets (DCM)** pour la clientèle (semi-) publique en étant présent, dans ce groupe cible, auprès de 87% des clients actifs sur le marché belge. En 2019, la banque émet pour 4 milliards d'euros de moyens de financements innovants sous la forme d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper) et à long terme (Medium Term Notes et obligations).

En 2019, Belfius Dot-Capital, la première plateforme 100% digitale destinée aux émetteurs d'obligations et aux investisseurs sur le marché de l'émission, est lancée. Elle s'adresse non seulement aux organismes (semi-)publics, mais aussi aux entreprises qui souhaitent diversifier leurs sources de financement.

• Leader du marché de la gestion de trésorerie

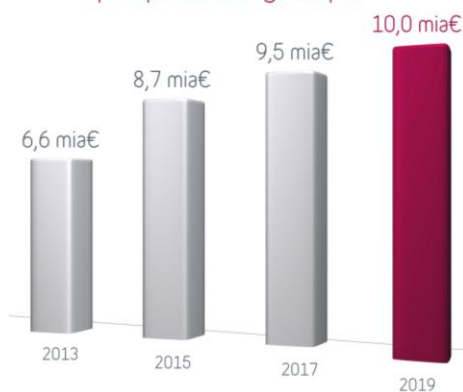
Belfius gère la **trésorerie de la quasi-totalité des collectivités locales** grâce à une large gamme de moyens de paiement, attractive et innovante, et à un suivi des comptes efficace. La banque soutient la modernisation du secteur public par des investissements accrus dans des plateformes de services et de communication digitales et innovantes et des produits dans le domaine de la cybersécurité.



TRÈS BONNE SOLIDITÉ DE NOS POSITIONS DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ

Dans un contexte de dynamique commerciale particulièrement soutenue et de hausse des actifs à risques pondérés qui en découle en raison de la progression du nombre de crédits octroyés, Belfius maintient sa position très solide en termes de liquidité et de solvabilité. Celle-ci est le fruit d'une gestion efficace du bilan et des risques, d'une stratégie de diversification réussie sur le plan du financement, ainsi que de performances commerciales durables.

Croissance du total des fonds propres du groupe



Le **ratio CET 1 Bâle III** s'élève à 15,6%, ce qui constitue un excellent niveau. Principalement en raison de la forte croissance des activités d'octroi de crédits, les actifs à risques pondérés augmentent de 8% pour s'établir à 56,4 milliards d'euros. Le ratio Solvency II de Belfius Insurance, qui s'élève à 199%, demeure lui aussi particulièrement solide. Avec un **ratio LCR** de 130% et un ratio NFSR de 116%, Belfius répond largement aux exigences imposées en matière de liquidités.

Le **total des fonds propres** du groupe progresse par rapport à fin 2018 pour atteindre pratiquement 10 milliards d'euros, soit une hausse de 0,5 milliard d'euros.

L'excellente solidité de Belfius offre la marge nécessaire pour dégager un **dividende** de 261 millions d'euros pour l'exercice 2019, dont 100 millions ont déjà été versés à titre d'acompte sur dividende en août 2019.



CONCLUSION

Belfius a réalisé des résultats commerciaux exceptionnels en 2019. En dépit d'exigences de plus en plus strictes en matière de capital, Belfius prouve que, sur le plan du crédit, il dispose du potentiel nécessaire pour maintenir une capacité de financement solide et responsable et pour jouer son rôle de force motrice de l'économie belge. Au total, c'est un montant record de 20,6 milliards d'euros qui a été octroyé en nouveaux financements à long terme. L'encours des crédits à long terme aux secteurs Business et Corporate s'est accru de 12%. La vente de crédits logement augmente de 36%. Enfin, le portefeuille global de crédits progresse à 93,8 milliards d'euros et présente une bonne répartition entre particuliers (40%) et autres segments de la clientèle (60%).

MARC RAISIÈRE
CEO

« Malgré un contexte difficile, Belfius affiche un résultat net en hausse pour la huitième année consécutive. Une preuve de la confiance sans cesse croissante de nos clients. Je leur en suis extrêmement reconnaissant. Cela témoigne du dynamisme et de l'engagement sans faille de nos agents et collaborateurs, que je tiens à remercier de tout cœur. Belfius est en pleine forme, et je suis fermement convaincu que nous réaliserons avec succès les nouvelles ambitions que nous nourrissons pour les prochaines années. »

Sur le plan de l'épargne et des placements aussi, Belfius réalise des chiffres historiques et offre aux clients des alternatives d'investissement intéressantes en réponse à la perte inhérente de pouvoir d'achat qu'ils subissent sur l'épargne ordinaire. L'encours total de l'épargne et des investissements progresse de 8% à 151,5 milliards d'euros, avec une forte croissance dans les produits tant bilantaires que hors bilan. Que l'évolution boursière favorable ait eu un impact positif sur cette augmentation ne fait aucun doute. Cependant, il est également à noter que la croissance organique de l'épargne et des placements – à savoir hors effets du marché – atteint le montant exceptionnel de 4,7 milliards d'euros. Preuve s'il en faut de la progression constante de la confiance que nous accordent nos clients et de notre faculté d'attirer des capitaux frais, tant auprès de nos clients existants que nouveaux.

JOS CLIJSTERS
PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Il y a sept ans, Belfius octroyait pour environ 10 milliards d'euros de financements à long terme. Ce montant est deux fois plus élevé en 2019. C'est la preuve incontestable de la volonté et de la capacité croissante de Belfius de remplir pleinement son rôle de moteur de l'économie belge. Ce succès commercial continue d'être soutenu par une excellente solidité financière, que nous jugeons essentielle afin de nous construire un avenir durable. »

Dans le domaine des assurances, l'accroissement des primes Non-Vie, tous canaux de distribution confondus, dépasse une fois de plus la moyenne du marché et, sur le plan du digital, Belfius a encore intensifié ses investissements dans des solutions innovantes et empathiques, ainsi que dans un service « beyond bankinsurance » pour ses clients.

Sur le plan financier également, Belfius affiche de solides résultats. Avec une hausse de son résultat net pour la huitième année consécutive, en dépit de la pression de plus en plus vive exercée sur la marge d'intérêt nette. Avec des ratios de solvabilité très robustes pour les activités bancaires et d'assurances, même dans un contexte de forte hausse de l'octroi de crédits. Avec une amélioration du ratio Cost-Income malgré les investissements substantiels réalisés par Belfius dans le cadre de sa stratégie de croissance. Avec un total de fonds propres qui, pour la première fois, s'approche des 10 milliards d'euros. En résumé, moyennant une attention permanente pour l'efficacité et la maîtrise des coûts, Belfius dispose d'excellents atouts pour se construire un avenir durable.

Contact presse : Ulrike Pommée - Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be - 02 222 02 57 - www.belfius.com



CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ <i>(en millions d'EUR)</i>	2018	2019
REVENUS	2.361	2.489
CHARGES	(1.426)	(1.452)
RÉSULTAT BRUT	935	1.036
Dépréciations d'instruments financiers et provisions pour engagements de crédit	(66)	(111)
Dépréciations des immobilisations (in)corporelles	(2)	(7)
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT	867	918
Charge d'impôt	(217)	(252)
RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔT	650	666
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	1	(1)
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	649	667
<i>Dont le groupe bancaire</i>	445	461
<i>groupe assurance⁽¹⁾</i>	205	207

(1) Contribution de Belfius Insurance Group dans le compte de résultat consolidé

BILAN CONSOLIDÉ <i>(en millions d'EUR)</i>	31/12/18	31/12/19
TOTAL DE L'ACTIF	164.165	172.439
<i>Dont Caisse et avoirs auprès des banques centrales</i>	8.314	6.716
<i>Prêts et créances sur établissements de crédit</i>	13.107	16.208
<i>Prêts et créances</i>	91.123	94.944
<i>Dettes représentées par un titre et instruments fonds propres</i>	28.569	29.490
<i>Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance</i>	2.838	3.671
<i>Dérivés</i>	12.768	13.305
TOTAL DES DETTES	154.206	161.933
<i>Dont Caisse et avoirs envers des banques centrales</i>	3.962	4.017
<i>Dettes envers et dépôts des établissements de crédit</i>	5.867	5.819
<i>Dettes et dépôts</i>	79.661	85.450
<i>Titres de créance émis et autres passifs financiers</i>	26.687	27.655
<i>Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance</i>	2.838	3.671
<i>Dérivés</i>	17.740	18.630
FONDS PROPRES DU GROUPE	9.446	9.984
<i>Dont Fonds propres de base</i>	9.055	9.348
<i>Gains ou pertes non comptabilisés dans le compte de résultats</i>	392	636
FONDS PROPRES TOTAUX	9.960	10.506
<i>Dont Fonds propres du groupe</i>	9.446	9.984
<i>Instruments de fonds propres additionnels de catégorie 1</i>	497	497
<i>Participations ne donnant pas le contrôle</i>	16	25



RATIOS⁽¹⁾	31/12/18	31/12/19
Rendement des fonds propres (ROE)	7,5%	7,4%
Rendement de l'actif (ROA)	0,39%	0,40%
Ratio coûts-revenus (C/I ratio)	60,4%	58,4%
Ratio de qualité des actifs	2,05%	1,96%
Ratio de couverture	61,6%	62,3%
Liquidity Coverage Ratio (LCR) ⁽²⁾	135%	130%
Ratio structurel de liquidité à long terme (NSFR)	116%	116%

(1) Non audités.

(2) Moyenne sur 12 mois.

RATIOS DE SOLVABILITÉ	31/12/18 (IFRS 9)	31/12/19 (IFRS 9)
Ratio CET 1 ⁽¹⁾	16,0%	15,6%
Tier 1-ratio ⁽¹⁾	17,0%	16,4%
Ratio de fonds propres total ⁽¹⁾	19,6%	18,9%
Ratio de levier	6,0%	5,8%
Ratio Solvency II (avant dividende)	219%	209%
Ratio Solvency II (après dividende)	203%	199%

(1) Pour déterminer le ratio de capital selon Bâle III, l'autorité de contrôle demande à Belfius d'appliquer une déconsolidation prudentielle de Belfius Insurance et une pondération de 370% sur la participation. Ce procédé est communément appelé "Compromis Danois".

Les comptes annuels de Belfius sont établis conformément aux normes internationales d'information financière adoptées par l'Union européenne ('IFRS-UE'). Le compte de résultats 2019 de Belfius est en cours d'élaboration et pourrait être soumis à des modifications liées à des événements ultérieurs, jusqu'au conseil d'administration du 2 avril 2020. Tous les chiffres mentionnés dans ce document ne sont dès lors pas vérifiés à ce stade. Le présent document ne constitue pas une offre d'achat ou de vente de titres, ni une sollicitation d'achat ou de souscription de titres, en Belgique ou dans toute autre juridiction.

