

Bruxelles, le 22 février 2019

649 millions €
RÉSULTAT APRÈS IMPÔTS
+7%

LA FORCE DE BELFIUS ? DIVERSIFIER, INVESTIR ET CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR

Belfius opte résolument pour une stratégie dans laquelle la progression cohérente du résultat prime sur le bénéfice à court terme. Cette stratégie va de pair avec une intensification des investissements au profit des clients et des collaborateurs de Belfius, dans l'innovation digitale et dans la société belge. Belfius a renforcé sa position de marché dans tous les segments de clientèle tout en poursuivant sa croissance en tant que bancassureur. Un montant record de 17,5 milliards d'euros de financements à long terme a été accordé à l'économie belge. La croissance organique de l'épargne et des placements n'a jamais été aussi élevée. Malgré un environnement financier difficile, Belfius a été en mesure de combiner investissements dans l'avenir et diversification des activités et des revenus, tout en maintenant une solide solvabilité et un résultat net en hausse de 7% à 649 millions d'euros, dont 363 millions d'euros seront distribués sous la forme de dividendes.

95,97%
SATISFACTION CLIENTÈLE
dépasse à nouveau l'objectif
de 95% de clients satisfaits

228.400
NOUVEAUX CLIENTS
1,250 MILLION D'UTILISATEURS
ACTIFS DE L'APP MOBILE

17,5 milliards €
NOUVEAUX FINANCEMENTS
À LONG TERME
accordés à l'économie belge

- **Le résultat après impôts** s'élève à 649 millions d'euros (+7%). Belfius Banque y contribue à hauteur de 444,5 millions d'euros et Belfius Insurance de 204,5 millions.
- **Le ratio Cost-Income** s'établit à 60,4%, en légère augmentation par rapport à 2017.
- Dotée d'un **ratio de solvabilité CET 1 Bâle III (Fully Loaded)** de 16%, Belfius reste l'un des bancassureurs les mieux capitalisés d'Europe.
- Un montant record de 17,5 milliards d'euros de **nouveaux financements à long terme** (+14%) a été accordé à l'économie belge.
- L'octroi de crédits à long terme pour les **clients particuliers** est en hausse de 9% à 6,8 milliards d'euros. Pour les **clients Business et Corporate**, 4 milliards d'euros (+21%) et 4,8 milliards d'euros (+26%) de nouveaux financements à long terme ont été respectivement accordés.
- **La croissance organique de l'épargne et des placements** s'élève à 3,5 milliards d'euros (+46%), soit le plus haut niveau jamais atteint, confirmant la confiance durable des clients. **L'encours des comptes à vue et comptes d'épargne** détenus par les clients particuliers (segment Business compris) progresse de 8% à 57,1 milliards d'euros.
- La position de Belfius en tant que **bancassureur** se consolide année après année. **Le montant des primes encaissées en Non-Vie** augmente de 5% pour atteindre 704 millions d'euros, une croissance sensiblement supérieure à celle du marché. Via les canaux bancaires, l'encaissement progresse même de 12% pour atteindre 213 millions d'euros. Quant **aux primes Vie**, elles enregistrent une hausse de 15% à 1,2 milliard d'euros.
- En 2018, Belfius attire **228.400 nouveaux clients**. Le nombre d'**utilisateurs actifs de l'app mobile** continue d'augmenter pour s'établir à 1,250 million (+17%).
- **La satisfaction des clients** poursuit sa progression et atteint 95,97%, dépassant une nouvelle fois l'objectif de 95% de clients satisfaits.

DE SOLIDES RÉSULTATS ANNUELS GRÂCE À UNE CROISSANCE COMMERCIALE DURABLE

Le **résultat net consolidé de Belfius avant et après impôts** s'établit respectivement à 867 et 649 millions d'euros.

Le **total des revenus** s'élève à 2.361 millions d'euros, en légère hausse par rapport à 2017. En raison de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, les revenus nets d'intérêt de la banque ont diminué de 2%, à 1.448 millions d'euros. En dépit de l'aversion au risque des clients pour les investissements sur un marché très volatil, les revenus nets de la banque issus du commissionnement se sont maintenus à 537 millions d'euros (+1%). Les activités d'assurance Vie et Non-Vie de Belfius contribuent respectivement à hauteur de 283 millions d'euros (+6%) et 199 millions d'euros (-1%) aux revenus.

Compte tenu de l'impact négatif des taxes bancaires, **les autres revenus** s'élèvent à -105 millions d'euros, soit une amélioration de 18% par rapport à 2017.

Diversification croissante des revenus



En 2018, Belfius a investi 141 millions d'euros dans des solutions digitales innovantes, dans un service au-delà de la bancassurance pour ses clients, et dans le recrutement de plus de 300 talents commerciaux et spécialisés. Ces investissements expliquent en partie l'augmentation des coûts à 1.426 millions d'euros (+4%). En combinaison à des revenus pratiquement stables par rapport à 2017, cela se traduit par un **ratio Cost-Income** en légère hausse à 60,4%.

Les coûts du risque des activités bancaires opérationnelles s'élèvent à -80 millions d'euros. Ce faible niveau résulte d'une gestion rigoureuse du risque et de la bonne qualité des crédits et portefeuilles. Sur l'ensemble des activités, les coûts du risque atteignent -68 millions d'euros.

NOUVELLE HAUSSE DE LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE ET DU NOMBRE DE NOUVEAUX CLIENTS

La **satisfaction des clients** constitue une priorité stratégique pour Belfius. Elle est le fondement de ses résultats solides et témoigne aussi de la confiance croissante des clients envers le bancassureur. Cette stratégie traduit également un profond changement de culture interne. Chaque coût et investissement est en effet examiné au regard de sa valeur ajoutée réelle pour le client.

En 2018, Belfius obtient un **score global de satisfaction de 95,97%**, dépassant une nouvelle fois son ambition stratégique de 95% de clients satisfaits. Le score s'établit à 94,7% auprès des clients particuliers, et à 98,45% auprès des clients Public, Social et Corporate. L'an dernier, Belfius a réussi à attirer **228.400 nouveaux clients**.

CLIENTS PARTICULIERS : FORTE CROISSANCE DES CRÉDITS ET CROISSANCE ORGANIQUE RECORD DE L'ÉPARGNE ET DES PLACEMENTS

Montant record de 17,5 milliards d'euros de nouveaux financements à LT injectés dans l'économie belge



• La production de crédits hypothécaires et de crédits à la consommation progresse de respectivement 6% et 26%

En 2018, 6,8 milliards d'euros (+9%) en **nouveaux financements à long terme** ont été octroyés à des clients particuliers. L'octroi de crédits a fait l'objet d'un examen approfondi en vue de réduire les risques.

Même si les dernières années étaient déjà exceptionnelles en termes de **crédits hypothécaires**, Belfius réussit à augmenter une nouvelle fois sa production de 6% à 5,9 milliards d'euros. Par ailleurs, la production de crédits à la consommation, et en particulier celle des prêts auto, a augmenté de 26% pour s'établir à 0,9 milliard d'euros.



• Épargne & placements: croissance organique record

La **croissance organique**, à savoir la croissance abstraction faite des effets de marché, augmente en 2018 de 3,5 milliards d'euros (+46%) pour les placements des clients particuliers (en ce compris le segment Business), le plus haut niveau jamais enregistré. Cette hausse illustre parfaitement la confiance toujours croissante en Belfius. **Le volume total des comptes d'épargne et des comptes à vue** augmente de 8% à 57,1 milliards d'euros. Dans un contexte d'aversion au risque des clients pour les investissements sur un marché très volatil, **l'encours des investissements dans les fonds** diminue de presque 10% à 23,3 milliards d'euros. Belfius parvient néanmoins à proposer des alternatives efficaces et accessibles au compte d'épargne, comme les placements récurrents via des plans d'investissement, qui progressent de 18%. La vente de placements accessibles avec protection du capital rencontre un succès croissant. La part de marché de Belfius en produits structurés (obligations et branche 23) est en forte augmentation.

En 2018, en tant que **Banque Privée** de premier plan, Belfius attire 4.000 nouveaux clients Private et met en place, avec de plus en plus de succès, une approche spécifique pour le Wealth Management qui combine service exclusif et individuel et offre digitale intégrée. L'encours de l'épargne et des placements des clients Private s'élève à 36,7 milliards d'euros, en légère progression malgré l'effet négatif de la forte volatilité des marchés.

• Le nombre d'utilisateurs actifs de l'app progresse de 17%

Belfius continue de donner le ton en matière de banque mobile en Belgique et étoffe continuellement les possibilités de ses apps. Ces derniers mois, il a ainsi lancé Belfius Track (une solution d'investissement digitale qui s'adresse tout particulièrement aux millenials) et l'assurance auto app-normale, qui propose aux clients une assurance auto compétitive en deux minutes sur la simple base du numéro de plaque minéralogique. En décembre, c'était au tour de Belfius Pop-Up de voir le jour. Cette fonctionnalité entend proposer un nombre croissant de produits et services non bancaires pratiques au sein même de l'app bancaire.

Fin 2018, les **apps Belfius** pour smartphones et tablettes comptent **1,250 million d'utilisateurs actifs** (+17%) et sont consultées en moyenne 33 fois par mois et par client. La vente via les canaux directs connaît une croissance ininterrompue. Désormais, ces canaux couvrent par exemple 51% des contrats d'épargne-pension et le tiers des nouvelles cartes de crédit. Enfin, au cours des derniers mois de l'année, le lancement de l'assurance auto app-normale a dynamisé les ventes directes et en agences, confirmant la plus-value commerciale d'une approche digitale – omnicanal innovante.

DES RÉSULTATS SOLIDES EN VIE ET NON-VIE

Afin de stimuler au maximum la croissance de ses activités d'assurance, Belfius active avec succès plusieurs leviers : un alignement stratégique et structurel encore renforcé entre Belfius Banque et Belfius Insurance, la digitalisation, l'expertise avérée des AP, mais aussi la poursuite du développement du modèle de bancassurance.

La croissance de l'**encaissement des primes Non-Vie** de Belfius Banque (+12%), des AP Assurances (+3%) et de Corona Direct (+10%) dépasse largement la moyenne du marché. Au niveau du groupe, il progresse de 5% par rapport à 2017 et s'élève à 704 millions d'euros. Les **ratios de cross-selling** sont excellents, aussi bien pour les assurances incendie et familiale (86%) que les assurances solde restant dû (140%). Malgré les importants dégâts causés par les intempéries et les inondations qui ont frappé la Belgique en 2018, le ratio combiné opérationnel pour les assurances dommages retail s'améliore à 94,9%.

En ce qui concerne les assurances **Vie**, l'encaissement des primes augmente fortement de 15% à 1,2 milliard d'euros par rapport à l'année précédente. Grâce, entre autres, au lancement réussi de produits innovants avec protection du capital, les primes en assurances placement de la branche 23 progressent de 65%. L'évolution des **réserves en Vie** reflète la réduction stratégique progressive de la branche 21 au profit de la branche 23. Les réserves de la branche 23 enregistrent une forte hausse de 8% à 2,8 milliards d'euros, et le total des réserves en Vie accuse une légère baisse à 15,1 milliards d'euros.

BUSINESS ET CORPORATE : PART DE MARCHÉ EN HAUSSE DANS LES CRÉDITS

En 2018, sur un total de 17,5 milliards d'euros, Belfius accorde 8,8 milliards d'euros (+24%) de **nouveaux financements à long terme** dans l'économie belge pour le segment Business (PME, indépendants et professions libérales) et les clients Corporate.

• La production de crédits à long terme augmente de 26% pour les clients Corporate

Conformément aux ambitions de croissance de Belfius dans le **segment Corporate**, la production de **crédits à long terme** pour cette clientèle enregistre une hausse de 26% à 4,8 milliards d'euros. En seulement trois ans, la part de marché en



termes d'encours a progressé de 9% à 14,5% (chiffre estimé) en 2018. Belfius confirme également son importante position en **émissions d'obligations et de certificats de trésorerie** pour la clientèle Corporate. La banque prend part à 52% des mandats et émet sur le marché pour 1,3 milliard d'euros d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper) et à long terme (Medium Term Notes et obligations).

Grâce au **partenariat stratégique** conclu avec **Kepler Cheuvreux**, Belfius se développe pour faire autorité dans le domaine des **Equity Capital Markets (ECM)** en Belgique. Ensemble, les deux sociétés garantissent une offre de haute qualité en matière d'accompagnement d'opérations en capital, de la recherche sur les actions et de capacité de placement institutionnel. L'an dernier, Belfius a joué un rôle de premier plan dans 8 transactions ECM.

• **Progression de 21% de la production de crédits à long terme pour les clients Business**

Autre domaine dans lequel Belfius confirme son rôle croissant de moteur de l'économie belge : l'octroi de crédits aux **PME, indépendants et professions libérales**. En 2018, la production de **crédits à long terme** atteint 4 milliards d'euros (+21%), et la part de marché statique de Belfius s'établit à 14,5%. Belfius a également accompagné 14.046 nouveaux starters (+13%) qui, grâce à un partenariat avec le Fonds européen d'investissement (FEI), peuvent bénéficier de conditions de crédit favorables.

BELFIUS RESTE LE PRINCIPAL PARTENAIRE DU SECTEUR PUBLIC & SOCIAL

• **1,9 milliard d'euros de nouveaux financements à long terme**

Malgré la faiblesse persistante de la demande du **secteur Public & Social** pour des financements à long terme, Belfius confirme sa position incontestée de leader du marché dans ce secteur. En 2018, la banque octroie 1,9 milliard d'euros de nouveaux crédits à long terme et réalise 69% des dossiers de financement sur le marché des collectivités locales.

L'expertise pointue de Belfius dans des projets s'inscrivant dans le cadre de « Smart Belgium » stimule l'octroi de crédits, tant au secteur Corporate que Public. Pour financer ces projets, les participants peuvent, entre autres, bénéficier de prêts avantageux dans le cadre d'un accord de coopération conclu par Belfius avec la Banque européenne d'investissement (BEI) depuis 2014. Grâce à ce partenariat, 121 projets ont été conclus depuis pour un investissement total de plus d'un milliard d'euros. À la fin de l'année dernière, un nouvel accord a été signé, affectant un total de 400 millions d'euros à des projets contribuant, entre autres, au développement des villes intelligentes, à l'économie circulaire et à la lutte contre le changement climatique.

• **3,7 milliards d'euros d'émissions DCM**

Belfius confirme également sa position de leader en **émissions Debt Capital Markets (DCM)** pour la clientèle (semi-) publique en prenant part à 86% des mandats disponibles sur le marché belge. En 2018, la banque émet pour 3,7 milliards d'euros de moyens de financements innovants sous la forme d'émissions à court terme (encours moyen de commercial paper) et à long terme (Medium Term Notes et obligations).

• **Leader du marché de la gestion de trésorerie**

Belfius gère la **trésorerie de la quasi-totalité des collectivités locales** grâce à une large gamme de moyens de paiement, attractive et innovante, et à un suivi des comptes efficace. La banque soutient la modernisation du secteur public par des investissements accrus dans des plateformes de services et de communication digitales et innovantes et de produits dans le domaine de la cybersécurité. En 2018, la Fédération Wallonie-Bruxelles a en outre confirmé Belfius dans son rôle de « caissier » pour une durée de 5 ans.



LE TEST DE RÉSISTANCE DE L'EBA CONFIRME LA SOLIDITÉ DE NOS POSITIONS DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ

Le test de résistance de l'European Banking Authority (EBA), effectué à l'échelle de l'Union européenne en novembre 2018, a réaffirmé la solidité et la résistance de Belfius. Après avoir appliqué un scénario choc de graves difficultés économiques et financières, Belfius affiche toujours un solide ratio CET 1 de 13,2%. Un pourcentage bien supérieur à la moyenne européenne des 48 banques participantes.

363 millions € de dividendes pour l'État belge



Fin 2018, le **ratio CET 1 Bâle III (Fully Loaded)** s'élève à 16%, ce qui constitue un excellent niveau. Le ratio Solvency II de Belfius Insurance s'élève à 203%. Il demeure ainsi l'un des plus élevés d'Europe. En raison notamment de la forte croissance des activités opérationnelles, les actifs à risques pondérés (ou Risk-Weighted Assets) augmentent de 2% pour s'établir à 52,1 milliards d'euros.

Avec un **ratio LCR** de 135%, Belfius répond largement aux exigences en matière de liquidités imposées par la BCE et la BNB. Le **ratio NFSR** est de 116%. Comme fin 2017, le **total des fonds propres** du groupe s'élevait à 9,4 milliards d'euros. L'excellente solidité de Belfius laisse de la marge pour dégager un dividende de 363 millions d'euros pour l'exercice 2018.



CONCLUSION

Malgré un environnement de taux et de marché compliqué, Belfius a réussi, l'an dernier, à renforcer une nouvelle fois sa plus-value pour l'économie belge, et à élargir davantage sa position sur le marché en tant que bancassureur dans tous les segments de clients. Non seulement auprès des particuliers ainsi que des pouvoirs publics, comme c'était déjà le cas précédemment, mais aussi auprès des entrepreneurs et des entreprises, de la clientèle Private et Wealth. Cette diversification des activités et des revenus est inhérente à la stratégie à long terme prônée par Belfius, à son choix d'un développement progressif et cohérent du résultat, plutôt que d'un bénéfice à court terme. Elle va également de pair avec une intensification des investissements qui soutiennent sa solidité et bénéficient aux clients, aux collaborateurs et à la société belge.

MARC RAISIÈRE
CEO

« Je suis évidemment fier des excellents résultats commerciaux que nous avons réalisés ensemble en 2018. Mais ce qui me ravit le plus, c'est le score de satisfaction à plus de 95 % de nos clients et celui de nos collaborateurs. Parce qu'ils nous offrent une perspective inébranlable pour l'avenir. Je tiens à remercier expressément nos clients et collaborateurs dans les sièges et réseaux, nos agents indépendants et leurs collaborateurs pour leur confiance. »

Sur l'ensemble des segments de clients, un montant record de 17,5 milliards d'euros a été octroyé en financements de crédits à long terme. Ce qui confirme le succès de Belfius en tant que moteur de l'**économie belge**. Fort de son rôle de pionnier dans le domaine « mobile », Belfius intensifie encore ses investissements dans des solutions digitales innovantes et conviviales et dans un service qui dépasse le cadre de la bancassurance, ouvrant de nouvelles perspectives pour ses **clients**. Et ceux-ci apprécient. En témoigne le score le plus élevé jamais obtenu en matière de satisfaction client. En témoignent les 228.400 nouveaux clients qui, l'an dernier, ont choisi Belfius. En témoigne la plus forte croissance organique sur le plan de l'épargne et des placements, confirmant par la même occasion explicitement leur confiance croissante.

JOS CLIJSTERS
PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION

« D'une part, nos résultats soulignent les efforts que la difficulté de l'environnement actuel exige pour continuer à progresser en tant qu'institution financière, tout en se préparant aux défis de demain. D'autre part, ils démontrent une fois de plus que Belfius y parvient. Avec le maintien de notre excellent profil de risque et financier, les solides résultats de 2018 permettent dès lors de verser pour l'exercice 2018 un dividende à hauteur de 363 millions d'euros à notre actionnaire. Sur ce montant, un acompte sur dividende de 100 millions d'euros a déjà été versé en septembre de l'an dernier. »

Belfius investit également dans ses **collaborateurs**, car leur talent fait la différence pour les clients. En veillant à leur développement permanent et leur employabilité durable, en leur offrant un environnement de travail stimulant et une politique proactive en matière de bien-être. En confirmant les collaborateurs d'agence - malgré la croissance du « digital » - dans leur plus-value humaine unique, en tant que chargés de relations et conseillers locaux. En privilégiant les engagements (nets) plutôt que les départs via un plan social. Ces initiatives sont très appréciées. Ce qui se traduit par un score d'engagement et de satisfaction de respectivement 88% et 95% pour nos collaborateurs.

En 2018, Belfius a pu maîtriser l'influence de ces investissements sur les coûts et l'impact d'un environnement financier difficile sur les revenus d'intérêts et de commissionnement, conserver son excellente solidité et, qui plus est, augmenter son résultat net qui, à l'instar du dividende de l'an dernier, sera versé à concurrence de presque 60% aux pouvoirs publics belges, ce dont profite, in fine, le citoyen belge.

Contact : Ulrike Pommée - Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be - 02 222 02 57 - www.belfius.com



CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ (en millions d'EUR)	2017 (IAS 39)	2018 (IFRS 9)
REVENUS	2 355	2 361
CHARGES	(1 369)	(1 426)
RÉSULTAT BRUT	986	935
Dépréciations d'instruments financiers et provisions pour engagements de crédit	(33)	(66)
Dépréciations des immobilisations (in)corporelles	9	(2)
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT	963	867
Charge d'impôt	(357)	(217)
RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔT	606	650
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	0	1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	606	649
Dont le groupe bancaire	435	445
groupe assurance ⁽¹⁾	171	205

(1) Contribution de Belfius Insurance Group dans le compte de résultats consolidé.

BILAN CONSOLIDÉ (en millions d'EUR)	01/01/18 ⁽¹⁾ (IAS 39)	31/12/18 (IFRS 9)
TOTAL DE L'ACTIF	167 217	164 165
Dont Caisse et avoirs auprès des banques centrales	10 237	8 314
Prêts et créances sur établissements de crédit	13 802	13 107
Prêts et créances	85 406	91 123
Dettes représentées par un titre et instruments fonds propres	30 776	28 569
Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance	2 598	2 838
Dérivés	16.415	12.768
TOTAL DES DETTES	157 772	154 206
Dont Caisse et avoirs envers des banques centrales	3 979	3 962
Dettes envers et dépôts des établissements de crédit	7 131	5 867
Dettes et dépôts	76 328	79 661
Titres de créance émis et autres passifs financiers	28 269	26 687
Produits liés aux fonds de placement activités d'assurance	2 598	2 838
Dérivés	21 196	17 740
FONDS PROPRES DU GROUPE	9 444	9 446
Dont Fonds propres de base	8 788	9 055
Gains ou pertes non comptabilisés dans le compte de résultats	657	392
FONDS PROPRES TOTAUX	9 444	9 960
Dont Fonds propres du groupe	9 444	9 446
Instruments de fonds propres additionnels de catégorie 1	0	497
Participations ne donnant pas le contrôle	0	16

(1) IFRS 9 - Bilan d'ouverture.



RATIOS⁽¹⁾	31/12/17 (IAS 39)	01/01/18 (IFRS 9)	31/12/18 (IFRS 9)
Rendement des fonds propres (ROE)	7,0 %	7,1 %	7,5 %
Rendement de l'actif (ROA)	0,35 %	0,35 %	0,39 %
Ratio coûts-revenus (C/I ratio)	58,1 %	n.a.	60,4 %
Ratio de qualité des actifs	1,99 %	2,15 %	2,05 %
Ratio de couverture	63,3 %	63,3 %	61,6 %
Liquidity Coverage Ratio (LCR) ⁽²⁾	132 %	n.a.	135 %
Ratio structurel de liquidité à long terme (NSFR)	116 %	n.a.	116 %

(1) Non audités.

(2) Moyenne sur 12 mois.

RATIOS DE SOLVABILITÉ⁽¹⁾	31/12/17 (IAS 39)	01/01/18 (IFRS 9)	31/12/18 (IFRS 9)
Ratio CET 1 Fully Loaded ⁽²⁾	15,9 %	16,2 %	16,0 %
Ratio Tier 1 Fully Loaded ⁽²⁾	15,9 %	16,2 %	17,0 %
Ratio Fully Loaded de fonds propres total ⁽²⁾	18,1 %	18,3 %	19,6 %
Ratio de levier Fully Loaded	5,5 %	n.a.	6,0 %
Ratio Solvency II (avant dividende)	230 %	n.a.	219 %
Ratio Solvency II (après dividende)	219 %	n.a.	203 %

(1) Non audités.

(2) Pour déterminer le ratio de capital selon Bâle III, l'autorité de contrôle demande à Belfius d'appliquer une déconsolidation prudentielle de Belfius Insurance et une pondération de 370% sur la participation. Ce procédé est communément appelé « Compromis Danois ».

Les comptes annuels de Belfius sont établis conformément aux normes internationales d'information financière adoptées par l'Union européenne ('IFRS-UE'). Le présent document ne constitue pas une offre d'achat ou de vente de titres, ni une sollicitation d'achat ou de souscription de titres, en Belgique ou dans toute autre juridiction. Ce document contient des déclarations prospectives impliquant nécessairement des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur des plans, des objectifs, des attentes et des intentions. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations comportent des risques connus ou inconnus et sont sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont hors de contrôle de Belfius. Si certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou si des hypothèses retenues s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, Belfius et toute autre personne déclinent toute responsabilité à ce sujet.

